

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2025-15	담당부서 작성자	(활동진흥본부/정책사업부) (이다은/02-330-2896/ iris.lee@kywa.or.kr)																										
정책명	우수 청소년활동 프로그램 지원사업																												
사업개요 및 추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요내용: 우수 청소년활동 프로그램 발굴 및 확산 지원 ○ 추진배경: 정부 정책 및 사회변화에 부합하는 청소년활동이 현장에서 작동할 수 있도록 청소년활동 현장 지원 강화 ○ 추진기간: '25년 1월 ~ 12월 ○ 총사업비: 850백만원 ○ 추진경과 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 신규사업 시행(총 83개 프로그램 선정 및 운영) * 진로활동 20개, 학교연계 활동 42개, 디지털 활동 21개 																												
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최초 입안자 및 최종 결재자 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 입안자: 김진걸 부장 - 최종 결재자: 권혁도 본부장 ○ 사업 관련자 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구 분</th> <th style="width: 15%;">성 명</th> <th style="width: 10%;">직 급</th> <th style="width: 15%;">수행기간</th> <th style="width: 50%;">담당업무</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>본부장</td> <td>권혁도</td> <td>1급</td> <td>'24.2월~현재</td> <td>활동사업본부 총괄</td> </tr> <tr> <td>부 장</td> <td>김진걸</td> <td>2급</td> <td>'25.2월~현재</td> <td>정책사업부 총괄</td> </tr> <tr> <td>과 장</td> <td>김보림</td> <td>라급</td> <td>'25.2월~현재</td> <td>사업 기획·운영</td> </tr> <tr> <td>과 장</td> <td>이다은</td> <td>라급</td> <td>'25.2월~현재</td> <td>사업 기획·운영</td> </tr> </tbody> </table> 				구 분	성 명	직 급	수행기간	담당업무	본부장	권혁도	1급	'24.2월~현재	활동사업본부 총괄	부 장	김진걸	2급	'25.2월~현재	정책사업부 총괄	과 장	김보림	라급	'25.2월~현재	사업 기획·운영	과 장	이다은	라급	'25.2월~현재	사업 기획·운영
구 분	성 명	직 급	수행기간	담당업무																									
본부장	권혁도	1급	'24.2월~현재	활동사업본부 총괄																									
부 장	김진걸	2급	'25.2월~현재	정책사업부 총괄																									
과 장	김보림	라급	'25.2월~현재	사업 기획·운영																									
과 장	이다은	라급	'25.2월~현재	사업 기획·운영																									
다른 기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여성가족부 청소년활동진흥과 ○ 민간·공공 청소년시설(수련원, 수련관, 문화의 집, 특화시설 등) 																												
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우수 활동프로그램 발굴 및 운영지원을 통한 청소년활동 현장 활성화(86개 프로그램 선정 및 지원, 연31,421명 참여, 청소년 만족도 86.0점 목표(85.0점) 대비 101.2% 달성) ○ 우수활동 보급 의무화 도입으로 우수활동 확산 및 분야동반 역량 강화(보급(수혜)기관 수 516개소) ○ 현장 요구를 반영한 고객 중심 맞춤형 서비스 제공 ○ 온·오프라인 활용 우수 프로그램 운영사례 확산(강의 영상 15종 및 매뉴얼 보급, 성과공유회 개최) 																												