

arirang 국제방송교류재단

국민의 내일을 위한 정부혁신  
보다 나은 정부

SSiS 사회보장정보원

CM 시청자미디어재단

PosiD 우체국금융개발원

POLA 우체국물류지원단  
Korea Postal Logistics Agency

한국과학창의재단  
Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity

KMI 한국기상산업기술원  
Korea Meteorological Institute

kiat 한국산업기술진흥원  
Korea Institute for Advancement of Technology

KETEP 한국에너지기술평가원  
Korea Institute of Energy Technology Evaluation and Planning

POSA 한국우편사업진흥원  
KOREA POSTAL SERVICE AGENCY

KYWA 한국청소년활동진흥원  
Korea Youth Work Agency

kista 한국특어전력개발원

해양수산과학기술진흥원  
Korea Institute of Marine Science & Technology Promotion



함께 하 는  
공 공 혁 신  
서 울 협 의 회

2018년도  
혁신  
우수사례집

**arirang** 국제방송교류재단  
문화체육관광부

**SSiS** 사회보장정보원  
보건복지부

**시청자미디어재단**  
방송통신위원회

**PosiD** 우체국금융개발원  
Postal Savings & Insurance Development Institute  
과학기술정보통신부(우정사업본부)

**POLA** 우체국물류지원단  
Korea Postal Logistics Agency  
과학기술정보통신부(우정사업본부)

**한국과학창의재단**  
Korea Foundation for the Advancement of Science & Creativity  
과학기술정보통신부

**KMI** 한국기상산업기술원  
Korea Meteorological Institute  
기상청

**kiat** 한국산업기술진흥원  
Korea Institute for Advancement of Technology  
산업통상자원부

**KETEP** 한국에너지기술평가원  
Korea Institute of Energy Technology  
Evaluation and Planning  
산업통상자원부

**POSA** 한국우편사업진흥원  
KOREA POSTAL SERVICE AGENCY  
과학기술정보통신부(우정사업본부)

**KYWA** 한국청소년활동진흥원  
Korea Youth Work Agency  
여성가족부

**kista**  
한국특허전략개발원  
특허청

**해양수산과학기술진흥원**  
Korea Institute of Marine Science & Technology Promotion  
해양수산부

### 함께하는 공공혁신 서울 협의회

서울 소재 13개 공공기관이 한뜻으로 모여 출범한 협의체로 혁신담당자간의 교류·협업을 통해 공동혁신 과제를 발굴·추진함으로써 정책기조에 선제적으로 대응하고 공공기관 혁신협업 모델을 선도하고 있습니다.

**1차 회의**  
 7.25 — 2018년도 공동추진과제 발굴 및 확정  
 한국과학창의재단  
 • 서울지역 채용박람회 참가 (11개 기관)  
 • 취약계층 대상 공공교육 지원 (7개 기관)  
 • 공공혁신 캠페인 전개 (11개 기관)  
 • 혁신활동 공동 점검 및 진단 실시 (11개 기관)  
 • 공공혁신 우수사례집 발간 (12개 기관)

**2차 회의**  
 8.31 —  
 우체국금융개발원  


**3차 회의**  
 9.13 —  
 한국특허전략개발원  


**4차 회의**  
 10.31 —  
 시청자미디어재단  
 10.31 업무협약  

  
 11.19 리딩코리아 잡 페스티벌  
  
 11.17~11.21 청소년 '동사형 꿈 찾기' 진로콘서트  


**5차 회의**  
 12.10 —  
 해양수산과학기술진흥원  





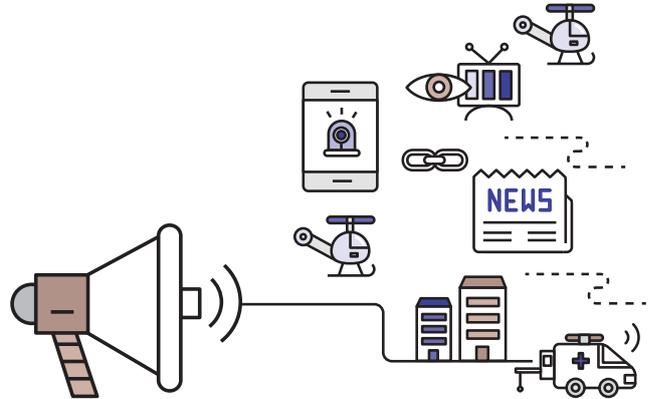

# Contents

1   외국인을 위한 재난재해 방송서비스 강화로 방송의 공공역할 제고	- 국제방송교류재단	06
2   아이가 보내는 위기신호, 빅데이터로 찾는다	- 사회보장정보원	10
3   사람과 경제, 미디어로 잇다	- 시청자미디어재단	14
4   공공부문의 워라밸과 좋은 일자리 만들기를 선도하다	- 우체국금융개발원	18
5   보편적 우편서비스 사각지대 제로화	- 우체국물류지원단	22
6   혁신성장 기반구축을 위한 메이커운동 활성화	- 한국과학창의재단	26
7   R&D 사업 '수요기관 컨소시엄 우대제도 도입'을 통한 중소기업 경쟁력 강화!	- 한국기상산업기술원	30
8   기술나눔으로 만들어 가는 대·중소기업 혁신형 동반성장	- 한국산업기술진흥원	33
9   에너지 미래를 책임지는 에기평의 혁신 노력	- 한국에너지기술평가원	37
10   「우체국전자상거래지원센터」를 통한 폭염피해 농가 지원	- 한국우편사업진흥원	41
11   비밀의 회원	- 한국청소년활동진흥원	44
12   지식재산(IP) 기반 스타트업 혁신 성장 지원	- 한국특허전략개발원	47
13   수산 창업, 해양수산과학기술진흥원이 함께 합니다.	- 해양수산과학기술진흥원	51
공동캠페인 포스터 모음		55

# 1

## 외국인을 위한 재난재해 방송서비스 강화로 방송의 공공역할 제고

국제방송교류재단



### 추진 배경

#### 재난정보 사각지대에 처한 주한외국인 대상 재난방송 서비스 필요

- 재난발생 또는 재난발생 우려 상황에서 즉각적이고 정확한 판단 자료를 제공해 거주 및 방문 외국인의 생명과 재산 피해 최소화
- 국내 외국인들에게 천재지변, 화재 등 각종 재난상황에 대한 대처 요령을 상시 홍보함으로써 실제 상황발생시 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 함양
- 재난재해에 대한 국가적 차원의 대응 강화 및 재난방송 의무기관 확대 등 방송사업자 대상 재난방송 실시 기준 강화 추세 반영

### 추진 내용

#### 방송 및 채널 홈페이지를 통한 재난 대비 행동요령 적극 홍보

- 국가안전대진단, 재난대응 안전한국훈련, 민방위 훈련(지진, 화재) 등 국가 주도 훈련에 대한 사전 홍보방송 시행
- 홈페이지에 재난 전용페이지를 개설하여 외국인을 위한 재난대비자료 게시(특보 및 날씨정보)

#### 즉각적이고 정확한 재난정보 전달을 위한 방송 시스템 강화

- **TV** 시청자에게 실시간 재난관련 영어자막(txt) 방송 제공 및 영어 뉴스를 통한 심층정보 공급
- **Radio** 재난방송 의무기관으로서의 역할 수행을 위한 재난방송 24시간 대응시스템 구축

#### 아리랑국제방송 재난방송 종합 매뉴얼 개선

- 방송통신위원회의 『재난방송 등 종합 매뉴얼 표준안(2018)』을 반영하여 『아리랑국제방송 재난 방송 종합 매뉴얼』재정비
  - 자연재난과 사회재난 외 민방위사태 대비 포함
  - 한층 강화된 재난방송 의무실시 기준 반영

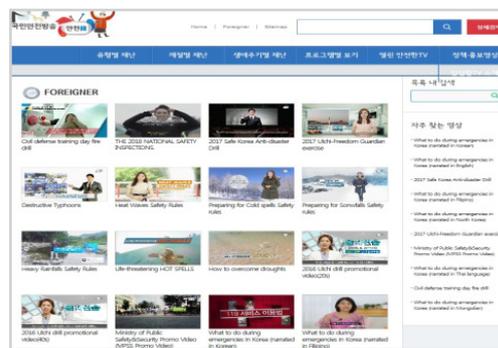
주요 성과 및 기대효과

국내체류 외국인 및 다문화 가정을 위한 재난방송 서비스 확대

- 아리랑TV를 통한 안전캠페인 (영어판)제작 및 방송 확대
  - 총 3,253회 방송(전년대비 신규 3종, 방영횟수 262.7% 대폭 증가)

순서	2017년	길이	횟수	2018년	길이	횟수
1	폭설 대비 캠페인	39초	20회	폭설 대비 캠페인	39초	5회
2	폭염 대비 캠페인	40초	304회	폭염 대비 캠페인	40초	598회
3	집중호우 대비 캠페인	40초	49회	집중호우 대비 캠페인	40초	89회
4	한파 대비 캠페인	36초	91회	한파 대비 캠페인	36초	204회
5	태풍 대비 캠페인	27초	6회	태풍 대비 캠페인	27초	91회
6	재난안전한국훈련	40초	75회	국민안전대진단	20/40초	408회
7	국가안전대진단	40초	321회	화재대피훈련(민방위)	20/30초	64회
8	화재대피훈련(민방위)	20/40초	31회	<b>신규</b> 지진 대비 캠페인	40초	578회
9				<b>신규</b> 낙뢰 대비 캠페인	30초	568회
10				<b>신규</b> 미세먼지 안전수칙	30초	648회
소계(총 8종)			897회	소계(총 10종)		3,253회

- **신규** 행정안전부가 운영하는 재난안전 인터넷 방송 <안전韓 TV> Foreigner 카테고리 영어 재난 안전 콘텐츠 제공



행안부 <안전韓 TV> 누리집 메인화면



행안부 <안전韓 TV> 화재대피 훈련 영문영상

- 재난관련 TV공익광고 영어판 제작 및 방송 확대
  - 총 1,587회 방송(전년대비 신규 3종, 방영횟수 731% 대폭 증가)

순서	2017년	길이	횟수	2018년	길이	횟수
1	119 화재예방 캠페인	47초	191회	119 화재예방 캠페인	47초	586회
2				<b>신규</b> 화재안전	20/30초	179회
3				<b>신규</b> 교통안전	20/30초	228회
4				<b>신규</b> 긴급통합신고	40초	594회
소계(총 1종)			191회	소계(총 3종)		1,587회

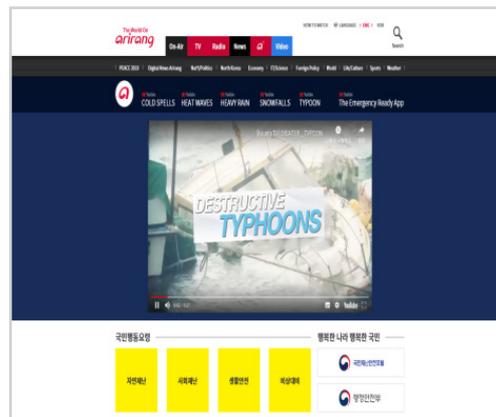
- 자체 제작한 재난대비 홍보SPOT 방송 확대
  - 총 347회 방송(전년대비 방영횟수 25.7% 증가)

순서	2017년	길이	횟수	2018년	길이	횟수
1	대중이용시설	2분 40초	57회	대중이용시설	2분 42초	98회
2	폭설	2분 47초	37회	폭설	2분 42초	95회
3	폭우	2분 37초	16회	폭우	2분 37초	13회
4	지진	2분	166회	지진	2분	141회
			<b>소계(총 4종)</b>	<b>소계(총 4종)</b>	<b>347회</b>	

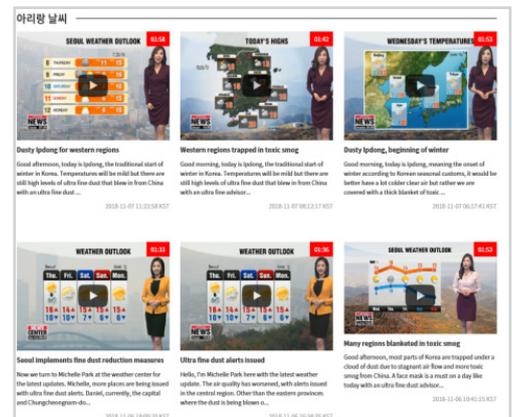
## 라디오 재난방송 24시간 대응시스템 구축으로 법규위반 제로화 달성

- 방송통신위원회 재난속보 요청 91건, 100% 수행
  - 재난예방 및 대응필러 수시편성 : 지진, 태풍, 미세먼지 등 1,025편 총 2,022분 방송
  - \* 2017년 MBC 1.8억원, SBS 2.1억원 등 지상파방송들도 재난방송 법규위반으로 벌금 부과 (위반 건당 1,500만원)

## 재난 전용 페이지 개설을 통해 외국인을 위한 재난대비자료 게시



아리랑 홈페이지 내 '재난 발생시 국민행동요령' 코너 신설 (재난 전용 페이지)



Arirang News 'Weather' (재난 전용 페이지)

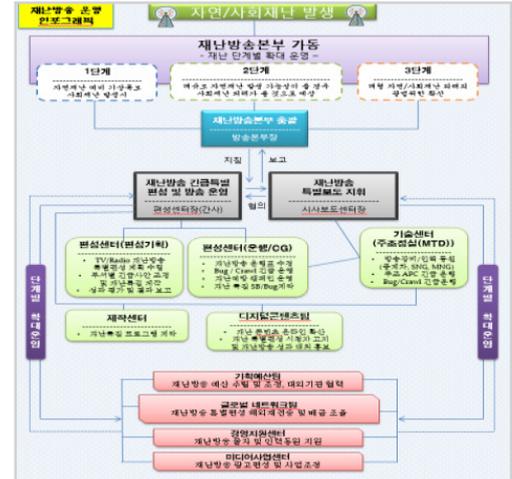
## 정부(방통위) 가이드라인에 의거한 재난방송 매뉴얼 개정

- 방송통신위원회「재난방송 등 종합매뉴얼 표준안」통보에 따른 아리랑국제방송 자체 매뉴얼 검토 및 반영
  - 지상파 방송 Arirang Radio 재난방송 속보 매뉴얼 신설 및 도입
  - 방통위 재난 방송 등 종합매뉴얼 표준안 및 조직개편에 따른 부서별 임무 반영
- \* '18.6.27 방통위보고 / '18.7.1 내부 적용

- 차 례 -

<b>제 1 장 총칙</b>	
1. 재난방송 등의 정의	1
2. 재난방송의 목적	2
3. 재난방송 등 관련 법규점	3
4. 재난방송 등 실시에 관한 기준	4
5. 재난방송 기본 방침	4
6. 재난방송 보도 준칙	4
<b>제 2 장 재난방송본부 조직과 역할</b>	
1. 재난방송본부 조직	6
2. 각 부서별 역할	7
<b>제 3 장 재난방송 단계별 운용 계획</b>	
1. 재난방송 결정 절차	9
2. 재난방송 단계별 세부 내용	10
3. 재난방송 교육	11
<별첨 1> 재난방송 취재 대응 매뉴얼	13
<별첨 2> 라디오 재난방송 속보 매뉴얼	18
<별첨 3> 자연재해 상황별 방송 밴드 / 지역 예시	20
<별첨 4> 재난방송 온라인시스템(구성도)	54
<별첨 5> 실무 담당자 및 관계기관 연락처	55
<별첨 6> 재난방송 등 종합매뉴얼 표준안	57

아리랑국제방송 재난방송 종합 매뉴얼 개정



재난방송 운영 인포그래픽

## 외국인을 위한 재난재해 방송서비스 강화를 통한 기대효과

지금까지는(AS-IS)	앞으로는(TO-BE)
<p><b>자체 방송 플랫폼만을 활용한 재난방송</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 897회 방송</li> <li>- 공익광고 191회 방송</li> <li>- 자체제작 홍보 SPOT 276회 방송</li> </ul>	<p><b>재난방송 강화 실시 및 정부와의 협력을 통해 안전韓TV에 신규 콘텐츠 제공</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 3,253회 방송(전년대비 262.7% ↑)</li> <li>- 공익광고 1,587회 방송(전년대비 731% ↑)</li> <li>- 자체제작 홍보 SPOT 347회 방송(전년대비 25.7% ↑)</li> <li>- (신규) 행정안전부가 운영하는 재난안전 인터넷 방송 &lt;안전韓 TV&gt;에 신규 13종 영어 콘텐츠 제공</li> </ul>
<p><b>라디오 재난방송 법규위반건수 0건 최초 달성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 : 방송통신위원회 재난속보 요청 106건, 100% 수행</li> </ul>	<p><b>라디오 재난방송 법규위반 2년 연속 무결점 달성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 : 방송통신위원회 재난속보 요청 94건, 100% 수행</li> </ul>
<p><b>홈페이지 내 날씨뉴스 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arirang News 'Weather' 정보 제공</li> </ul>	<p><b>홈페이지 내 재난정보 통합 및 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아리랑 홈페이지 내 재난전용 페이지 신설(재난 발생시 국민행동요령 코너 운영)</li> <li>- Arirang News 'Weather' 통합 운영</li> </ul>

# 2

## 아이가 보내는 위기신호, 빅데이터로 찾는다

사회보장정보원



2018년  
행정안전부  
정부혁신 경진대회  
은상 수상작



### 추진 배경

#### e아동행복지원시스템이란?

단전, 단수, 건강보험료 체납, 교육기관 출결현황 등 위기가구 및 위기가동 발굴정보를 연계하여 고위험 위기가동을 사전에 도와주는 서비스

#### 외부 지적사항 및 보도

- 신원영 군, 계모 학대에 숨겨... 시신 암매장 ... '16.3.12 tbs교통방송
- “아동학대 발견을 저조... 실효성 제고 방안 강구해야”... '18.1.8 대통령 지시

### 국정과제 “미래세대 투자를 통한 저출산 극복”의 적극적 이행을 위한 공공 중심의 아동보호 종합지원체계 구축 필요

[국정과제] 전략2 : 국가가 책임지는 보육과 교육

- 48. 미래세대 투자를 통한 저출산 극복

(아동보호 종합지원체계 구축) 학대아동, 입양아동, 요보호아동 등 지원에 대한 중앙과 지방의 컨트롤타워 기능과 공공성 강화

- 최근 아동학대 사건\*이 지속되고 있으나, 기존 대응조치는 신고에 의한 사후처벌에 집중되어 위기상황 발생 예방에는 한계

\* 평택 원영이 사건('16.3), 전주 고준희양 실종('17.12), 광주 삼남매 화재사망('18.1)

### 보다 조기에 개입하여 아동 학대피해를 최소화하는 것이 개인적·사회적 피해 비용을 절감하는 가장 바람직한 해결방안

- 위기가동 가구를 선제적으로 예측하는 정보시스템 구축 필요

추진 내용

e아동행복지원시스템 구축 및 운영

장기결석, 건강검진 미 실시 등 아동 관련 빅데이터를 통해  
위기 의심 아동을 발굴하는 'e아동행복지원시스템'을 구축하여 운영

아동학대 관련 현장조사 실시('16.6~7월)

- 아동학대 가능성이 높을 것으로 예상되는 3~5세 아동 5천명  
\* 아동보호전문기관 신고(7건 중 3건 학대사례), 복지서비스 연계 안내(420명), 양육환경 양호 등 기타(4,573명)

위기아동 발굴을 위한 시스템 구축 전 시범 운영('17.6~10월)

- 총 3차례 시범운영을 통해 개선방안 도출 및 현장의견 수렴

e아동행복지원시스템 구축 및 시범 오픈('17.9~'18.2월)

- 시범 운영을 통해 도출된 의견을 수렴하여 총 2차례 시스템 시범 오픈

e아동행복지원시스템 운영('18. 3월~)



**주요 성과 및 기대효과**

'18. 3월 이후  
추진실적 기준

**선제적 아동학대 예방활동 실시**

e아동행복지원시스템을 통해 발굴된 위기의심 아동 5만5천여 명 중  
현장조사 등 학대 예방활동 4만7천 명(서비스 연계 2,333명, 신고 등 44명)

**e아동행복지원시스템을 통한 위기아동 대상자 55,364명 발굴 추진**

- 1차 21,992명('18.3월), 2차 18,602명('18.6월), 3차 14,770명('18.10월)의 위기아동 대상자 추출

**빅데이터 분석을 통한 과학적 아동학대 상시 발굴체계 가동**

- 선제적 대응으로 현장조사 등 47,770명 학대 예방활동 실시
  - \* 정보에 기반한 주기적 전화, 방문 등으로 아동학대 상황을 미연에 방지하는 경찰효과

**기관 간 협업체계로 위기아동을 위한 안전망 구축**

- 복지서비스가 필요한 위기아동 2,333명에게 원스톱(전자화)으로 희망복지지원단 및 드림스타트 사업 연계
  - \* 희망복지지원단 2,036명(87.3%), 드림스타트 297명(12.7%)
- 위기아동의 경제적 지원을 위한 민·관협력\* 실시
  - \* 월드비전, 세이브더칠드런, 굿네이버스 등 아동전문기관과 업무협약 및 사업 추진
- 아동보호전문기관 및 경찰 등 논스톱 체계 구축을 통해 위기아동에 대한 신속한 대처능력 제고
  - \* 아동보호전문기관 41명, 경찰서 3명 등 총 44명 즉시 신고

〈추진 전후 비교〉

과거 (AS-IS)		개선 (TO-BE)
개념	아동학대 사후 주변인 신고	위기의심아동 사전 발굴 및 예방
아동	경제적 위기 등으로 장기결석, 건강검진 미실시 등 방임, 학대 위기	지자체에서 선제적으로 가구를 방문하여 예방활동 및 복지서비스 제공
지자체	지자체에서 위기상황에 처한 아동을 인지하지 못해 적기 지원 불가	위기의심아동을 선제적으로 방문하여 복지서비스 제공, 전문기관 및 경찰 신고

## 무관심 속 방치된 아이를 구하다

서울시 희망구 행복동 주민센터에 근무하는 사회복지담당공무원 이사랑씨는 사회적으로 이슈가 되고 있는 ‘아동학대’에 관해서 관할 지역에 위기에 처한 아동이 있는지 확인하고 싶지만, 어떻게 그들을 찾아내야 할지 그저 막막할 뿐이었다.

그러나 지난 2018년 3월 행복동의 위기아동 의심 대상자 가구를 e아동행복지원시스템을 통해 알게 되었고, 확인을 위해 현장 조사를 하였다. 이사랑씨는 이 과정에서 정해선(13년생, 6세), 정경주(15년생, 4세) 남매를 만나게 되었다. 첫 만남에서 해선이와 경주를 본 순간 눈앞이 깜깜해졌다. 아이들의 이마와 눈에는 시퍼런 멍이 들어 있었고, 몸에는 피부발진이 선명하게 보였다. 또한, 평소에 음식을 제대로 섭취를 하지 못했는지 토래에 비해 매우 왜소한 상태였으며 얼굴에는 생기가 없었다.

이사랑씨는 엄마와 상담을 통해 해선이와 경주에 대한 무관심과 양육 의지가 없음을 확인하고, 아동보호전문기관과 경찰서에 신고하였다. 아동보호 전문기관과 경찰서는 상담을 통해 해선이와 경주를 엄마로부터 우선적으로 분리시켜 아동보호시설에서 생활할 수 있도록 조치하였다. 또한 ‘희망구 드림 스타트 사업’과 연계하여 해선이와 경주의 정서를 함양하고 안전을 도모하기 위한 다양한 서비스를 제공하기로 하였다.

한편, 아이들에 대한 무관심과 양육 의지가 미약했던 엄마는 아동보호전문기관에서 자녀 양육 방법뿐만 아니라 자녀들과 함께 지역에서 더불어 살아갈 수 있는 방법을 배우고 있다. 주민센터에서는 민간자원과 연계하여 해선이네 집 청소 및 집수리도 도와주고, 향후에는 엄마의 취업을 위한 교육 및 일자리도 연계할 예정이다.

이사랑씨는 해선이와 경주가 엄마와 함께 행복동에서 행복하고 즐겁게 살아가는 모습을 볼 수 있었으면 좋겠다고 생각했다.

# 3

## 사람과 경제, 미디어로 잇다

(시민제작단과 함께하는 사회적 기업 홍보영상 제작지원)

### 시청자미디어재단



#### 추진 배경

#### 홍보컨설팅이 취약한 사회적 기업의 수요를 담다

- 사회적 기업에 있어 실질적 성장을 위한 홍보컨설팅의 수요는 나날이 늘어나고 있다. 하지만 사회적 기업 자체가 가지고 있는 역량에 홍보활동은 늘 후순위로 밀리기 마련이다.  
\* 비영리단체를 대상으로 한 '미디어활용 실태조사(2009)'에서 '사회적 기업 운영에 어려움을 겪는 부분은 기업 홍보 분야로 나타남
- 시청자미디어재단은 이러한 '사회적 기업'의 어려움을 덜어주기 위해, '홍보영상제작지원'이라는 공공서비스를 기획했다.

#### 시청자제작단과 연계한 민간 부분 일자리 창출

- 지역 시청자미디어센터의 '시청자제작단'과 연계한 사회적기업의 '홍보영상제작' 지원은, 시청자제작단에게는 일자리를, 사회적기업에게는 '홍보영상'을 제작지원하는 신규사업으로, 사회적기업의 많은 관심을 불러일으켰다.  
\* 사람 중심의 창의력을 핵심가치로 하는 '일자리 4.0 시대' 도래 : 개인 맞춤형 미디어 서비스 제공이 일자리 원천이 되는 등 환경변화를 반영한 사람 중심의 맞춤형 일자리 창출을 위한 노력 필요

**추진 내용**

**사회적 경제 생태계 조성을 위한 홍보영상 제작지원**

- 사회적 경제 조직의 안정적 운영과 마케팅, 네트워킹 등 사회적 경제 조성을 지원하기 위해 사회적기업 홍보 영상 제작 지원 신규 사업 추진
- \* 창업공간 지원에 머무르지 않고, 사회적기업의 경영역량 지원을 위해 '홍보영상' 제작 지원을 적극적으로 추진
- \* 한국사회적기업 진흥원, CMB대전방송과 네트워크를 구축을 통해 사회적 기업을 적극적으로 발굴하고, 제작된 홍보영상을 CMB 채널을 통해 방영하기로 확정

**[개요]**

- 사업명 : 2018 시민제작단과 함께하는 사회적 기업 홍보영상 제작지원사업
- 슬로건 : “사람과 경제, 미디어로 잇다”
- 주최·주관 : 시청자미디어재단
- 협력 : 한국사회적기업 진흥원
- 후원 : CMB대전방송
- 지원규모 : 사회적기업 14개소(시청자미디어센터 지역시청자미디어센터 소재 지역당 2개소)  
※ 서울,인천,강원,대전,광주,부산,울산시청자미디어센터
- 지원내용
  - 시민제작단을 활용한 사회적 기업 홍보영상 기획·제작지원
  - 시청자미디어센터 시설·장비 지원
  - 제작영상 CMB 채널을 통해 방송 송출

- 홍보영상제작 지원을 위한 사회적 기업 선정
  - \* 한국사회적기업진흥원과 네트워크 구축을 통해 홍보영상제작 지원을 위한 사회적 기업 발굴 및 해당 기업 선정
  - \* 재단의 인프라를 적극 활용하여, 사회적 기업들의 가장 큰 애로사항인 기업의 홍보를 적극적으로 지원



사회적기업 홍보영상제작을 위한 촬영



더빙도 직접, 영상에 소리 더하기

## 사회적 경제조직 지원 체계화

- 관련 규정 정비를 통해 사회적 경제조직에 시청자미디어센터 시설 및 촬영 장비 무상 지원 기반 마련
  - \* 사회적경제 기업에 대한 시설, 장비 지원이 가능하도록 시청자미디어센터 운영지침 개정(18.11)
  - \* 제도 정비를 통해 사회적경제조직들이 '홍보영상지원사업' 외에도 안정적인 활동 기반을 마련할 수 있도록 센터 시설을 개방하고, 재단의 유무형(시설, 장비, 교육, 컨설팅 등)의 인프라를 활용할 수 있도록 보완



제도 정비를 통해 무료로 대관이 가능한 지역 시청자미디어센터의 다양한 시설들 (좌:미디어교육실, 우:다목적홀)

- 인규베이팅 컨설팅 및 교육지원 등 사회적기업 지원 방안 모색

## 사회적 경제 기업 지원과 일자리 창출

- 지역 시민제작단 활용을 통한 일자리 창출
  - \* 선정된 사회적기업 홍보영상제작을 각 센터의 시민제작단과 함께 함으로써(7개 권역) 새로운 영역에서 미디어 생산자로 활동할 수 있도록 맞춤형 제작 활동 지원
  - \* 영상제작 기회 제공을 통한 시민제작단의 소득 창출 기회 부여 및 지역 사회적기업과 연계를 통한 지역 경제 활성화에 기여



맞춤형 홍보영상제작자원을 통해 시민제작단에게는 일자리창출, 사회적 기업에게는 양질의 홍보영상 제공함으로써 지역 경제 활성화에 기여

삶의 질·  
국민 신뢰·  
청렴도 향상에  
기여한 경로

사람과 경제, 미디어로 잇다

- 시청자미디어재단의 홍보영상제작지원 활동에 사회적 기업들은 많은 관심을 보였다. 전문 업체가 아닌 ‘시민(시청자제작단)’의 눈으로 보는 ‘지역의 사회적 기업 홍보콘텐츠 창출’로 국민 눈높이에 맞는 홍보활동을 실시할 수 있었으며, ‘지역의 사회적 기업’을 위해 고민하고, 땀흘려 만든 영상이기엔 더욱 값진 선물이 되었다.

\* 수년간 시청자미디어재단 시청자제작단으로 활동해왔기에, 홍보영상의 질적 수준도 담보 되었다.

또한 광고활동 예산이 부족한 사회적 기업들의 경제적 상황을 반영, 방송송출까지 직접 지원함으로써 광고 효과 창출 등 사회적 기업의 인지도 향상하기 위해 노력했다. (CMB방영 확정, '19년 1~2월)



시민제작단을 통한 사회적기업 영상제작지원으로, 새로운 영상제작 활동기반 마련 등 민간 일자리 창출에 기여

- 사회서비스 확대 및 지속 가능한 민간일자리 창출에 기여

\* 사회적기업 지원을 통해 안정적인 일자리창출 및 양질의 사회서비스 제공  
(사회적기업 홍보영상 제작지원 기업 공모(18.11) 결과 57개 사회적 기업 지원, 7개 권역 12개 기업 선정)

\* 1개 기업당 2~3인의 시민제작단 매칭, 최소 30명 이상의 민간일자리 창출

- 지역사회 상생 및 동반 성장 도모

\* 제작된 홍보영상의 적극적 홍보(CMB 방영, SNS 업로드 등) 기업 제품 구매 향상 등 지역경제 활성화에 기여

\* 시청자미디어재단, 전국7개 시청자미디어센터 홈페이지, 페이스북·블로그를 포함한 SNS, 언론보도 등 사회적기업 영상제작지원 활동 홍보 확산을 통한 간접 노출 효과 기대

# 4

## 공공부문의 워라밸과 좋은 일자리 만들기를 선도하다

우체국금융개발원



### 추진 배경

#### 동일직무상의 차별요소 제거 및 정부의 일자리 정책 이행 추진 필요

- 이전 정부의 공공부문 정원에 대한 제한으로 동일업무를 수행하는 직원이 정원내 정규직과 무기계약직으로 이원화 발생
- 현 정부에서는 신규 일자리 창출과 더불어 기존의 일자리에 대한 차별 요소 제거 및 무기계약직에 대한 처우 개선을 요구

#### 정부에서 “자율정원조정제도”를 발표함에 따라 이를 활용 필요

- 기획재정부에서 발표한 “자율정원조정제도” 대상기관에 편입
  - \* 자율정원조정제도(기획재정부, 2018.04.13.) : 자체 인건비 총당이 가능한 공기업·준정부기관은 기획재정부 협의 없이 주무부처 협의만으로 증원을 허용하는 제도
- “자율정원조정제도”를 활용하여 정원을 증대함으로써 동일업무군의 정원내 정규직과 무기계약직으로 이원화 현상 해소 가능
- 근로시간단축 및 연가사용 활성화 등 워라밸 확립을 통한 자원 마련 추진 필요
  - \* 워라밸 : “Work & Life Balance”를 말하며, 근로자로서의 일과 자연인으로서의 삶을 균형있는 살아가는 것을 의미

추진 내용

기관장의 “사람우선경영” 선언에 따른 워라밸 확립 추진

- 신임 기관장 취임사에서 조직문화와 운영에 대한 혁신을 위한 전담기구 운영 및 과제 발굴 추진 선언
  - \* 「사람우선경영」을 효율적으로 추진하기 위하여 조직문화혁신 전담기구를 우선 설치하여 일·가정의 양립, 일·삶의 균형을 이루는 워라밸(Work and Life Balance)을 기관의 문화로 자리 매김하고자 합니다. (원장 취임사 중, 2018.01.29.)
- 워라밸 확립과 조직문화 개선을 위한 “미래성장추진단 조직혁신TFT”를 운영하여 워라밸 기반조성 및 직원 자부심 증대, 조직운영 혁신 등을 위한 총 45개 과제를 발굴하여 이행 추진
  - \* 조직혁신TFT 운영기간 : 2018.02.19.~04.30. / 구성인원 : 13명



「미래성장추진단 조직혁신TFT」 발대식 모습



워라밸 확립을 위한 근무혁신 캠페인 포스터

〈조직구성도〉

<b>미래성장추진단</b>
단장 : 원장
<b>운영총괄 부단장</b>
부단장 : 금융기획처장
<b>조직혁신TFT</b>
TF팀장
TF팀원 : 12명 (실무전담 2명, 실별 1명)

워라밸 확립을 위한 조직운영 및 조직문화 혁신 추진과제 내용

**퇴근시간 후 “PC 일괄 OFF제” 시행**

- 매주 수요일 “가족사랑의날”에 퇴근시간 후(18:30)에 중앙제어를 통한 전사 PC OFF 실시

**관리자의 워라밸 실천을 위한 자가점검 시행**

- 관리자 스스로 워라밸 실천 현황에 대한 월별 자가진단 실시

**기관운영 사항 수준진단 정례화 시행**

- 혁신, 윤리경영, 성과평가, 조직운영 등의 분야에 대한 매년 수준진단 실시 정례화

**조직운영 효율화 및 최적화를 위한 조직 개선**

- 업무 유기성 강화 및 비대 조직 등에 대한 개편

신규 일자리 및 일자리 질적 개선을 위한 추진기반 조성

- “좋은일자리위원회”내에 실무전담TFT를 구성하여 일자리 추진실행과제 21개를 발굴하여 추진
  - \* 좋은일자리위원회실무TFT 구성일자 : 2018.06.08. / 구성인원 : 8명
- “좋은일자리위원회 설치 및 운영지침”을 제정
  - \* 제정일자 : 2018.06.11. / 구성내용 : 위원회의 기능, 구성, 지원조직 등 12개조

## 근무시간 단축 및 연가사용 활성화를 통한 재원확보로 신규 일자리 창출

- 부서 공통KPI(평가지표)에 유연근무제도 시행에 관한 사항 추가
  - \* 유연근무제 활성화 평가지표 배점 : 부서별 100점 만점 중 2점 배정
- 연가사용 권고를 전년대비 15% 상향함으로써 연가사용을 확대
  - \* 연가사용 권고율 : 2017년 50% 사용권고, 2018년 65% 사용 권고
- 우체국보험회관의 시설관리 위탁업무 수행의 효율성 제고를 위한 기존 직원의 시간외 수당 감축을 통한 야간당직전담 “시설단속직”을 신설

## “자율정원조정제도”를 활용한 대규모 정원 확보 및 “정원내 정규직” 전환

- 비정규직 Zero화를 기관 경영방향으로 설정하고, 금융행정직렬, 기술직렬, 일반(전문)계약직 중 정원내 정규직과 무기계약직이 동일가치업무를 수행하는 경우에 정원내 정규직으로 전환 추진
  - \* 동일가치업무  
(보험 관련 업무) 보험청약심사, 보험금 지급심사, 보험사고조사, 보험특별조사, 보험민원 등의 업무  
(행정·기술 관련 업무) 전산, 기술, 영업관리, 일반행정 등의 업무  
(연구 업무) 금융연구, 보험마케팅 등 금융·보험 분야의 전문업무
- 경영진, 노조, 기존 정원내 정규직 직원, 무기계약직 직원 등의 의견을 수렴하여 전환 추진방안을 수립 후 주무기관 및 이사회 보고

## 일자리분야 포함 지속적 혁신 및 국민참여 확대를 위한 체계 구축 및 운영

- 열린경영혁신위원회 내에 “시민참여혁신단”을 일반국민, 학계전문가, 취약계층단체관계자, 직원대표 등으로 구성하여 운영



열린경영혁신위원회 소속 「시민참여혁신단」 회의 모습



- “정규직 전환 협의기구(노사 및 전문가 협의체)” 및 “파견근로자 전환 고용 심의위원회” 운영을 통한 “비정규직 Zero화” 추진

주요 성과 및  
기대효과

**워라밸 추진을 통한 재원확보로 신규일자리 16개 창출**

- 수익사업이 없는 기관의 특성상 기존직원의 인건비 재원 절감을 통하여 작지만 성과가 있는 신규일자리 창출
- 워라밸 확립 추진, 근로시간단축을 위한 유연근무제 활성화, 연가사용 활성화 등을 통하여 마련된 재원으로 신규일자리 창출
  - \* 근무시간 단축 등으로 확보된 재원을 활용하여 시설단속직 채용(8명), 육아휴직자 등 정현원차 현행화 인력 채용(6명), 보험업무 신규인력 채용(2명)

**“자율정원조정제도”를 적극적으로 활용한 공공기관 내의 선도적으로 유사업무 수행 무기계약직 직원 152명을 정원내 정규직으로의 대규모 전환 실시**

- 금년 4월 기획재정부의 자율정원조정제도 실시 이후 최초로 유사업무 수행 무기계약직 직원을 정원내 정규직으로 대규모 전환
  - \* 전환일자 : 2018.11.01.
- 동일가치업무 내의 정원내 정규직과 무기계약직 운영을 정원내 정규직으로 일원화

**비정규직 Zero화 추진에 따른 파견근로자 40%를 직접고용으로 전환**

- 정원 증원 한계에 따라 불가피하게 발생한 파견근로자를 직접고용으로 전환하여 전년대비 40%를 축소하여 전체 인원대비 5.6%(46명) 운영
- 2019년까지 파견근로자를 모두 직접고용하여 “파견근로자 Zero화” 실현



2018 국가산업대상 “공공혁신부문 대상”수상



2018 대한민국 신뢰받는 혁신대상 “혁신성장부문 대상”수상



2018 대한민국 고용친화 모범경영대상 “여성고용친화부문 대상”수상



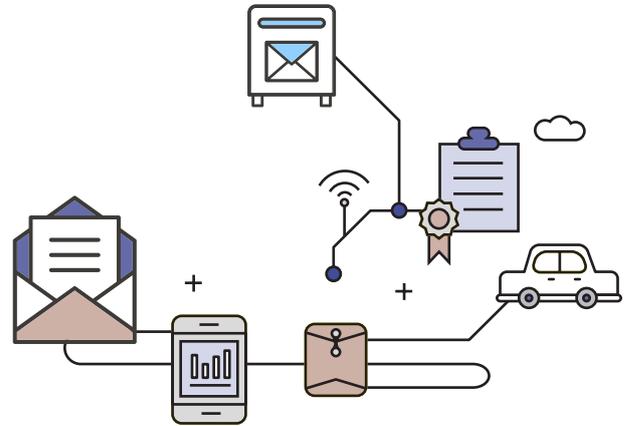
2018 올해의 일자리 대상 “여성고용부문 대상”수상

〈우체국금융개발원 혁신 활동 대외 수상 내용〉

# 5

## 보편적 우편서비스 사각지대 제로화

우체국물류지원단



### 추진 배경

전국의 대도시 뿐만 아니라 도서 및 산간벽지 등 모든 지역에서 공정하고 저렴한 요금으로 모든 국민이 동일하게 우편서비스를 이용할 수 있도록 하는 보편적 우편서비스 제공을 위해 서비스 사각지대 최소화

- 영세가구, 독거노인 등 소외계층 세대의 우편함의 경우 대부분 노후, 훼손, 미설치 등에 따른 우편물 분실이나 훼손 발생
  - \* 사회적 배려자를 대상으로 하는 우편함 지원 필요
- 이메일, 휴대전화의 발달로 통상우편물(고지서, 편지 등)이 감소되는 추세이나, 농어촌 산간벽지의 배달지역은 지속적 유지 및 관리 필요
- 가구 수 및 가구 유형 변화에 따른 반송우편물 증가와 지속적인 개인정보 피해 발생으로 국민 불편 해소를 위한 새로운 배달방법 모색(우편함 고도화)
  - \* 우편물 분실로 접수되는 민원 연간 약 1,000건으로 개인정보 피해 노출

### 추진 내용

#### 사회적 배려계층을 위한 우편수취함 보급

- 소외계층의 경우 우편함의 노후 및 부재, 우편함의 필요성에 대한 인식 부족 등에 따른 우편서비스 사각지대 정비필요
- 집배원 현장실사를 통해 훼손된 우편함, 미설치 가구 등의 정확한 소요파악
- 국민에게 힘이 되는 우편물류서비스 전문기관이라는 기관 비전 달성을 위해 우편함 보급사업 지속추진
  - 2011년을 시작으로 전국의 소외계층 대상, 약 4만5천여개의 우편수취함 설치 및 보급

(단위:개)

구분	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	계
우편수취함 보급개수	4,000	10,000	10,000	3,247	10,000	5,540	-	2,000	44,787



우편수취함

### 농어촌 지역을 위한 마을공동함 운영

- 농어촌 지역의 특수성(배달물량 대비 광범위한 배달 지역범위)으로 인한 업무 효율 감소에도 불구하고 국민편익을 위한 우편서비스 제공 필요
- 농어촌 지역 및 외곽 전원주택 지역의 생활환경 변화를 고려하여 배달 특례지역 확대 및 발굴

**(배달특례지역 예시)** - ① 도서지역 등 운송에 제한이 있는 지역, ② 주행거리가 일평균 왕복 100km이상 지역, ③ 차량 진·출입이 통제되어 도보배달 소요시간이 과다한 지역, ④ 폭설, 폭우 등 기상악화시 도로사정이 열악한 지역 등

- 마을공동함 운영으로 배달형태 변경 및 지역 맞춤형 배달 체계 마련
- 마을이장, 자치회와 협의를 통해 마을공동함 공감대 사전 구축
- 마을 진입로 및 이동 동선 고려, 마을세대 수, 배달물량, 배달우편물 형태 등에 따라 마을공동함 크기, 형태, 설치개수 탄력성 결정
- 여수 묘도동 5개 마을 279세대 대상으로 마을공동함 13개 설치 (약 3천만원) 및 시범운영



응당마을 보건소



광양포 마을회관

## 국민불편 해소를 위한 IoT 기반의 스마트우편함 시범운영

- 1인 가구 및 맞벌이 가구 증가 등 국민 생활패턴 변화에 따라 국민편의를 위한 세대주와 집배원 등 사전에 지정된 사람만이 우편물을 배달, 수령할 수 있는 비대면 스마트우편함 시범운영

\* IoT방식의 내장형 잠금장치를 이용하여 열쇠 없이 앱(App)을 통해 등록된 사람에 한해 잠금장치 해제 가능

구분	현행	개선
우편함	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상시 개방</li> <li>· 비전자식</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인증 개방</li> <li>· IoT 기반</li> </ul>

- LH공사와 협업을 통해 의정부 민락지구 992세대 대상으로 스마트우편함 시범사업 추진
- 시범사업 운영을 통한 노하우(기술규격·운영매뉴얼)를 바탕으로 재배달률이 높고 배달원 업무과중이 높은 전국 5개 지자체 선정(서울 노원·은평, 인천 연수, 경남 김해, 전남 순천) 및 스마트우편함 설치비용 약 5억원 지원



논현동 오피스텔



의정부 민락지구 아파트단지

## 주요 성과 및 기대효과

### 우편수취함 보급으로 사회적 배려계층의 우편서비스 사각지대 해소

- 사회취약계층과 소외계층의 가구에 우선적으로 설치하여, 사회적 배려자에 대한 우편물 훼손 및 분실, 개인정보 유출 사전예방 등 공공기관으로서 사회적 책임 실천
- 지속적인 우편수취함 보급을 통해 전국의 우편함 설치율이 약 90%까지 향상 및 우편서비스 제공 기반 마련

(단위:%)

구분	서울	경인	부산	충청	전남	경북	전북	강원	제주	계
우편함 설치율	87.7	87.9	92.3	91.9	91.3	92.8	92.8	95.6	79.8	90.23

### 마을공동함 보급으로 농어촌 지역의 지속적 보편적 우편서비스 제공

- 마을회관 등의 지정된 교부장소에서 우편물 인계인수에 따라 농번기 반송우편물 감소 및 우체국 재방문 등의 국민불편 감소
- 마을공동시설 활용을 통해 마을 주민 화합 도모 및 상호 간 교류 증가
- 우편물 미수령 세대의 이상유무 확인으로 어르신 돌봄 등의 효과 발생
- 최적의 배달경로 구성으로 농어촌 지역 배달원 업무부담 경감

### 스마트우편함 시범운영으로 국민편익 증진

- 수취인 부재시에도 배달이 가능함에 따라 배달률 상승
- 불필요한 광고 전단지 차단 및 개인정보 유출 사전 예방
- 스마트 우편함 보급으로 혁신성장 8대 선도사업 중 스마트 시티 분야 디딤돌 구축
- 우수 중소기업 기술개발 제품 수요창출 및 해당분야 일자리 창출
- 재방문 배달 미발생에 따른 배달원 근로시간 단축

# 6

## 혁신성장 기반구축을 위한 메이커운동 활성화

한국과학창의재단



### 추진 배경

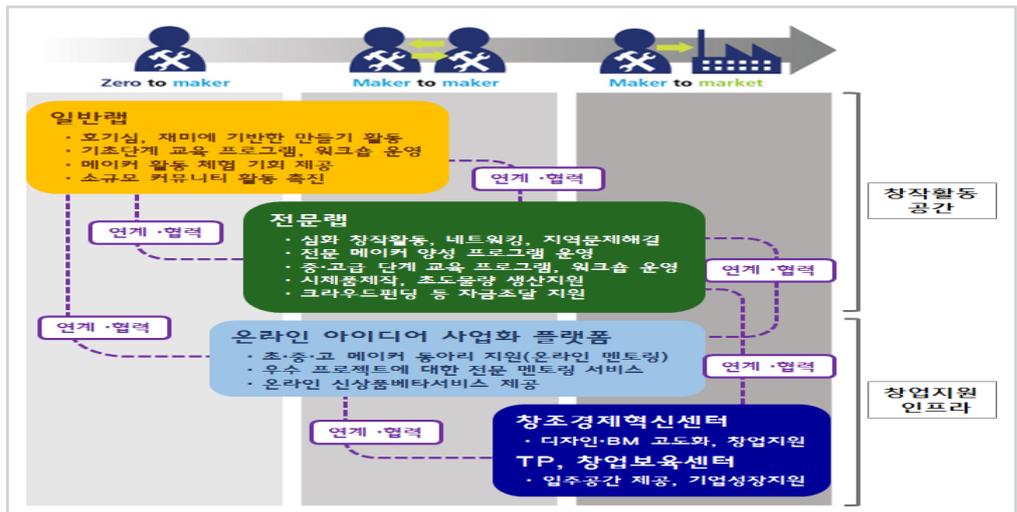
#### 경제 전반으로의 혁신확산과 창업 활성화를 위한 토대로써 한국형 메이커 스페이스 구축·확산 추진 필요

- 메이커운동은 상상력과 창의력을 바탕으로 스스로 제품을 만드는 창의적 혁신활동으로 혁신성장과 제조창업 활성화의 토대가 되며, 미국, 유럽, 중국 등은 정부 지원 하에 민간의 자발적인 메이커활동이 확산되면서 다양한 창업·사업화 성공사례를 창출하고 있다.
- 메이커운동에 대한 높은 국민 관심도와 참여 의향에도 불구하고 일반인의 활동 참여를 위한 인프라가 미흡한 실정이며, 이를 개선하기 위해 메이커 스페이스를 전국적으로 확충할 필요가 있다.

- \* 성인의 62.2%, 청소년의 74.2%가 “메이커활동에 관심을 갖고 있다”고 응답
- \* 전체 메이커 스페이스(204개)의 67%(136개)가 수도권·광역시에 위치
- \* 상당수 시설이 장비·공간 상설 운영보다 일회성 체험, 기초교육 위주로 운영

### 지원체계 및 추진내용

〈메이커 발전단계에 따른 지원체계〉



## 혁신적인 창작활동 지원을 위한 메이커 스페이스 구축·운영

- 메이커 스페이스 이용자의 니즈와 목적에 따라 교육과 체험 목적의 일반형 메이커 스페이스, 전문창작과 창업연계 목적의 전문형 메이커 스페이스를 각각 구축하여 가용성과 효율성을 제고하였다.
  - \* 전국에 일반형 메이커 스페이스 60개소, 전문형 메이커 스페이스 5개소 구축
- 대학생과 직장인 등 주요 이용자가 쉽게 접근·이용할 수 있도록 주말과 평일 야간 등으로 운영 시간을 조정·확대하고, 장비 사용의 난이도를 고려하여 수준별 맞춤 교육으로 고객 중심의 서비스를 강화하였다.
- 그리고 메이커 활동 사각지대에 있는 소외지역(농산어촌) 및 계층(특수학교 등)을 대상으로 찾아가는 이동형 스페이스 운영하여 메이커 활동에 대한 소외지역·계층의 격차를 최소화하기 위해 노력하였다.
  - **일반형** 국민 누구나 쉽게 접근하여 자유롭게 아이디어를 구현·공유할 수 있도록 60개소의 생활밀착형 창작·활동 공간 구축·운영

운영	주요내용
체험·교육	·메이커 활동 흥미 유발을 위한 체험 프로그램, 메이커 마인드 교육, 만들기를 위한 다양한 툴(아날로그, 디지털 등) 교육
창작활동	·3D프린터 및 아날로그 수공구 등을 활용하여 본인이 원하는 제품(자기주도성 중요)을 구현하는 만들기 활동 지원
네트워킹	·메이커간의 교류·협력 등 커뮤니티 활동 지원

- **전문형** 전문메이커의 고도화된 창작활동을 지원하고, 지역 내 일반랩과 창업지원 인프라를 연계하는 거점 공간 5개소 구축·운영

운영	주요내용
창작활동	·전문 창작활동 및 이종 분야간 융·복합 창작활동, 지역문제해결 등 공동 프로젝트 중점 지원
창업·사업화	·고도화 장비를 활용한 전문메이커·예비창업자의 시제품 제작·양산 및 지역 창업 인프라와 연계한 사업화 지원
교육	·교원, 스페이스 운영자, 강사 대상 전문메이커 양성 교육 실시
문화확산	·글로벌 커뮤니티 연계 등 메이커 문화 확산



메이커 스페이스 내 시설·장비

## 메이커 인력 양성, 창작활동 지원을 통한 메이커운동의 저변 확대

- 메이커운동이 초·중·고 학교 현장과 지역사회에 조기 정착될 수 있도록 교원, 스페이스 운영자 대상의 메이커 전문가양성과정 교육 커리큘럼을 기획·운영하였다.
- 메이커운동에 대한 고객의 흥미와 관심, 참여율을 높이기 위해 대상별 니즈에 부합하는 다양한 맞춤형 사업을 설계·추진하였다.
  - **청소년** 실습·문제해결 프로젝트 중심의 메이커 체험형 교육
  - **성인** 취미·여가, 자기개발, 창작활동을 통한 생활 속 만들기 등
- 그리고 지역 여건과 특성을 반영한 메이커 네트워크 기반의 민간 문화행사\* 지원을 통해 메이커운동의 전국적 확산을 촉진하였다.

\* 메이커 페어, 공모전, 메이커톤, 전시, SW-메이커 페스티벌 등



팸몬스터의 "마크 헤치 초청강연 및 사인회"



소셜이큐의 "생활용 리빙메이커스 워크숍"



넷임팩트의 "세상을 바꾸는 메이커톤"



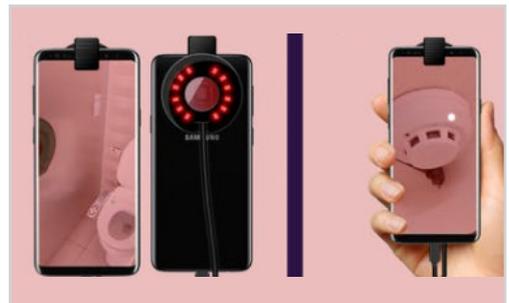
대전문화협동조합의 "메이커 플레이 마켓"

- 메이커의 혁신역량 강화를 위해 지원한 자기주도적 창작 프로젝트가 창업·창직활동으로 발전할 수 있도록 우수 메이커의 창작 아이템을 대상으로 클라우드 펀딩을 추진하였다.

### 〈클라우드펀딩 상품〉



친환경 수제노트



물카 탐지기

주요 성과 및 기대효과

창의적 아이디어를 자유롭게 구현할 수 있도록 창작활동공간 조성

- 공모를 통해 전국 17개 시도에 총 65개 메이커 스페이스를 구축(전문랩 5개, 일반랩 60개) 하였으며, 향후 메이커 기반의 혁신성장 및 제조창업 활성화의 기반이 될 것으로 예상된다.

〈지역별 메이커스페이스 선정 현황〉

구분	서울	경기	인천	강원	대전	충남	세종	충북	대구
전문랩	3	-	-	-	-	-	-	-	1
일반랩	17	8	2	2	3	3	1	2	2
구분	경북	부산	울산	경남	광주	전남	전북	제주	계
전문랩	-	-	-	-	1	-	-	-	5
일반랩	2	4	2	3	3	2	3	1	60

\* (전문랩, 5개) 서울산업진흥원, 고려대, (주)N15, 전남대, 경북대

- 메이커 전문 강사 및 운영자 양성 과정을 통한 일자리 창출
- 프로젝트형 교육·훈련과정을 통해, 메이커 스페이스 및 방과 후 학교 등에서 미래 메이커 육성을 전담할 전문인력을 양성함으로써, 메이커 문화 안착 및 활성화 기반을 마련하였다.

\* 운영자(PM&코디) 87명, 엔지니어 64명, 강사 205명 양성

사회적 배려 지역·대상을 위한 찾아가는 메이커 교육 추진

- 지리적 여건 등으로 사각지대에 있는 소외지역의 3,836명의 초·중등 학생 등을 대상으로 메이커 아웃리치 프로그램을 운영하였다.

〈주요 교육 프로그램〉

No	프로그램명	주요내용
1	버스에 현장을 싣고 찾아가는 목공&그린아트 교육 공작소	·목공(중고 파레트로 가구 및 소품 만들기), 그린아트(업사이클 아트-폐자원 활용) 프로그램
2	메이커 셔틀 (Maker Shuttle)	·3D 펜, 3D 프린터, 드론, VR 등의 이해 및 사용 기초교육
3	3D프린터를 활용한 시제품 설계 및 제작	·3D프린터, 3D 스캐너, 3D펜 활용 아이디어제품 제작, 친구얼굴 스캔 후 3D프린터로 출력하기 등
4	팹트력을 활용한 찾아가는 메이커교육	·팹트력에 탑재되어 있는 다양한 메이커 콘텐츠 체험
5	세상을 잇는 우연한 제작소	·3D프린터, 3D펜, 레이저커터, 비닐커터, 목공 등을 활용하여 실생활 중심의 메이커 교육 진행
6	스마트 돔+스마트 팜 만들기	·동형 스마트팜 제작/설치/운영 교육

\* (전문랩, 5개) 서울산업진흥원, 고려대, (주)N15, 전남대, 경북대



JIT의 "스마트 돔 + 스마트 팜 만들기"



코끼리 협동조합의 "세상을 잇는 우연한 제작소"

# 7

## R&D 사업 '수요기관 컨소시엄 우대제도 도입'을 통한 중소기업 경쟁력 강화!

한국기상산업기술원



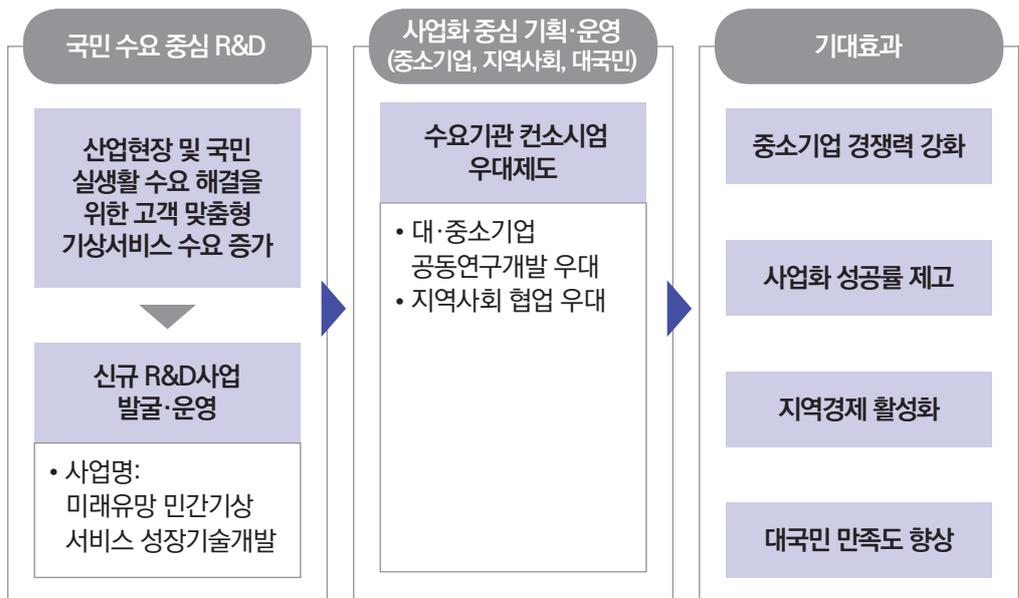
### 추진 배경

#### 목적

- R&D사업 지원성고가 기술개발에 그치지 않고 사업화로 이어지기 위한 실수요 기반 기술개발 및 실증·사업화 추진

### 추진 내용

#### 사업화 중심 R&D사업 기획·운영을 통한 중소기업 경쟁력 강화 및 지역발전 추진



**대상사업 개요**

- 사업명: 미래유망 민간기상서비스 성장기술개발(국가 R&D사업)
- 사업기간/2018년 예산: 2018~2022년(5년)/30억원
- 주요내용
  - 산업융합: 기상정보와 산업정보의 융합을 통한 산업활동 부가가치 제고와 비용절감이 가능한 기상서비스 개발 지원
  - 생활중심: 다양한 생활환경에 대한 맞춤형 기상정보 제공을 통해 국민생활의 편의성 제고 및 새로운 경험을 제공할 수 있는 기상서비스 개발 지원

### 신규과제 선정 시, '수요기관 컨소시엄 우대제도' 도입

- 중소기업 개발기술의 수요처인 대기업과의 공동연구개발 추진 및 지역사회와의 협력을 통한 지역경제 활성화를 위해
- 홈페이지에 재난 전용페이지를 개설하여 외국인을 위한 재난대비자료 게시(특보 및 날씨정보)
- R&D 신규과제 선정 시, 사업 공고문에 '수요기관 컨소시엄 우대제도\*'를 도입함

\* 수요기관 컨소시엄 구성 시: 최대 3점 부여/ 수요·협력 증빙서류(공문) 제출 시: 최대 1.5점 부여  
 ⇒ (기존R&D) 산+학+연 → (미래유망) 산+학+연+수요자(협회/공공기관/지자체/기업)

### 주요 성과 및 기대효과

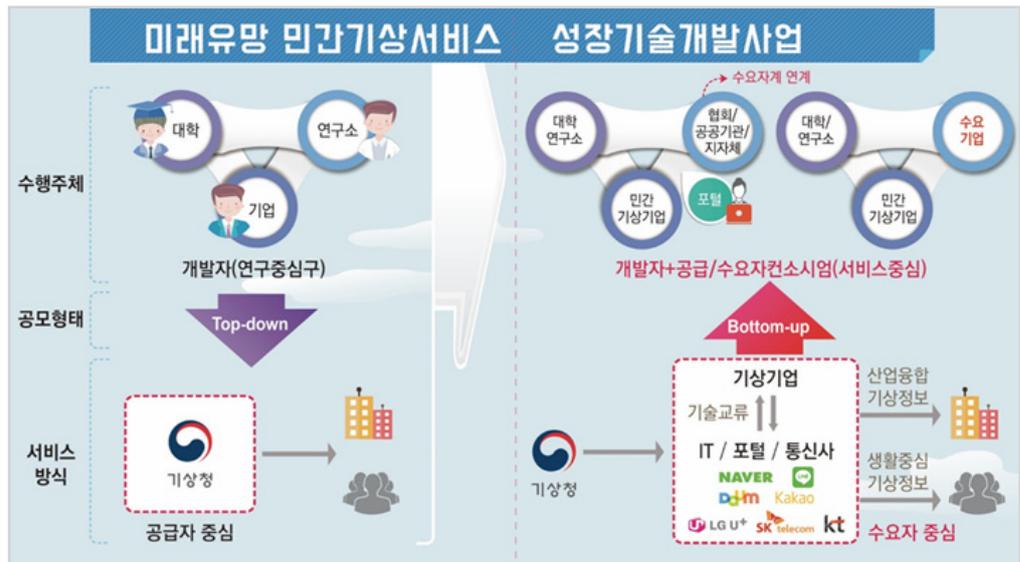
### 대기업-중소기업 공동연구개발을 통한 중소기업 경쟁력 강화(3건)

주관연구기관	참여 대기업	협력내용	기대성과
(주)웨더아이	(주)네이버	국민 생활·안전과 밀접한 연안해양 기상정보 및 선박운항 기상정보서비스 개발·시범 운영	국민 눈높이에 맞는 해양기상정보 제공 및 예보 정확도 향상에 따른 해상사고 예방
(주)와이즈넷	(주)하나투어	사업화가 가능한 여행분야 요구사항 제시 및 지속적 피드백을 통한 여행 관련 챗봇 서비스 개발	여행 관련 날씨정보에 기반한 생활 밀착형 챗봇 서비스 제공을 통한 여가 산업 활성화 기여
(주)포디솔루션	(주)현대해상 화재보험	소상공인 현황자료 연계·활용을 태풍 리스크 모델 개발·시범 운영	국내 보험사 및 재보험사 관련 산업계 태풍리스크 모델 활용을 통한 신규 사업분야 창출 및 보험 요율산출

### 기업-지역사회 협력을 통한 지역경제 활성화 추진(3건)

주관연구기관	참여 대기업	협력내용	기대성과
(주)에어텍	강원도 황성군	황성군 내 10개 농가 선정, 황성한우 스마트 융합 기상서비스(ICT) 시범 구축 및 확대 보급 추진	기상정보를 활용한 소 생육상태, 축사환경, 질병 등에 대한 효율적 통합 스마트 축사 관리 가능
(주)에스프렉트	서울특별시	자체 융합·지능형 사업 대상 기상 정보 연계 서비스 개발·시범 운영 (자율주행, 스마트 시티 등) 추진	버추얼 서울(Virtual Seoul)* 프로젝트에 '기상 데이터 스마트 레시피' 를 활용한 기상 데이터 피딩 및 기상 정보 표출 기능 구현 예정 * 서울특별시의 디지털 트윈 구축 사업으로 '20년 시범운영 예정
(재)국가농림 기상센터	경기도 농업기술원	기상정보와 병해충 발생정보 연계 기반 중·장기 예보 정보 서비스 개발·시범 운영 추진	중·장기 예보 시범서비스 운영을 통한 활용성 평가 및 서비스 보완에 따른 농가맞춤형 정보제공

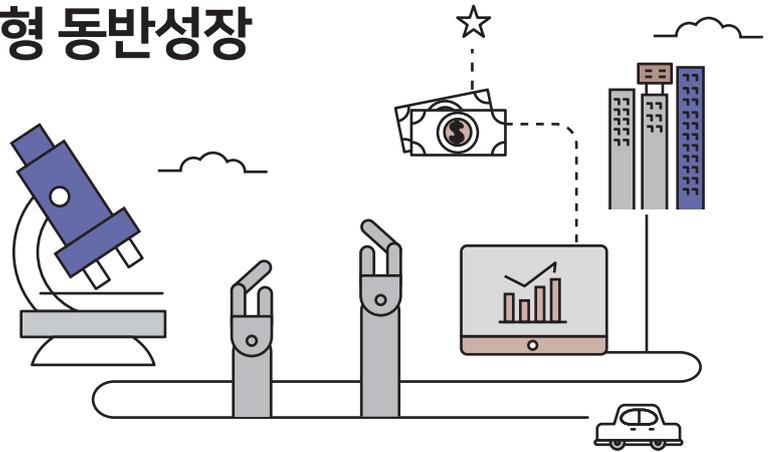
▶ 대기업-중소기업 공동연구개발을 통한 중소기업 경쟁력을 강화하고 지역사회 협력을 통한 지역경제 활성화 기여



## 8

## 기술나눔으로 만들어 가는 대·중소기업 혁신형 동반성장

한국산업기술진흥원



대기업·공공연구소 등이 보유한 미활용 우수기술을 중소·벤처 기업에 무료로 개방해 새로운 비즈니스 창출 기회를 제공, 대·중·소 상생협력의 사회적 가치 창출

\* 삼성전자, LG화학 등으로부터 6,370건의 기술을 제공받아 307개 기업에게 953건의 기술나눔 추진

\* 신규매출 3,656백만원, 생산비용 절감 효과 1,313백만원 등 경제적 성과 창출

### 추진 배경

(기술정보 플랫폼 부재) 기술 공급기관과 기술 수요기업 간 산업기술정보  
미스매치 발생

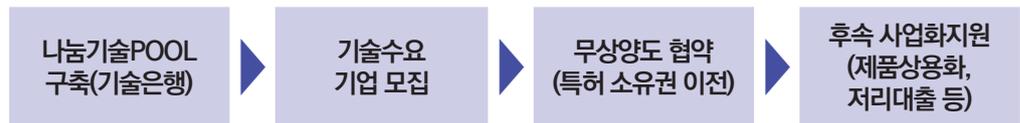
(상생협력 사회적가치 실현) 기술사업화 통합정보서비스 개방과 미활용  
우수기술 무상이전을 통해 동반성장 협력체계 구축 및 중소·벤처 기업의  
기술경쟁력 강화

## 추진 내용

### 산업기술정보 공공데이터 지원체계 구축으로 개방형 협력성장 추진

<p><b>산업기술 공공데이터 개방</b> (국가기술은행 시스템 운영)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공·민간의 R&amp;D 성과물 정보 등 산재되어 있는 기술정보를 한곳에서 검색, 활용할 수 있도록 온·오프라인 서비스 제공</li> </ul> <p>* National Tech-Bank : <a href="http://www.ntb.kr">www.ntb.kr</a> (2017년 기준, 21만여건의 기술정보 제공중)</p>	<p><b>대중소 협력성장 기술나눔</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공연구, 대기업이 보유한 미활용 우수기술을 중소기업에 무상이전</li> </ul> <p>▶ 미활용 기술을 개방, 중소기업의 기술경쟁력 확보</p>	<p><b>후속 사업화 지원</b> (사업화 저리대출, 기술규제 개선)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술공급 업체 등에 동반성장지수 가산점 부여</li> <li>• 기술 수혜 기업에게 제품상용화 개발지원, 사업화 전담은행 저리대출 지원 등 추가R&amp;D지원</li> </ul> <p>▶ 제품 상용화를 위한 경제적 성과창출 후속지원</p>
---	---	---

### 기술나눔 추진절차



### 기술나눔 추진현황

• 7개 대기업과 7개 출연연구기관을 통해 6,370건의 기술을 제공받아 307개 기업에 953건의 기술나눔 진행('13~'18년 상반기)

출연연(1)	구분	제공건	무상이전(허여)		비고 (기술이전행사)	
			기업	건수		
대기업(7)	ETRI ('13년)	396	36	80		
	SK하이닉스 ('14, '15년)	352	21	62		
	LG디스플레이 ('14년)	257	7	35		
	LS산전 ('14, '16년)	561	24	88		
	삼성전자 ('15, '16, '17년)	2,820	103	234		(삼성전자, '18.6월)
	현대자동차 ('16년)	417	29	180		
	LG화학 ('16년)	176	14	42		
합계	포스코 ('17년)	300	24	83		
	삼성전자 ('18년)	1,091	49	149		
합계		6,370	307	953	(LG, '18.7월)	

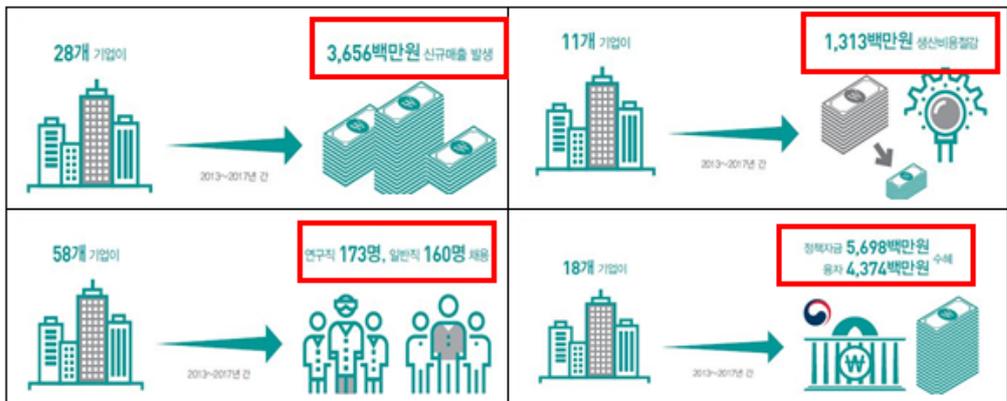
주요 성과 및 기대효과

**(사회적 성과) 특허 소유권 무상 양도 방식의 한국 유일의 상생협력 서비스**

- 대기업으로부터 사업화 가능성이 높은 우수기술을 선별하여, 해당 기술을 필요로 하는 중소·벤처 기업에 매치메이킹 추진, 대·중소 기업의 상생협력과 동반성장 체계 마련

**(경제적 성과) 중소·벤처 기업의 매출 향상·생산비용 절감 등 경제적 성과 창출에 기여**

- 기술이전을 통해 28개 기업이 총 3,656백만원 신규매출 발생
- 11개 기업이 비용절감 등 통해 총 1,313백만원 효율화 달성
- 기술이전 통해 58개 기업이 총 333명 신규채용 실시



기술나눔제도 주요성과(2013~2017)

**(기술적 성과) 미활용 기술을 발굴하여 제품 제작 등 상용화 가능한 수준으로 특허를 재창출**

- 기술이전을 받은 307개 기업이 953건의 미활용 기술을 자체 기술과 연계하여 제품 개발 등 사업화 시도 중

**(인프라 성과) 공공기술 데이터를 체계적으로 수집하여 기술정보 플랫폼 (기술은행\*)을 구축·사용자 중심의 활용성 강화 노력**

- \* 기술은행(NTB) : National Tech-Bank (www.ntb.kr)
- 사업화 가능성이 높은 기술을 선별하여 쉬운 언어로 가공, 연관자료 최신화 및 추천검색 등 기능 강화



**(대국민 편익제공 노력) 기술성과활용 촉진 및 동반성장을 위한 제도적 기반을 마련하고 한국산업기술진흥원의 인프라와 네트워킹을 활용한 대기업-중소 기업 간 코디네이팅 역할 적극 수행**

- \* 모든 국가연구개발사업 성과를 등록하도록 국가연구개발사업 관리규정 개선 및 동반성장 지수 가산점 제도화
- \* 기술이전설명회 개최 및 오픈이노베이션, 기술규제 개선 지원 추진

## 기술나눔 경제적 성과 창출 성공사례 <주식회사 엔켐>



전기차 주행거리 연장 및 전기에너지 저장용량 향상에 성공

### 주식회사 엔켐



회사명	주식회사 엔켐	웹사이트	www.enchem.net
대표자	오정강	주소	충북 제천시 바이오밸리로 107
주요 제품	2차 전지용 전해액		

**주식회사 엔켐은** 2차 전지용 전해액을 대표적으로 생산하여 국내시장 뿐만 아니라 **세계시장에서도 우수성을 인정받고 있는 대한민국 전해액 제조기술의 중심기업**입니다.

이차전지 시장이 급속히 성장함에 따라, **전해액 성능향상**을 위한 신기술 도입이 필요하던 차에 **LG화학**으로부터 **관련기술을 이전** 받았습니다.

주식회사 엔켐은 이차전지 EDLC용 전해액과 고기능성 첨가제를 개발·생산하는 전해액 전문 회사로서, 독자 기술력을 바탕으로 수십 종의 신규 전해액과 첨가제를 개발하여 전세계 메이저 이차전지 제조사와 EDLC 제조사에 전해액 공급을 확대하고 있습니다.

최근 새롭게 개발된 차세대 전기차용 신규 이차전지 전해액의 우수한 성능을 검증받아 생산량 확대를 위한 생산기반을 확대하였고, 세계시장 진출을 활성화하고 있습니다. (한양통세 산업단지 2공장 원공, 풀란드 공장 건설 중)



### 기술을 활용한 주요 성과

- 매출액 증가



약 250억

2017년

100% 증가



500억

2018년 예상
- 지속적인 수출 활성화



약 140억 수출

2017년

+



약 130억 수출(6월 기준)

2018년

= 약 270억

2017~2018년 수출액
- 신규채용(2016~2018년)



신규채용



인원비: 22명  
연구직: 8명

기술을 제공한 LG화학의 이차전지에 엔켐의 전해액 공급량이 2018년도에 대폭 증가할 것으로 예상됨

LG화학의 풀란드 공장 인근에 엔켐의 전해액 공장(약 120,000㎡ 부지)을 준비 하는데 LG화학의 다각적인 도움을 받고 있음



제품 개선결과 매출액, 수출액이 크게 증가 하였으며, 생산 확대 및 기술개발을 위해 신규 인력을 채용하였고 기술을 제공한 LG화학의 다각적인 도움을 받을 수 있었습니다.

### 기술활용 내용

- 이차전지의 에너지 밀도 향상을 위한 전해액 개발에 도입된 기술을 활용함
- 전기차의 주행거리 연장과 ESS의 전기에너지 저장 용량 향상에 성공함
- 또한 이차전지의 수명 연장을 위한 전해액 개발에 도입 기술을 활용하여 장수명 이차전지 구현에 성공함

**이전 받은 기술을 활용**하여

전기차 주행거리 연장, ESS전기 에너지 저장용량 향상, 장수명 이차전지를 구현하는데 성공하였습니다.



제품 포장 용기

원료의 전해액이 함유된 이차전지

전차 산업 제품

### 기술나눔제도 참여 후기

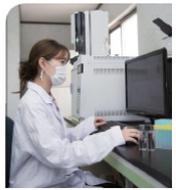
전기차 시장의 높은 성장으로 후방산업인 전해액 시장 역시 큰 폭의 성장이 예상됨에 따라, 회사 중장기적으로 높은 성장 목표를 세울 수 있는 계기가 되었습니다.



2022년 전세계 5곳의 공장가동, 2025년 매출규모 1조원 달성과 Global market share No.1.

제품 개발을 위한 신기술 도입이 절실하던 차에 LG화학의 기술나눔은 당시에겐 대비와 같은 도움이 되었고, 이전받은 기술을 활용하여 신제품 개발에 성공할 수 있었습니다.

앞으로 양질의 최첨단기술이 지속적으로 제공되고, 기술상용화까지 연계 될 수 있는 정부의 전폭적인 R&D지원이 확대되기를 바랍니다.



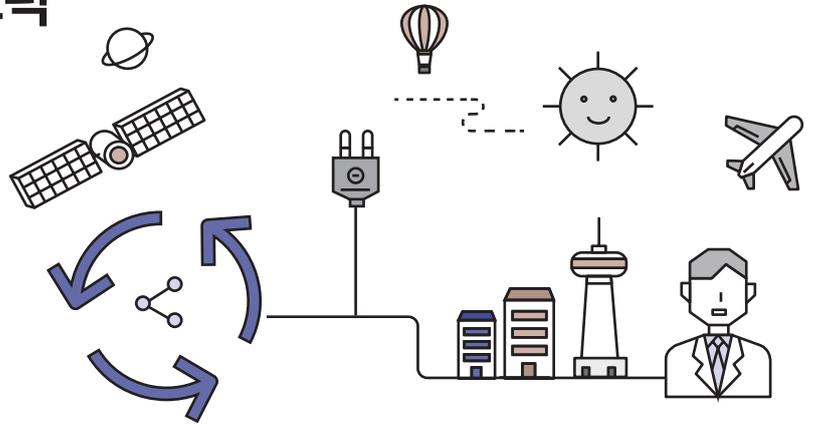



LG화학의 기술나눔은 대비와 같은 도움이 되었으며, 앞으로도 양질의 최첨단기술 제공과 기술의 상용화를 위한 정부의 전폭적인 R&D지원이 지속되기를 바랍니다.

## 9

## 에너지 미래를 책임지는 에기평의 혁신 노력

한국에너지기술평가원



### 추진 배경

#### 미세먼지 없는 깨끗한 환경과 원전 안전에 관한 국민적 관심 고조

- 우리나라는 그동안 저렴한 에너지의 안정적인 공급에 집중하는 정책에 따라 석탄화력 발전소를 많이 건설하였고 원자력발전소들을 특정지역에 다수 건설하였다.
- 하지만, 국민들은 화력발전소에서 발생하는 미세먼지를 심각한 문제로 인식하고, 경주와 포항 지진을 거치면서 원자력발전소의 지진 안전성 등을 중대한 문제로 보고 있다.

#### 에너지 전환정책에 따른 신재생에너지 등의 혁신성장동력화 필요

- 석탄 발전과 원자력 발전을 축소한다는 에너지전환 정책과 2030년까지 재생에너지 발전량 비중을 20%로 확대한다는 목표를 국정과제로 제시하였다.
- 「재생에너지 3020 이행계획」은 태양광·풍력 중심으로 전환하여 대규모 재생에너지 발전설비를 신설하고 이러한 재생에너지 확대를 재생에너지 산업 육성의 기회로 적극 활용하려 한다.

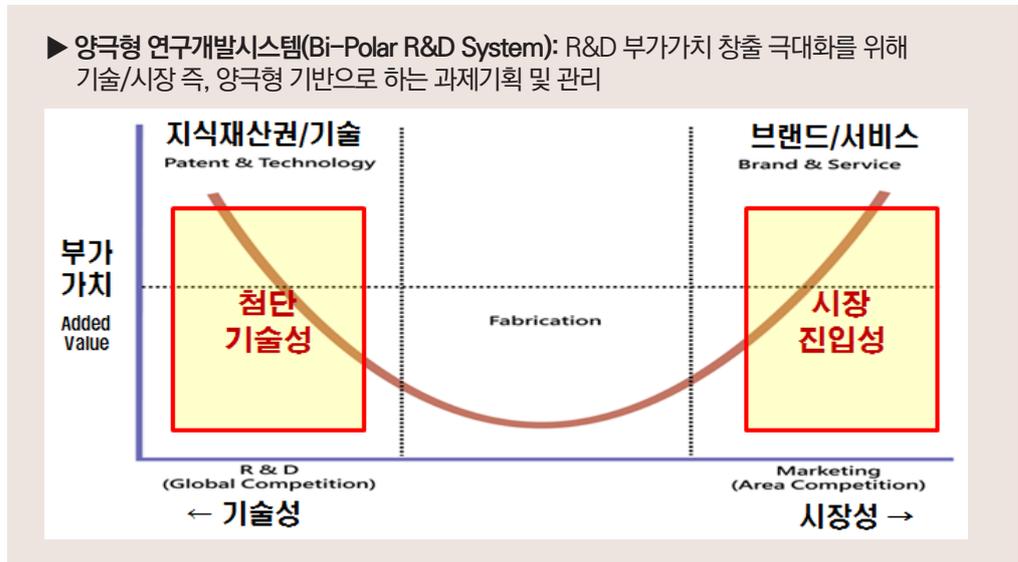
#### 에기평은 에너지 미래를 책임진다는 신념으로 변화와 혁신 노력 중

- 미래형 에너지산업 발굴과 깨끗한 대기환경 및 친환경 에너지로의 전환 등 에기평 본연의 역할 외에
- 양질의 일자리, 국민소통, 상생협력 등 공공기관으로서의 사회적 가치 실현을 연계하기 위한 노력들을 시도하고 있다.

## 추진 내용

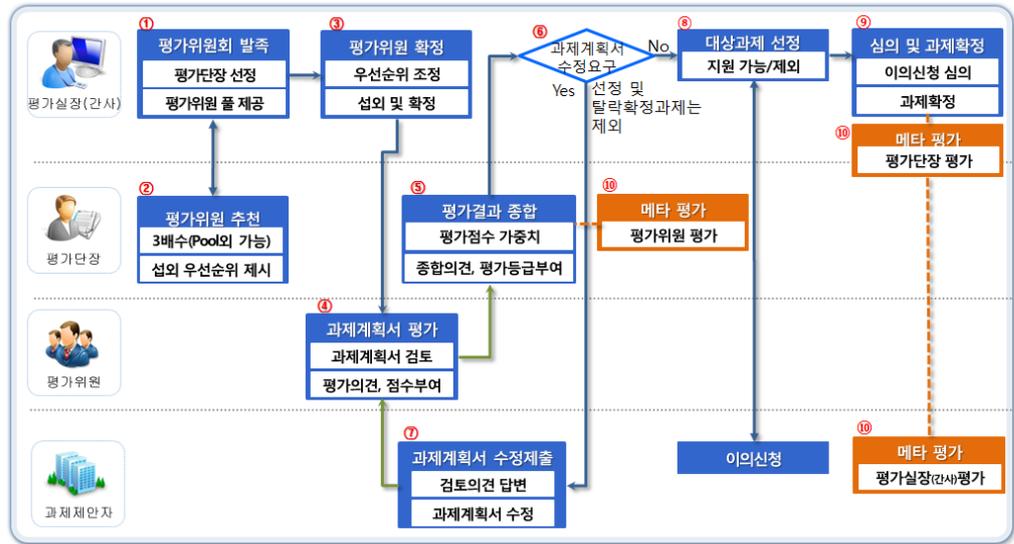
### 안전과 환경을 우선시하는 에너지기술개발 혁신

- 에기평은 현재 가장 이슈가 되고 있는 미세먼지 저감을 비롯하여 원전중대사고 방지, 원전해체, 에너지안전관리 등의 기술개발 신규사업을 발굴하여 정부의 승인을 얻었다.
  - 이 사업들은 2019년부터 추진하여 국민의 건강을 지키고 깨끗하고 안전한 에너지전환을 실현하는 초석이 될 것으로 기대하고 있다.
- 과거 과제 성공 수행에도 불구하고 시장성, 사업화 경쟁력 등의 부족으로 사업성과가 미약했던 기존 사례들을 거울 삼아 양극형 연구개발시스템(BPRS)을 도입하였다.
  - 이는 기획부터 양극성 분석 결과를 기반으로 과제유형을 분류하여 전주기에 걸쳐 차별적 관리시스템을 구축하고,
  - 형식적인 경제성분석을 탈피하여 첨단기술성, 시장진입성 등을 중점 분석하여 진행된다.
  - 이를 통해 선진국 추격형에서 선도형 R&D로 전환하여 글로벌 에너지 시장에서의 경쟁력 확보로 이어지길 기대하고 있다.



### 국민참여와 소통으로 공공성 및 신뢰 강화

- 에너지 R&D의 평가는 매년 약 2,000여 건으로 이를 위한 제도 개선도 지속적으로 진행하고 있다. 그러나 평가위원의 전문성 논란과 제한적인 평가시간 등은 여전히 문제로 남아있는 실정이다.
  - 이에, 에기평은 ‘온라인메타평가’를 도입하여 전 과정을 온라인평가로 진행하여 시간적 공간적 제약을 극복하고 국내외 우수전문가를 평가위원으로 위촉하였다.
  - 또한 평가결과와 평가자(평가단장, 평가위원)에 대한 평가, 고객만족도 조사 등을 실시하여 평가위원회 결과의 신뢰성 확보에 노력을 기울였다.
  - 2018년 11월에 시범적용을 시작으로 2019년부터 본격적으로 적용하여 전문성, 공정성, 신뢰성 및 행정효율화를 통한 건전한 R&D평가 생태계 정착을 추진 중에 있다.



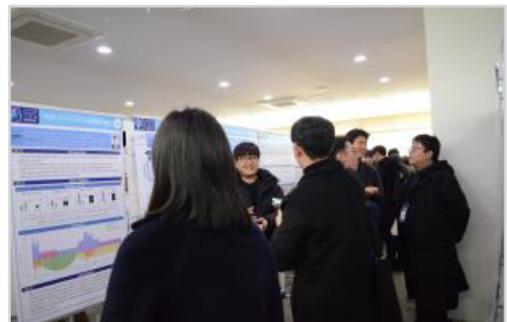
- 국민참여 및 소통강화를 위해 예기평의 '정책고객서비스' 개념을 정립하고, 과제수행자, 기획/평가위원 약 3만여명과 일반국민으로 고객을 분류하였다.
  - 이들 고객을 대상으로 내·외부고객평가, PCSI조사, VOC 접수 등 의견 수렴 경로를 구축하여 서비스 만족도 조사와 개선 요구사안을 주기적으로 체크하고 있다.

**▶ 정책고객서비스 (Policy Customer Relationship Management)**

- 정책 수립 과정에서 이해관계인의 의견을 수렴하고 반영하여 국민 갈등과 민원에 선제대응 하기 위한 수요자 지향형 행정 시스템

### 포용적 경영으로 일자리 창출 및 고용의 질 개선

- 청년인력 고용 확대를 위해 정부출연금 5억원당 청년 1명을 의무적으로 채용하도록 하고, 추가적인 청년인력 채용시 기업의 민간부담금 및 기술료 감면 혜택을 주는 R&D제도를 도입하였다.
  - 또한 중소·중견기업의 고용 확대 및 일자리의 질 개선을 위해 신규인력과 시간선택제 근무 여성에 대한 인건비 지원 등을 제도화하여 총 837개 기업에서 3,696명을 채용하는 실적을 올렸다.
  - 고용실적 향상만이 아니라 우수인력 양성을 위해 에너지분야 석/박사 과정의 학생 지원을 통해 혁신인재를 발굴하고,
  - 지난 11월에는 <에너지인력양성 취업페스티벌>을 개최하여 학생과 기업체의 상호 네트워크 채널 지원 및 일자리 미스매치 해소를 촉진하였다.



- 직원이 행복한 직장문화 조성을 위해 인사고충이 발생시 기관장 직접대면 상담제도를 신설하고, 인사문제 전용 온라인 건의 채널을 구축하여 운영하고 있다.
  - <직원휴가 권리장전>을 시행하여 휴가먹시멈쓰기를 장려하는 등 워라벨 실현이 가능한 복무제도 개선에 힘썼다.

## 주요 성과 및 기대효과

### 일자리 창출

- 청년고용 확대를 위한 R&D정책을 적극적으로 시행하여 2018년 에너지R&D를 통한 고용 창출 3,696명을 달성하였고, 향후 10조원의 경제적 효과와 1천개의 추가 일자리 창출 효과를 기대한다.
- 또한, 예기평은 2017년말 기간제 근로자 3명과, 2018년 16명의 간접고용 근로자를 정규직 전환하여(전체 직원의 11%수준) 차별없는 호혜조직 실현을 진행 중이다.

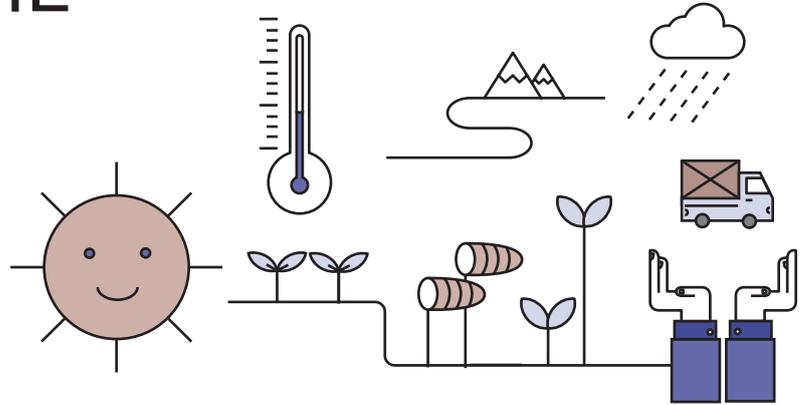
### 국민소통과 연구개발 혁신

- 정책고객 관리시스템을 통해 고객지향성에 가장 큰 영향을 미치는 대응성(의사소통과 업무협조), 공감성(배려), 신뢰성(문제해결)을 중심으로 조직 문화를 개선하였고, 연구자 중심의 연구비 사용·정산 매뉴얼을 신규 제작하여 배포함으로써 에너지R&D가 국민과 조금 더 가까워지는 계기를 마련하였다.
- 국민 안전·생활 밀착형 문제 해결을 위한 국민참여형 R&D를 발굴하고 사업화, 기술생태계, 법·제도 등을 포괄하는 R&D 혁신전략을 마련하고 공개형 성과발표회를 통해 에너지전환정책을 일반국민이 체감할 수 있는 기회를 제공하였다.

# 10

## 「우체국전자상거래지원센터」를 통한 폭염피해 농가 지원

한국우편사업진흥원



### 추진 배경

#### 자연재해로 인한 농가피해 극복을 위한 전자상거래 지원 필요

- (지역농가 피해 발생) 2018년 기록적인 폭염에 따라 발생한 가격 폭락으로 산지 전량 폐기처분 등 강원도 화천군 애호박 농가의 위기 발생
- \* 일조량 및 기온 증가에 따른 생산량 급증으로 박스(20개, 8kg)당 단가 1~2천원대 기록⇒ 화천군 최저가격 조례 발동에 따라 박스 당 4천원의 산지폐기 보상 지급



**‘팔수록 손해’**  
인건비도 안되니 그냥 버립니다...

**애호박 한 상자에 2,3천원... 화천 간동면 호박농가들 산지폐기**  
BBS NEWS | 2018.08.01. | [▶](#)  
지금 화천 간동면에서 애호박을 산지 폐기하고 있다고 들었는데요.. 왜 산지 폐기에 나선 거예요? <오세연 : 호박값이 썩 값이죠... 하루 이를 작업해서 팔랑만 낸다고 해서, 값이 없는데 하루 이틀이 아니고, 한달이...

**가격 폭락에 화천 애호박 산지폐기** 한국농정신문 | 2018.08.01. | [▶](#)  
최근 생산비도 건지지 못할 정도로 애호박 가격이 폭락하자 화천군과 지역농협은 재배농가 보호를 위해 애호박을 산지폐기하며 생산량을 조절하고 있다. 지난달 30일 강원도 화천군 하남면의 옥사에서 한 농민이...

**[화천] 화천 애호박값 폭락 ‘팔수록 손해’ 결국 폐기**  
강원도민일보 | 2018.07.30. | [▶](#)  
▲ 화천산 애호박 산지폐기 작업이 28일 간동면 용호리에서 진행됐다. 노지 애호박 주산지인 화천 애호박 가격이 폭락해 산지에서 폐기되고 있다.군은 농가 피해를 막기 위해 애호박 산지 자율감축을 하기로 했다....  
↳ 9천원 애호박→2천 800원 폭락, 절반... BBS NEWS | 2018.07.30.  
↳ 2000원에 산지는 1상자 슈퍼는 2개..... 뉴스1 | 2018.07.30. | 데이비뉴시스  
↳ 애호박 1상자, 농민은 5천원 받는데... 연합뉴스 | 2018.07.30. | 데이비뉴시스  
관련뉴스 4건 전체보기 >

- (지원방안 마련) 지역 소규모 농민들의 온라인 판매 경험 및 지식 부족으로 판매활동이 오프라인에 집중됨에 따라, 온라인 판매에 필요한 상품 규격화 및 상세정보 제작, 디자인, 포장 등 전반적인 지원 필요성 인식

• (전자상거래지원센터) 지역생산자의 다각적인 판로개척과 동시에 전자상거래 역량 강화를 위한 우체국전자상거래지원센터 개설 및 운영

## 추진 내용

### ‘우체국전자상거래지원센터’를 통한 폭염피해농가 전자상거래 지원

- (신속한 대응활동 전개) 지역 농가의 피해사실 인식부터 온라인쇼핑몰 판매 개시에 이르는 업무 프로세스를 획기적으로 단축하여 현지점검 3일만에 온라인 판매 개시
- (핵심역량 집중) 농어촌 생산자 지원활동 확대 및 원스톱서비스 제공을 위하여 확장 개소한 전자상거래지원센터의 인력 및 역량 집중

#### 〈애호박 농가 지원경과〉

피해사실 인식 (2018. 7. 28./토)	협업 대응방안 수립 (~2018. 7. 30./월)	현지방문 점검 (2018. 7. 31./화)	온라인 판매지원준비 (~2018. 8. 2./목)	판매개시 (2018. 8. 3./금)
• 애호박 산지 전량폐기 결정 등 지역농가 피해사실 인식	• 지역 우정청, 농협 등 유관기관 대응방안 논의	• 현지방문을 통한 피해 상황 점검 및 지원방안 의견청취	• 상품기획, 상품정보 제작 등 전자상거래 원스톱서비스 제공	• 우체국쇼핑 및 외부제휴 채널을 확보하여 상품 판매 개시

- (핵심역량 집중) 농어촌 생산자 지원활동 확대 및 원스톱서비스 제공을 위하여 확장 개소한 전자상거래지원센터의 인력 및 역량 집중

#### 〈피해농가 전자상거래 지원을 위한 역량 집중〉

구분	기존	화천군 애호박 농가 지원	증감
투입인력	5명	23명	460%
판매수수료	5.5%	0%	△ 5.5%
상품등록 소요기간	평균 1개월	3일	△ 27일
유통단계	생산자→산지유통→도매법인→중도매인→소매업자→소비자	생산자→우체국→소비자	△ 3단계

#### 〈전자상거래지원센터 인력 및 시설 확장(7월)〉

BEFORE	AFTER
총괄 1명 사진촬영 1명 디자인 3명 <b>총 5명</b>	<b>1 상품디자인팀</b> 사진촬영 1명 디자인 2명 스타일링 1명 <b>2 공공협력 기획팀</b> 기획,운영 2명 외부채널MD 4명 정산 1명 <b>3 상품개발팀</b> 지방우정청 담당자 5명 & IPP대학생 5명 <b>총 23명</b>
 - 7석 규모 - 43.4 평 <b>대전 용문동우체국 2층</b>	 - 28석 규모 사무공간과 전문스튜디오 - 102 평 <b>대전 탄방동 소재</b>

- (공공-민간부문 협업) 우체국쇼핑몰 상품등록 및 외부 오픈마켓(옥션, 지마켓, 티몬) 등에 애호박 농가 피해상황 안내, 상품판매, 레시피 소개 등 협업을 통한 대국민 홍보 진행

주요 성과 및 기대효과

폭염피해능가 전자상거래 지원에 따른 성과

- (농가피해 최소화) 3일간의 우체국쇼핑 및 오픈마켓 판매결과 애호박 전량 판매(약 15,000박스, 120톤)로 농가소득 보전 및 시세 안정


‘120t’ 완판


8/4~8/6, 3일만에 약 15,000 박스 전량소진

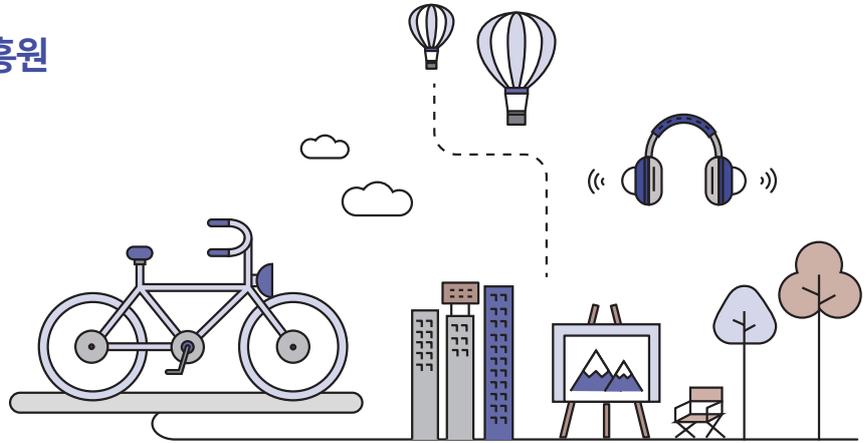
- (지역생산자 판로확대) 전자상거래 지원으로 지역생산자의 온라인 판로 개척으로 수익구조 개선 및 지속가능한 농업기반 마련
- (대국민 신뢰도 제고) 언론 및 온라인 커뮤니티(지역 맘카페, 블로그) 등을 통한 우체국전자상거래 지원센터의 농어촌 지역경제 활성화 노력 전파 ⇒ 공공부문 대국민 신뢰도 향상에 기여

국내 31개 언론보도	열광적 국민성원	피해능가 지원
<p>- MBC, '인류애 회복' 등 다수 언론 집중 보도</p> 	<p>- 맘카페, SNS 등 애호박 구매열풍 - 온라인 응원 및 격려 쇄도</p> 	<p>생산자 소득 개선, 경매가격 안정화 (산지 2,000원 → 판매 9,600원) (완판 후 8,000원 이상으로 경매시세 유지 안정)</p> 

# 11

## 비밀의 화원

### 한국청소년활동진흥원



#### 추진 배경

#### 청소년 정책 및 시대반영을 통한 농생명센터만의 청소년활동 추진

- 청소년기본법 제 49조 : 정신적·신체적·경제적·사회적으로 특별한 지원이 필요한 청소년을 우선적으로 배려하여야 함
- 제 6차 청소년정책기본계획 : 「비행 청소년 재범 예방 및 회복 지원」과 관련하여 대상(청소년 입·출 청소년)별 비행 예방 및 회복 지원 프로그램 강화
- 문재인 정부 100대 국정과제 : 아동·청소년의 안전하고 건강한 성장 지원 및 사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관

#### 청소년을 바라보는 사회적 시선 인식 개선

- 부산여중생 집단폭행, 인천여중생 집단강간 등 청소년강력범죄의 잔혹함에 따른 국민적 분노 및 공분이 높아짐
- 소년법 개정 및 처벌 강화를 요구하는 청와대 국민청원 및 언론 증가

#### 소년범죄의 재범률 방지 및 안정적인 사회복귀를 위한 동기부여

- 소년법 제 1조 : 반사회성이 있는 소년이 건전하게 성장하도록 돕는 것을 목적으로 함
- 최근 10년 간 전체소년범죄는 감소했으나 소년강력범죄와 재범률은 증가함
- 치유농업을 통한 수감자의 스트레스 감소 및 자아존중감 증진을 꿈꾸는 사회적 관심 및 요구 증대

## 추진 내용

### 개요

- 대상 : 의료·재활·보호소년(보호소년 중에 정신질환이나 신체질환 등을 갖고 있음)
- 운영 : 5~12월(총 7회 운영, 1회 2~3시간)
- 장소 : 대전소년원(실내 교육장, 야외텃밭)

### 사업 준비과정

- ('18. 1~4월) 취약계층청소년성장지원사업의 기획사업 내부 운영 방안 논의→소년원과의 텃밭 및 농생명프로그램 제공을 위한 관련 자료 수집 및 논의
- ('18. 5월) 의료·재활 보호 기관인 대전소년원으로 기관선정 및 담당자와의 일정 및 세부내용 조율 → 외부 컨설팅(성인 교도소 수감자와 원예치료 프로그램 적용 사례 공유 및 효과성 설문 컨설팅)
- ('18. 5월)대전소년원 내 텃밭의 안전성 확보 및 공간마련을 위하여 부서 내 체험 텃밭 운영 팀과 대학생 서포터즈의 지원(밭갈이, 비닐멀칭)

### 활동(프로그램) 세부내용

- 1차: 비밀의 화원(텃밭 팻말 제작 및 텃밭 조성)
- 2차: 생명을 품은 씨앗(씨앗 관찰, 씨앗 폭탄 제작 및 활용)
- 3차: 부케 제작, EM 천연농약 활용
- 4차: 물방울 정원, 허브비누
- 5차: 잡초 제거
- 6차: 수확의 기쁨(고구마)
- 7차: 고구마 선별 및 포장, 활용(요리), 소감문 작성

\*활동사진(일부 첨부)



## 주요 성과 및 기대효과

### 지속가능한 농업·환경 조성 및 프로그램 제공을 통한 사회적 가치 실현

- 소년원 내 사용하지 않는 공간의 재탄생을 통한 폐쇄적인 수용 환경에서 벗어나 자연친화적인 환경 조성 → 휴식과 힐링의 공간

### 연계 및 협업을 통한 활동의 실행력 강화

- 센터 내
  - 사회배려대상청소년지원사업(전 취약계층청소년성장지원사업), 찾아가고 싶은 공간(농생명센터 내 유리온실, 텃밭, LED식물공장 관리팀), 대학생 서포터즈 사업과 연계·협력을 통한 운영
- 센터 외
  - 법무부(범죄예방정책국/대산학교\_구 대전소년원)와의 연계를 통한 사회적 배려와 관심이 필요한 청소년에게 활동 지원
  - 원예치료교수(건국대학교), 연구원(농촌진흥청 국립원예특작과학원) 등 관련 전문가와의 교류를 통한 활동의 질 향상

### 유네스코지속가능발전교육공식프로젝트(제 170939호, 비밀의화원)의 운영력 강화 및 적용 대상 확대

### 보호처분 청소년의 작물 재배 및 수확을 통한 농산물 요리·가공 및 먹거리 나눔 (소년원 내 식당 기부)

## 성공요인 분석

시대의 요구 및 참가 대상의 특성을 반영한 자기 주도적인 활동

준비 및 기획단계와 운영과정에서의 협업

전문가와의 컨설팅 및 교류와 더불어 센터 내 원활한 연계·협력 구축

장기간 다양한 콘텐츠 제공과 환경변화로 청소년의 감성 자극

# 12

## 지식재산(IP) 기반 스타트업 혁신 성장 지원

한국특허전략개발원



### 추진 배경

4차 산업혁명 시대의 국가 미래 먹거리를 선점하기 위해서는 혁신에 발 빠르게 대응 가능한 스타트업이 중심이 되는 생태계 구축 필요

IP가 스타트업의 성장과 성공의 핵심 요소이나 IP 서비스의 높은 비용\*으로 인해 많은 스타트업들이 애로를 호소하며 지원을 요구

\* TIPS 스타트업(140개)의 IP 서비스 비용 지출: 평균 8천만원(중간값 3천만원)

### 추진 내용

스타트업의 IP서비스 이용 부담을 완화하되, 변동성이 큰 스타트업 특성을 고려한 최초의 수요자 중심의 IP 종합 서비스 플랫폼을 지원

	As-is	To-be
이용 시기	사업별 정해진 시기	원하는 시기
지원 방법	원하는 분야마다 각각 신청	한번의 신청
이용 서비스	단일 서비스	IP 관련 모든 서비스
서비스 기관	주관기관이 선정	스스로 선택
	공급자 중심, 정해진 틀	수요자 중심, 자율적

### 4차 산업혁명 관련 유망 스타트업 58.2% 지원(64개 기관/110개 기관)

구분	지원 기업수				바우처수		
	IT·SW	제조·HW	바이오·헬스	소계	1차	2차	소계
중형바우처	6개	8개	6개	20개	34건	-	34건
소형바우처	33개	32개	25개	90개	71건	85건	156건
합계	39개	40개	31개	110개	105건	85건	190건*

\* 목표 건수(172건) 대비 초과(110%) 달성

**우수 기술력 및 잠재력을 보유한 스타트업이 성공 가능성을 높일 수 있도록  
창출·보호·활용의 전 분야에 대한 IP 통합 서비스 제공**

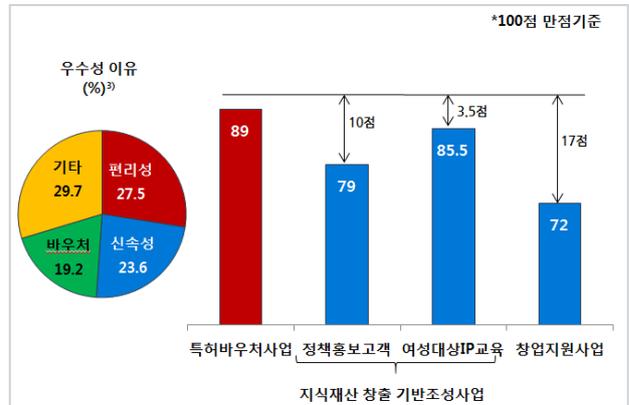
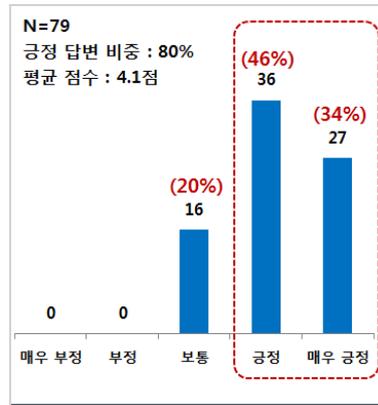
**IP 권리화 분야 중 비용 부담이 큰 해외출원(PCT 등)에 과반수 이상 활용(이용  
금액 기준)되어 스타트업의 해외 포트폴리오 구축에 기여**

구분	IP 권리화		특허조사분석 컨설팅	특허기술 가치평가	기술이전 중개	합계
	국내	해외				
서비스 이용수 (건)	272 (46.9%)	251 (43.4%)	53 (9.1%)	2 (0.4%)	1 (0.2)	579 (100%)
서비스 이용금액 (백만원)	346 (26.9%)	797 (61.7%)	132 (10.2%)	10 (0.8%)	5 (0.4%)	1,290 (100%)

파급 효과	사례 수	스타트업 수
특허권 강화를 통한 기술성평가 대비로 기업상장(IPO) 추진	2건	R사, T사 등 2개 기업
바우처 사용을 통해 획득한 특허를 기반으로 투자유치(촉진)	62건	P사, M사 등 31개 기업
특허바우처를 통한 진출국 특허 분석 및 특허맵 구축 등으로 해외진출 발판 마련	148개국	M사, S사 등 62개 기업
국내 대기업 등에서 선정·발표 하는 우수(기술)기업 등에서 수상·인증·포상	19건	P사(2건), R사 등 14개 기업

주요 성과 및 기대효과

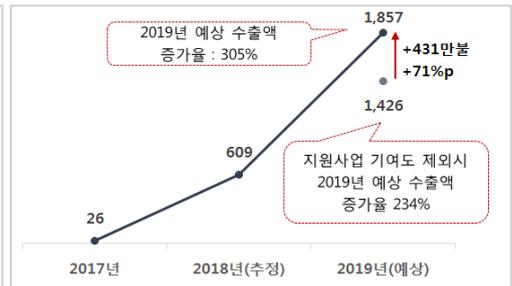
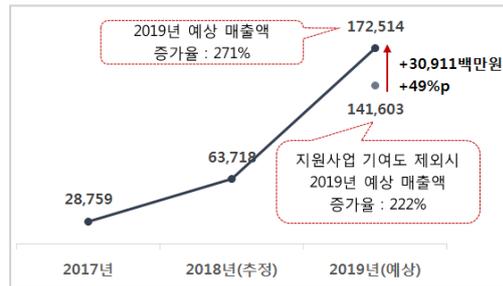
(만족도) 스타트업에 적시적이고 편리한 IP서비스를 지원해줌으로써 특히 타 IP 지원사업 대비 우수성(80% 이상 긍정) 및 높은 만족도(88점)를 입증



타 정부 IP 지원사업 대비 우수성 여부

\* 참여스타트업 대상 설문 조사 결과(한국생산성본부, '18. 11. ~ 12.)

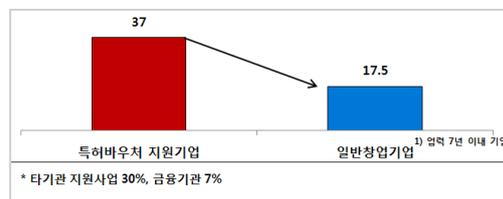
(재무적 성과) 특허바우처를 통한 IP 포트폴리오 강화로 매출 증대(49%p) 및 수출 증대(72%p) 등 기업의 재무적 성과에 높은 파급 효과 견인



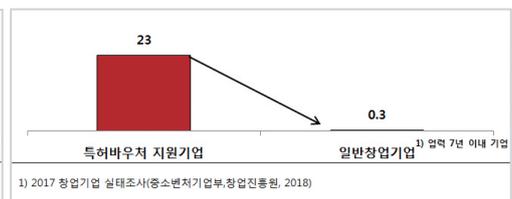
연도별 매출액 및 지원사업의 매출증대 효과 예상

연도별 수출액\* 및 지원사업의 매출증대 효과 예상

(투자 유치) 특허바우처 참여 스타트업은 일반 창업기업에 비해 자금 유치 비율이 2배~77배 높아 엑시트(exit) 가능성이 높은 것으로 나타남

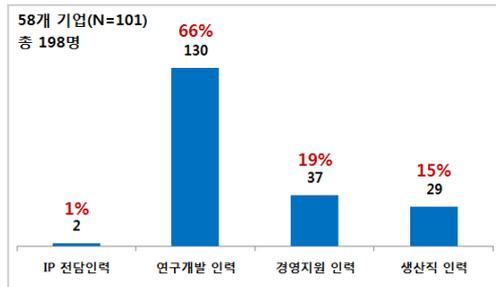


대출을 통한 자금 유치 비율(단위:%)

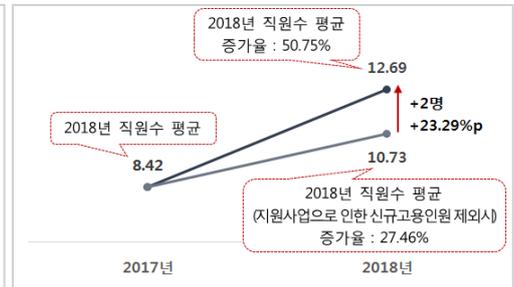


투자를 통한 자금 유치 비율(단위:%)

**(일자리 창출) 인력 및 자금을 겪는 스타트업이 본 사업을 통해 생존을 넘어 성장 가능성을 확보함으로써 신규 고용 창출(23.29%p)에 기여**



지원사업 이후 신규고용인원 수



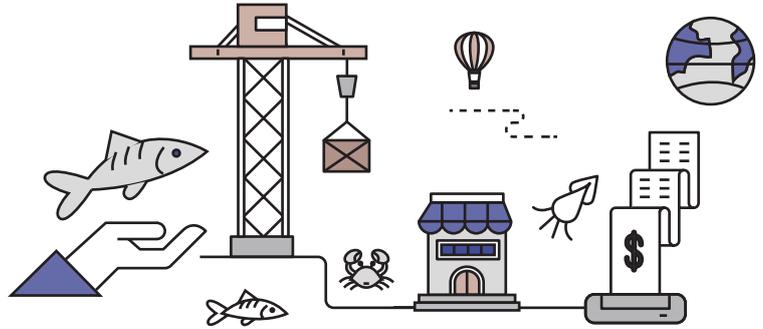
지원사업을 통한 고용창출 효과(기업당 평균 고용인원)

▶ 수요자 중심의 혁신적 IP 통합 서비스 지원을 통해 스타트업의 IP 경쟁력을 강화하고 성공 생태계를 구축

## 13

## 수산 창업, 해양수산과학기술진흥원이 함께 합니다.

해양수산과학기술진흥원



### 추진 배경

#### 2018년 해양수산부 단독으로 제 1회 수산창업콘테스트 개최

- 2015년~2017년 까지 농림부와 함께 '농수산물 창업 콘테스트'를 개최하였으나 수산부문 성과가 미비하였음
  - 해당 콘테스트는 수산분야가 함께함에도 불구하고 '나는 농부다'라는 타이틀로 진행이 되었고, 참가팀들의 비율이나 수상 기업도 농식품 부문이 대다수를 차지함
- 해양수산부 단독 수산 창업 콘테스트 개최를 통해 수산분야 예비 창업자 및 창업 초기기업의 아이템을 전문적으로 발굴하고 지원할 수 있는 기반을 구축함
- 또한 수산 현장에서 필요로 하는 실용화·사업화 아이템 수요를 콘테스트 방식으로 조사하고, 수산분야 창업 우수 사례 창출로 수산업의 창업 붐 조성을 위함

## 추진 내용

### 수산 창업 콘테스트 공식 홈페이지 제작

- 대표 이미지를 개발하고 이를 기반으로 웹·모바일 사이트 동시 구축하여 참가자들의 접근성 및 참여율 확대



웹 홈페이지 및 모바일 홈페이지

### 전방위적 콘테스트 홍보 추진

- 이전 콘테스트들은 공중파 방송을 통하여 홍보 송출 및 전과정 중계 되었기 때문에 동등 이상의 성과를 내기 위하여 온오프라인 전방위적 홍보 실시함
  - (온라인) 검색사이트 35개 키워드 검색광고, 공모전 및 창업사이트 배너, 커뮤니티 게시글 홍보, 보도자료 배포, 기존 콘테스트 참가자 및 R&D 사업 참가 등 총 900개의 EDM 발송
  - (오프라인) 수산 전문지(10개) 지면광고, 서울 버스 및 부산 지하철 광고, 52개 대학교 포스터 부착, 대학 및 고등학교 총 9회의 오프라인 설명회 개최
- 접수 기간(총 36일) 중 추석 연휴(약 5일)가 있어 난관이 예상되었지만 경부고속도로 총 7개 휴게소에 포스터 부착하여 역으로 추석 특수 홍보효과를 노림

### '사업화'와 '아이디어'로 부문을 분리하여 접수

- 사업화 부문은 창업 7년 이내 기업만 접수할 수 있도록 하여 신규 창업 기업들의 참여를 유도함
- 아이디어 부문은 국민 누구나 참여할 수 있게 하고 사업화와 별도로 진행하여 참가하는 10~20대들이 기업들과의 경쟁을 피할 수 있도록 함

### 수산 창업 콘테스트 전용 유튜브 계정 생성

- 콘테스트의 주요 영상 및 실시간 방송을 위한 채널 개설
- 매년 개최될 콘테스트 콘텐츠들의 아카이브 역할과 지속적인 콘테스트 홍보가 가능

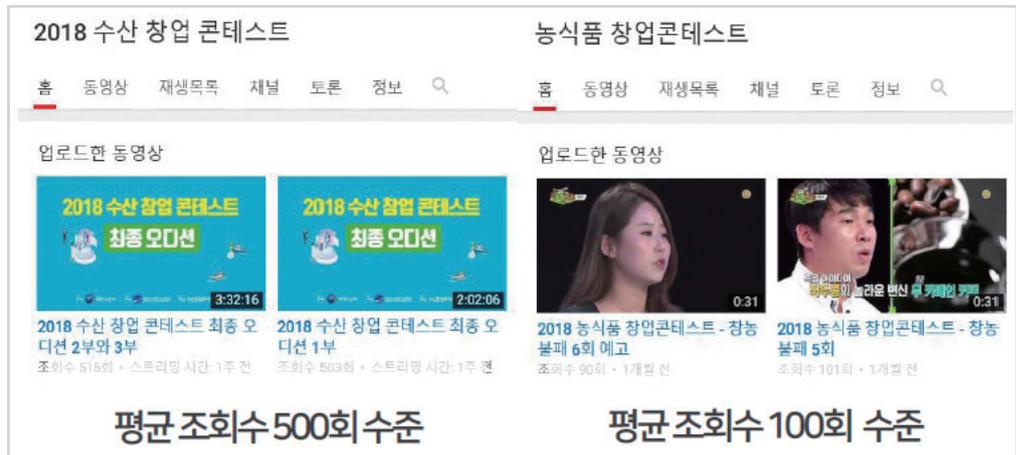
### 집중 멘토링, 창업 캠프 등의 지원 프로그램 실시

- 주요 아이템 개선 및 보완, 창업 기업 교육 등 진행

주요 성과 및 기대효과

수산 분야 전문 창업 콘테스트 브랜드 창출

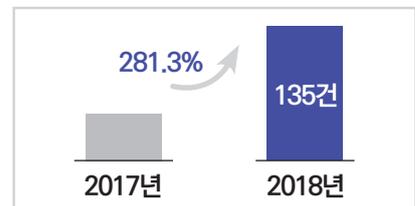
- 2018년 수산 부문 단독으로 창업 콘테스트 진행함으로써, 수산 분야 전문 창업 콘테스트 브랜드 창출함
  - 수산 창업, 창업 콘테스트 등 관련 키워드 검색 시 수산창업콘테스트 공식 홈페이지 노출
  - 유튜브 공식 채널 동영상 농식품 창업콘테스트 대비 약 5배 이상 조회수 기록
  - 빅데이터 분석 결과 '수산 창업' 검색 시 연관검색어로 콘테스트, 오디션, 아이디어 등 연관 키워드 검색됨



수산부문 vs 농림부문 조회수 비교

수산 부문 단독 창업 콘테스트 흥행 성공

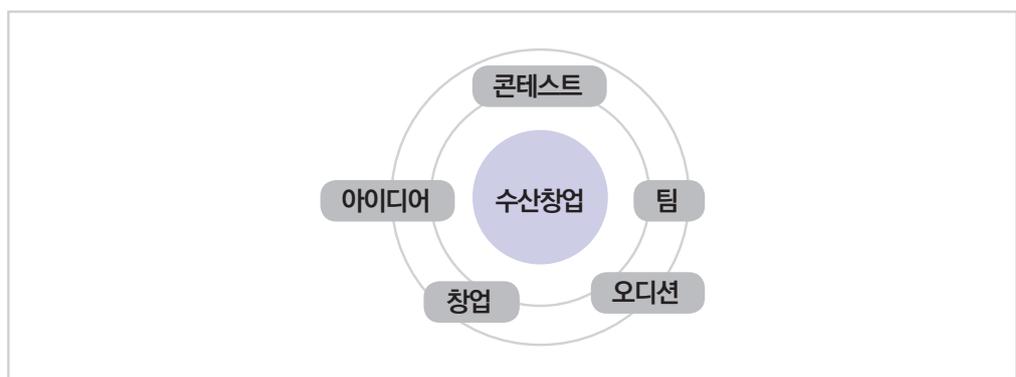
- 2017년도 농수산물 통합 창업 콘테스트 운영 결과 대비 접수건 281.3% 증가
  - 총 135건 접수로 '17년 48건 대비 281.3% 증가



접수건 비교

수산업 인식 개선 기여

- 콘테스트의 결과로 최종 10개 수상 팀이 수산 식품을 비롯하여 바이오, 기자재, ICT 등 다양한 분야에 걸쳐 배출됨으로써 '수산 분야=수산물'의 인식 개선에 기여함
  - 다양한 분야와의 융합으로 창업 및 사업화가 가능함을 입증함



빅데이터분석결과

## 수산창업지원 통합체계 구축 기여

- 해양수산과학기술진흥원, 농업정책보험금융원, 수산창업투자지원센터 등 7개 기관의 콘테스트 수상자 지원을 위한 업무협약을 체결함
  - 콘테스트 수상자들의 지원을 시작으로 기술 및 투자 컨설팅, 교육, 창업지원 서비스 등 수산분야 창업 기업의 전방위 서비스 공급 체계의 기초를 마련함



# 공동캠페인 포스터 모음

보다나인 정보 

함께하는 공공혁신 서울협의회

공공기관 갑질 근절을 위한 캠페인

## 살다운 삶, 국민의 행복을 위해 우리부터 실천하겠습니다



arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회복지정보원  시청자미디어재단  우체국유통지원단 한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원

함께하는 공공혁신 서울협의회

공공기관 인권경영 확산을 위한 캠페인

## 공공기관이 인권경영 실천으로 인권존중 확산에 앞장서겠습니다.



arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회복지정보원  시청자미디어재단  우체국유통지원단 한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원

다함께 우리 동네  
시장 맛집 투어  
가실까요?

함께하는 공공혁신 서울협의회

## 전통시장 활성화 캠페인

“탄생장성!  
오늘 화서는 우리 동네 시장  
맛집으로 가세요”

이제 온라인에서도  
전통시장의 **기쁨**을 느껴보세요!

우수 직원 포상 및 격려금은  
‘은누리상품권’으로!

postnet 우체국 쇼핑  전통시장

arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회복지정보원  시청자미디어재단  우체국유통지원단 한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원

함께하는 공공혁신 서울협의회

## 상생협력 및 지역발전

우리의 작은 변화와 실천이  
지역경제 활성화와  
중소기업·사회적 경제 기업의  
성장을 이끌 수 있습니다.

- 지역사회 참여, 지역경제 활성화  
지역기업 참여사업 발굴, 지역생산품 우선 구매, 공공기관 사설 개편 및 지원 등
- 공정한 경쟁질서 확립  
상생협력시스템 및 제도근거점이 활용, 특별 조감부발주, 표준계약서 활용, 주계약지 공동 도급 등
- 중소기업·소상공인 경쟁력 강화  
핵심기술 보호, 공동연구 확대, 제품·용역·발주·공시 참여 확대 등
- 사회적 경제 기업 지원 확대  
사회적 기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업에 대한 지원의 구매 확대 등

arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회복지정보원  시청자미디어재단  우체국유통지원단 한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원  한국과학기술진흥원

함께하는 공공혁신 서울 협의회

# 실천하자! 근무혁신!

## 일하는 문화

정시퇴근

퇴근 후 연락  
자제 실천

건강 회사

## 일가정 양립

연가 활성화

유연근무  
확대

## 일하는 방식

집중 근무

회의 문화

명확한  
업무지시

독독한  
업무보고

슬선수법

arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회보장정보원 CJ 시청자미디어재단 PosiO 유체공공개발원 우체국물류지원단 한국과학기술연구원  
kiat 한국산업기술진흥원 kista 한국과학기술정보연구원 kywa 한국방송통신위원회 한국과학기술연구원 KMI 한국과학기술연구원

함께하는 공공혁신 서울 협의회 공동 캠페인

# 행복을 향한 당신의 워라밸

공공혁신 서울 협의회가  
함께합니다.

arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회보장정보원 CJ 시청자미디어재단 PosiO 유체공공개발원 우체국물류지원단 한국과학기술연구원  
kiat 한국산업기술진흥원 kista 한국과학기술정보연구원 kywa 한국방송통신위원회 한국과학기술연구원 KMI 한국과학기술연구원

[함께하는 공공혁신 서울 협의회] 불공정거래행위 근절 공동캠페인

## 불공정을 버리고 공정경제를 실현합니다.

보다 더 나은 국민의 삶을 위해  
당연한 공정거래를 공공기관이 합니다!

부당한 자금·자산  
·인력의 지원

공정거래기반 강화  
및 인식 개선

부정당업자 제재 등  
실질적 차별

불공정 거래 행위  
신고제도 운영

계약 당사자간  
상생협력 강화

공정경제 실현

arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회보장정보원 CJ 시청자미디어재단 PosiO 유체공공개발원 우체국물류지원단 한국과학기술연구원  
kiat 한국산업기술진흥원 kista 한국과학기술정보연구원 kywa 한국방송통신위원회 한국과학기술연구원 KMI 한국과학기술연구원

함께하는 공공혁신 서울 협의회

## 주고받는 것은 마음만! 책임은 무겁게, 마음은 가볍게!

부패·비리 근절 청렴 정책 강화

부패공익신고  
국번없이 **1398**  
국민권 **110**

청렴한 조직문화 확산

사명감

청렴  
공공기관

공직자 행동강령 생활화

청탁금지 내재화

kiat 한국산업기술진흥원 arirang 국제방송교류재단 SSIS 사회보장정보원 CJ 시청자미디어재단 PosiO 유체공공개발원  
우체국물류지원단 한국과학기술연구원 한국과학기술정보연구원 한국과학기술연구원 KMI 한국과학기술연구원  
kista 한국과학기술정보연구원 한국과학기술진흥원 한국과학기술진흥원

「함께하는 공공혁신 서울협의회」

# 재난,소방 안전 생활백서

매월 4일 「안전점검의 날」 행사에 적극 참여합니다!



사회구조의 복잡화로 대형사고 발생이 빈번적 월 1회 주변의 유해·위험 요소를 사전 점검

「비상시 국민행동요령」 알아야 안전하다!



가까운 대피장소, 응급실, 신고처 등을 파악에 두시면 재난 발생시 골든타임 내에 분인과 주변인을 지킬 수 있습니다. '행정안전부' 및 '국민안전센터'에서 확인 가능

비상상황 발생 시 전문가는 따로 있지 않습니다.



재난 및 사고 발생 시 응급조치는 간단한 교육으로 누구나 안전 전문요원이 될 수 있습니다. 간단한 소화기 사용법의 숙지로 대명화제를 초기에 진압할 수 있습니다.

주변의 비인가 냉난방기구 사용을 자제합니다.



비인가 냉난방기구 사용으로 인한 전기/화재 사고가 빈발하고 있습니다. 직장 내 동결기 내부 인기, 하절기 콜럼시(노파에, 반베지 등)를 활성화합니다.



함께하는 공공혁신 서울협의회 정보보안 캠페인

보다나온 정부

# 정보보안 꼭! 이것만은 꼭!

## PC 보안

PC 취약점 진단 도구(백신 등)를 주기적으로 업데이트하고 진단 및 조치하세요  
비밀번호 안전성 여부를 확인하고 분기 1회 변경하세요 (부팅 비밀번호도 설정)  
자리 이식 시, 화면보호기를 실행하세요  
상용 메일 사용을 금지하고 기관 메일을 사용하세요

## 문서 보안

중요 문서자료는 암호화하여 보관하세요  
개인정보 문서는 출력·복사하지 말고 사용 완료 후 즉시 폐기하세요  
문서자료는 책상 등에 방치하지 마세요(출력물 등)

## 사무실 보안

동계구역 및 출입자 보안 관리에 철저히 하세요  
공용캐비닛, 책상서랍, 노트북 잠금 상태를 확인하세요  
퇴근 시, PC 및 개인 전기기구의 전원을 차단하세요



함께 하는  
공공 혁신  
서울 협의회



2018년도  
**혁신**  
우수사례집

제작



해양수산과학기술진흥원  
Korea Institute of Marine Science & Technology Promotion