

미래 청소년활동 가치혁신 D-청소년활동 전환 대국민 아이디어 공모전 제안서

□ 공모분야

구 분		내 용
<input type="checkbox"/> 부문1	기존 청소년활동 진흥사업	<input type="checkbox"/> 정책사업 개선·신규 <input type="checkbox"/> 활동·정책 홍보
<input checked="" type="checkbox"/> 부문2	미래형 청소년활동(사업)	<input checked="" type="checkbox"/> 포스트코로나시대에 요구되는 미래형 청소년활동(사업)

□ 제안명

- 언택트형 청소년활동 '청소년 구독서비스'

□ 제안자

- 이정순, 심미보, 은원기, 김수민

□ 제안개요

- 변화하는 시대적 방향성에 따라 청소년활동이 장소와 환경에 구애받지 않고 대면과 비대면을 넘나드는 다채롭고 폭넓은 언택트 활동이 필요 함
- 청소년구독서비스의 일환으로 재능기부활동을 스스로 기획하고 운영함으로써 청소년들의 사회참여 역량을 기르고, 코로나 블루로 침체된 지역사회 격려 및 지역 공동체 의식 회복에 기여할 수 있도록 지원

□ 제안배경 및 필요성

- 현황 및 문제점

- 코로나19로 멈춰선 대한민국

시민단체'환경보건시민센터'가 발표한'코로나19 관련 긴급 국민의식 조사 결과'에 따르면 코로나19로 인해 업무지장, 스트레스와 같은 부작용을 겪은 국민은 3명 중 1명 꼴로 나타나는 등 국민 대다수가 피해를 입은 것으로 파악되었다.

또한 코로나19 확산을 멈추기 위해 시행된'사회적 거리두기'와'자가 격리'로 인한 소비 감소는 영세한 소상공인의 생계를 위협하고, 체육 및 문화, 관광 업계는 축소되거나 운영이 중단되는 등 2020년 대한민국은 사회 전반에 걸쳐'멈춤'상태였다.

- 청소년이 뽑은 올해 키워드 '코로나 블루'

코로나19로 인한 사회침체 분위기는 청소년들에게 어떤 영향을 미쳤을까? 1)교복 브랜드 엘리트학생복이 초중고생 106명을 대상으로 한 조사에서 [청소년들이 2020년에 뽑은 키워드로 '코로나 블루\(33%\)'를 선정](#)했다고 밝혔다. 이는 코로나19 장기화로 인한 경기 침체와 지역사회 전반에 나타난 코로나 블루가 청소년들에게도 영향을 미치고 있으며 이를 해소하기 위한 교육적 방안이 요구됨을 시사하고 있다.

○ 필요성

- 언택트 시대 속 새로운 성장 아이템 '구독경제 서비스'

'구독경제 서비스'란 정기 구독료를 내고 일정 기간 상품이나 서비스를 제공 받는 것을 말한다. 2)2020년 4월 BBC코리아에 따르면 유료 스트리밍 채널 '넷플릭스'의 가입자가 2020년 1분기 동안 1,600만 명이 증가했다. 코로나19가 세계적으로 확산됨에 따라 넷플릭스가 집안에 갇힌 사람들의 주요 즐길 거리로 자리 잡았기 때문이다. 이처럼 넷플릭스로 대표되는 [구독경제 서비스는 코로나19로 인한 언택트 시대의 가속화로 급격하게 성장](#)하고 있다.

언택트형 청소년 활동 (예시)

- 재능기부활동을 언택트로! '재능을 구독하세요.'

한국특수교육문제연구소에서 진행된 연구³⁾에 따르면 학령기에 많은 스트레스에 노출된 청소년의 경우 해당 분야에 대한 긍정적 경험의 유무가 자신감 회복에 큰 영향을 미친다고 한다. 이 영향에 주목하여 기존 오프라인으로 운영되던 재능기부활동을 [언택트 구독경제 서비스와 결합시켜 포스트코로나 시대에 시공간 제약 없는 청소년 활동을 펼치고자](#) 한다.

재능기부활동을 운영하는 [청소년들은 재능 나눔을 통한 지역사회 구성원으로서의 사회 참여를 경험](#)하고, 청소년 스스로가 가진 [자원 활용 역량을 함양할 수 있는 효과적인 언택트 체험활동 제공](#)으로 코로나19로 침체된 지역 사회를 격려하고 지역 공동체 의식 회복에 기여할 수 있도록 지원하고자 한다.

1) 청소년들 올해 키워드는 코로나 블루, 일간리더스경제신문(<http://www.leaders.kr>), 2020년, 김윤지

2) 코로나19: 전 세계 봉쇄조치로 넷플릭스 가입자 1,600만 명 늘어, BBC뉴스코리아(<http://www.bbc.com/>)

3) 청소년을 위한 과학 진로체험 활동이 학생의 과학 선호도와 진로성숙도에 미치는 영향, 2019년, 임성민, 김용성

□ 개선·제안방안

○ 참가대상 및 인원

구 분		활동내용	인원
구독서비스 활동 운영 참가자	중·고·대학생	·구독서비스 교육 및 재능기부 교육 - 구독서비스 개념 및 재능기부 개념 이해 교육 - 지역사회 체인지메이커 참여 교육 ·유튜브 방송 송출을 위한 전문교육 ·언택트 재능기부활동 기획 및 운영	15명
구독서비스 활동 참가자	청소년 및 시민	·구독서비스 활동 참여 - 언택트 재능기부활동 구독 및 평가	30명

○ 세부내용

구 분	추진내용	비 고
대상모집	·구독서비스 활동 운영 참가자 모집 - 언택트 구독서비스 활동 프로그램 홍보 - 중·고·대학생 대상 모집 홍보	
구독서비스 및 재능기부 오리엔테이션	·구독서비스 및 재능기부 교육 - 구독서비스 개념 및 재능기부 개념 이해 교육 - 지역사회 체인지메이커 참여 교육	
언택트 구독서비스활동 준비 및 구독자 모집	·언택트 구독서비스 활동 기획 - 재능기부 콘텐츠 준비 및 제작 - 유튜브 방송 송출 전문교육 및 시연 ·재능기부활동 구독자 모집 - 구독자 모집 및 원하는 재능기부활동 콘텐츠 구독 - 구독 콘텐츠 체험물품 사전 배송	
언택트 구독서비스 활동 운영	·언택트 구독서비스 활동 운영 - 유튜브 실시간 방송 스트리밍으로 콘텐츠별 구독자와 소통하며 재능기부활동 진행	
평가 간담회	·평가 간담회 운영 - 활동 관련 최종평가 진행 - 잘된 점 및 개선사항 논의 - 만족도 및 효과성 평가	

□ 기대효과

- 포스트코로나와 같은 변화하는 시대적 상황에 구애받지 않는 폭넓은 대면, 비대면 통합 청소년 언택트 활동 지원
- 청소년 스스로 주도하는 구독서비스활동 기획과 운영을 통하여 자기주도 역량 및 의사소통 역량 증진
- 시대가 요구하는 청소년 감성에 맞춘 서비스 제공