

## 2020 꿈과 사람속으로 청소년해외자원봉사단 사업 결과

구분	단체명	교류국가	청소년 인원(명)	주요내용
1	시립마포청소년센터	캄보디아	7	위생키트 제작방법 및 K-컬처 소개에 대한 영상 제작·보급
2	서울문화교류센터	캄보디아	7	위생교육에 대한 영상 제작 및 보급
3	(사)한국청소년재단 (서대문청소년센터)	말레이시아	13	위생보건 및 문화교류에 대한 영상 제작·보급
4	천안시청소년수련관	필리핀	5	생활, 예술, 한국어에 대한 문화교류 영상 제작·보급
5	태조산청소년수련관	베트남	4	위생관리방법에 대한 책자 및 영상 제작·보급
합 계			36	

2020년 '꿈과 사람속으로' 청소년해외자원봉사단  
사업결과보고서

프로그램명	사이월드: 사랑으로 이어진 너와 나
프로그램 주제	사랑을 나눔으로 행복감을 얻는 청소년

주관단체명 : 시립마포청소년센터 (직인)



담당자	성명	
연락처	사무실전화	
	휴대폰	

## 1. 사업 개요

기관명	서울시립마포청소년센터		
프로그램명	사이월드 : 사랑으로 이어진 너와 나		
사업기간	2020.11.07. ~ 12.05.	대상	소외계층 청소년
		참여인원	연 28명
사업비총액	8,000,000 원	국고보조금	8,000,000 원 (100%)
		기관부담액	원 ( %)
		청소년참가비	원 ( %)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비대면으로 해외 청소년들에게 제공할 수 있는 봉사활동을 기획하여 스스로 운영한다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19를 예방할 수 있는 위생용품을 배송하고 사용방법 영상을 1인 1개이상 제작한다.</li> </ul> </li> <li>○ 캄보디아 현지 역사, 문화, 가치를 이해하고 도움이 필요로 하는 타인을 위해 헌신하려는 봉사성을 함양시킨다. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계시민교육을 1회 실시하여 캄보디아에 대해 이해할 수 있도록 한다.</li> </ul> </li> </ul>		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 모임 4회 운영(안전교육, 목표확인, 영상제작활동 등)</li> <li>○ 영상콘텐츠 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>: 온라인 화상회의 프로그램을 활용한 콘텐츠 기획회의</li> <li>: 기획한 주제를 바탕으로 영상 제작</li> <li>: SNS를 통해 제작된 영상을 현지 청소년들에게 제공</li> </ul> </li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정기모임 4회 (참가자 7명)</li> <li>○ 영상콘텐츠 제작 (총 16편) <ul style="list-style-type: none"> <li>: 자기소개영상 7개, 한국문화소개 7개, 위생키트교육영상(2편)</li> </ul> </li> <li>○ 연인원 28명(참가자 기준)</li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비대면 해외자원봉사활동의 방향성 구축</li> <li>○ 글로벌리더십 역량에 대한 긍정적 변화</li> </ul>		

## 2. 계획 대비 추진실적

시기	사업계획	시기	추진실적	비고
11.7	1차 정기모임 7명	11.7	1차 정기모임 7명	달성
11.14	2차 정기모임 7명	11.14	2차 정기모임 7명	달성
11.21	3차 정기모임 7명	11.21	3차 정기모임 7명	달성
11.28	4차 정기모임 7명	11.28	4차 정기모임 7명	달성

구분	일시	내용	방법	세부내용
1차	11.7	과견국 소개 및 기획활동	온라인 (ZOOM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오리엔테이션                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전교육</li> <li>- 꿈과 사람속으로 소개</li> </ul> </li> <li>세계시민교육(캄보디아 알아보기)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캄보디아 소개</li> <li>- 내가 아는 캄보디아 나누기</li> </ul> </li> <li>콘텐츠 제작에 대한 기획</li> </ul>
2차	11.14	콘텐츠 제작 활동	온라인 (ZOOM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 제작 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자 자기소개</li> <li>- 위생키트 제작방법 영상</li> </ul> </li> <li>: DIY마스크, 조물락비누 만들기</li> </ul>
3차	11.21	콘텐츠 제작 및 업로드	온라인 (ZOOM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 제작 활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- K-컬처 소개하기</li> </ul> </li> <li>: 음식, 전통문양, 종이접기 등</li> </ul>
4차	11.28	콘텐츠 제작 및 업로드	온라인 (ZOOM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>각자 제작한 콘텐츠를 페이스북 페이지에 공유</li> </ul>



### 3. 사업 추진 성과


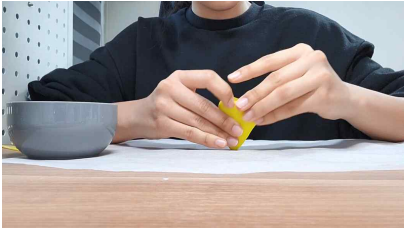
#### 1) 사업목표 대비 추진성과

사업목표	추진성과	달성도
○ 비대면으로 해외 청소년들에게 제공할 수 있는 봉사활동을 스스로 기획하여 운영한다	1인 1개이상의 영상을 제작하여 페이스북 페이지에 공유함.	달성
○ 캄보디아 현지 역사, 문화, 가치를 이해하고 도움이 필요로 하는 타인을 위해 헌신하려는 봉사성을 함양시킨다.	글로벌리더십 사전·사후 설문에서 전반적으로 긍정적인 변화가 나타났다.	달성

#### 2) 프로그램의 특성화 및 차별화

- 기존의 유사 프로그램 및 타 기관의 프로그램과 차별화할 수 있는 특성을 중심으로 해당 프로그램의 의의와 효과를 다양한 측면에서 설명함(해당 프로그램의 중요성 부각)

구분	활동내용	활동특성
정기모임 활동	온라인 화상회의 프로그램을 활용하여 비대면 정기모임활동 진행	지역에 관계없이 비대면으로 할 수 있는 화상회의 프로그램을 활용하여 정기모임 운영
	 	
영상제작활동	3가지 주제를 가지고 영상제작 진행 - 참가자 소개 영상 - 위생키트 물품 활용방법 안내 영상 - 국내 청소년이 알려주는 K-컬처 소개	청소년이 공유해주고 싶은 한국의 문화(K-컬처)를 주제로 하여 청소년의 시선에서보는 한국의 문화를 소개해줄 수 있었음

		
<p>영상제작 업로드</p>	<p>제작한 영상을 토대로 공유하고 있는 SNS 계정을 통해 영상을 업로드</p>	<p>인터넷이 원활하지 않은 해외에서 원활하게 볼 수 있도록 SNS계정을 공유하여 언제든지 시청할 수 있도록 운영</p>
		

### 3) 운영여건의 적절성

- 현지협력기관과의 협력(월드풋프린트)
  - : 현지 청소년 NGO단체 연계기관 연결
  - : 활동 운영계획 및 현지 상황 연결
  - : 해당사업에 대한 현지 단체 및 청소년들에게 사업이해를 위한 설명.
  - : SNS 페이지 개설 및 온라인 소통창구 지원

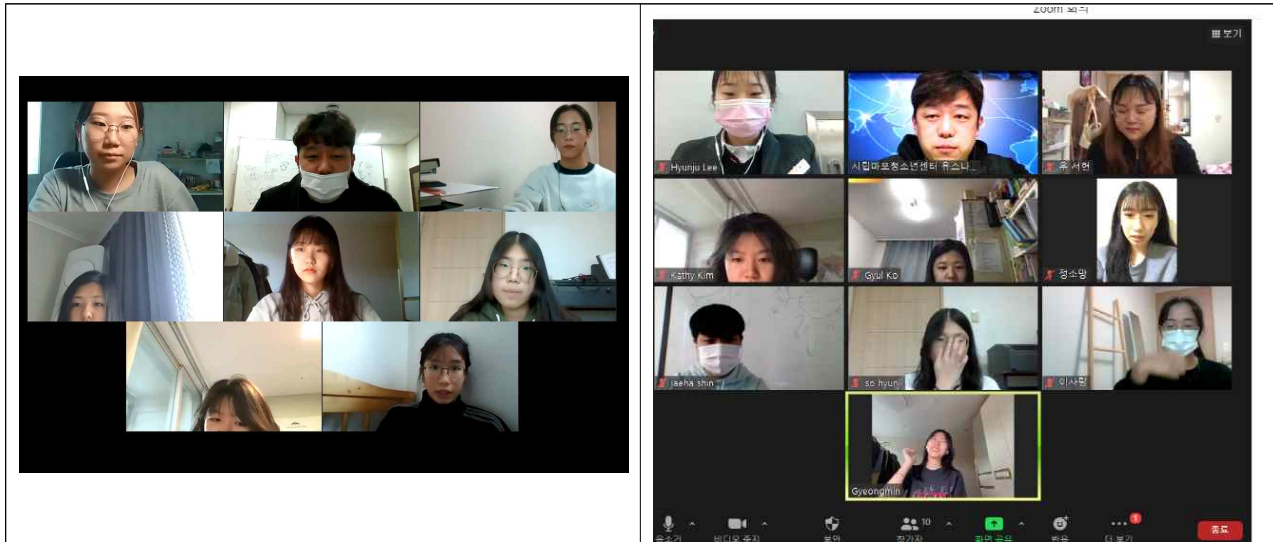
### 4) 지도자의 전문성

- 프로그램 운영에 참여한 지도자(담당자, 외부 지도자, 보조지도자 등 포함)들의 전문분야를 중심으로 담당 역할, 지도자들의 활동참여를 위한 준비과정과 성과를 제시함.

연번	지도자구분	전문분야	소속	이름
1	슈퍼바이저	청소년지도사	시립마포청소년센터	
2	총괄관리	청소년지도사	시립마포청소년센터	
3	운영 및 예산	청소년지도사	시립마포청소년센터	

## 5) 청소년참여의 적절성

- 온라인 화상프로그램(zoom)을 활용한 업무분장 및 기획회의 진행
  - : 영상제작 콘텐츠 아이디어 회의
  - : 위생키트영상 역할분담 및 운영



영상제작 콘텐츠 선정을 위한 브레인스토밍 활동

비누만들기 1팀 // 마스크 만들기 1팀

1. 비누팀

1명 = 비누를 만들어오 + 영상  
1명 = 대본을 짜오 + 자막

재료소개  
주의사항 (먹지마세요) + 대본  
만드는 과정 찍기 + 대본  
만든 후 사용방법? + 대본 I

2. 마스크팀 :

재료소개(구성품 소개)  
주의사항 (필리치 없게 조심) + 대본  
만드는 과정 촬영 + 대본  
착용상

**사이월드 콘텐츠 기획 회의**

[위생키트 영상제작]

1. 비누팀

다음 주까지(11/21)

11/20: 재료 소개 영상 + 대본 카톡방  
11/21: 만드는 영상 제출  
11/22: 사용 방법 영상 제출 -> 코로나 때문에 위험한데 손 어떻게 씻을래?  
비누로 씻지^^\*

<https://youtu.be/P-rhqWpJvAg> (참고)

2. 마스크 팀

영상 내용

재료 소개 (구성품 소개)  
주의사항 및 (안전)

다음주 일 (11/22) 까지 편집자에게 동영상, 대본, 주의사항, 재료 소개 제출  
(11/23) 최종 원고 제출

영상제작을 위한 소그룹회의를 통하여 역할분담 운영

## 6) 지역/기관 연계의 적절성

- 국내

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	글로벌트렌스센터	영상대본 통번역		
2	(주)아이컴퍼니	영상편집		
3	월드풋프린트	현지 단체 연계		

- : 영상제작을 위한 업무지원을 진행하여 현지 청소년들에게 전달될 영상에 필요한 활동 운영

→ (주)아이컴퍼니-영상제작 및 편집, 글로벌트랜스센터-영상대본 통번역  
: 현지 청소년교육기관 연계

→ 월드풋프린트- 다년간 해외자원봉사활동을 통해 연계되어있는 현지단체연계  
- 국외

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	ROC	현지 NGO단체		

: 현지 청소년과의 연계활동을 통해 안전성 및 프로그램 활동 보장

### 7) 홍보체계의 효과성

- 참가자 모집을 위한 홍보를 포함하여 동 사업의 인지도 및 운영 성과에 대한 홍보를 위한 업무의 체계와 운영과정, 홍보 성과에 대한 성과를 제시함.

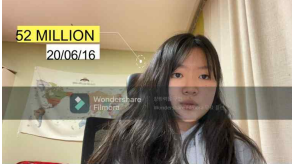

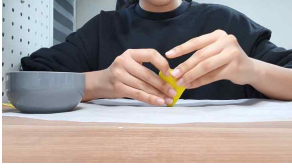

가. 참가자 모집을 위한 홍보

<p>공지사항</p> <p>시립마포청소년센터 유스나루가 여러분과 함께합니다.</p> <p>이름: 유스나루   이메일:   주소:   연락처:  </p> <p>작성일: 2020-10-15   조회수: 297</p> <p>발행처: (사)월드풋프린트 2020년 한국 서울특별시 마포구 홍익로 110-110</p> <p>제목: [재발동] 2020년 품과사람속으로 비대면 해외봉사활동 참가자 모집</p> <p>2020년 해외자원봉사 품과사람속으로 비대면 해외봉사활동 참가자를 모집합니다.</p> <p>참가신청 방법 1. www.youthnaroo.org.kr 접속 - 회원가입-공지사항-활동공고문 및 각 기관별 페이지로 이동하여 참가신청 2. www.youthnaroo.org.kr 접속 - 회원가입-참여하당-기관별 페이지 이동하여 참가신청</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>프로그램명</th> <th>교육국가</th> <th>활동기간</th> <th>모집인원</th> <th>청소년 참가비(1인)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사이월드 : 사람으로 이어진 나라나</td> <td>캄보디아</td> <td>11월 중</td> <td>20명</td> <td>없음</td> </tr> </tbody> </table> <p>담당자: 김승환 담당자 직통번호: 02-3153-5972 담당자 이메일: mapo0904@naver.com</p> <p>접수기간: 2020년 10월 15일(목) ~ 10월 29일(목) 18:00 참가지역: 11월 15일~20일(2000, 1, 1. ~ 2005, 12, 31일 출생한 청소년)</p> <p>대한민국 국적으로 비대면 봉사활동에 관련 사항이 없는 청소년 주요단체별 사전교육, 비대면 해외봉사활동 등 전 일정 참여 가능한 자</p>	프로그램명	교육국가	활동기간	모집인원	청소년 참가비(1인)	사이월드 : 사람으로 이어진 나라나	캄보디아	11월 중	20명	없음	<p>알림마당</p> <p>공지사항</p> <p>2020년 품과 사람속으로 비대면 해외봉사활동 참가자 모집</p> <p>등록일: 2020-10-15   조회수: 181</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>프로그램명</th> <th>교육국가</th> <th>활동기간</th> <th>모집인원</th> <th>청소년 참가비(1인)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>사이월드 : 사람으로 이어진 나라나</td> <td>캄보디아</td> <td>11월 중</td> <td>20명</td> <td>없음</td> </tr> </tbody> </table> <p>담당자: 김승환 담당자 직통번호: 02-3153-5972 담당자 이메일: mapo0904@naver.com</p>	프로그램명	교육국가	활동기간	모집인원	청소년 참가비(1인)	사이월드 : 사람으로 이어진 나라나	캄보디아	11월 중	20명	없음
프로그램명	교육국가	활동기간	모집인원	청소년 참가비(1인)																	
사이월드 : 사람으로 이어진 나라나	캄보디아	11월 중	20명	없음																	
프로그램명	교육국가	활동기간	모집인원	청소년 참가비(1인)																	
사이월드 : 사람으로 이어진 나라나	캄보디아	11월 중	20명	없음																	
<p>센터 홈페이지를 통한 홍보</p>	<p>국제교류네트워크 전체 홍보를 통한 홍보</p>																				

### 나. 운영과정의 홍보

<p>시립마포청소년센터 유스나루</p> <p>여싱가족부 품과사람속으로 청소년 비대면 해외자원봉사활동 "사이월드-사람으로 이어진 나라"와 나</p> <p>대인종 직면 나가는 봉사활동은 불가능하지만 우린 비대면으로도 봉사 활동을 할 수!</p> <p>캄보디아 현지 NGO단체와 연계하여 SNS를 통해 현지 청소년과 소통하고, 위생물품을 지원하는 활동을 운영하고 있습니다</p> <p>-12/5까지 국내 청소년들은 영상을 업로드 하여 자기소개, K-컬처 소개, 위생키트교육영상을 제작하여 업로드 하여 캄보디아 청소년들에게 공유를 예정입니다!</p> <p>비록 직접 만나서 전해진 못하지만 영상으로나마 함께하지 못하는 마음을 감으며 열심히 제작중입니다!!</p> <p>454 도달   22 참여</p>	<p>YOUTHNAROO &amp; ROC</p> <p>품과사람속으로 해외자원봉사 교류활동</p> <p>2020 품과사람속으로 청소년해외자원봉사 비대면활동</p> <p>ROC and Youthnaroo</p> <p>동영상 제작 페이스북 업로드</p>
<p>센터 페이스북을 이용한 SNS 활동 홍보 누적 전달 (454명)</p>	<p>동영상 제작 페이스북 업로드</p>

다. 운영성과에 대한 홍보

			
캄보디아 현지와 공유하는 페이스북 페이지를 통한 영상공유			

8) 안전 관리 체계의 적절성

연번	구분	내용	세부내용	특이사항
1	개인 건강관리	코로나19 '사회적거리두기' 캠페인 준수	코로나19 감염 예방을 위한 손씻기 및 마스크 착용 준수	없음

9) 프로그램 평가운영의 체계성

- 동 사업에 적용된 프로그램 평가체계를 기술하고 이에 따른 평가업무의 운영 과정과 평가결과의 활용체계를 제시함
- \* 참가자 대상의 프로그램 만족도 조사도 포함하되 전반적인 프로그램 평가 체계를 중심으로 운영과정을 설명함

구분	평가방법	평가내용
진단평가	사전설문지	○ 활동동기와 참여목적
과정 형성평가	관찰· 프로그램 구조 분석	○ 참여개요, 프로그램 진행과정 등
만족도 평가	참가 청소년	○ 설문조사

## 4. 자체 평가

### 1) 부문별 자체 평가의견

#### 가. 사업목표 대비 추진성과

목표했던 2가지(비대면 봉사활동을 위한 영상제작, 글로벌봉사성) 모두 달성함

#### 나. 프로그램의 특성화 및 차별화

비대면 프로그램을 효과성을 높이기 위한 페이스북 페이지 공유를 통한 영상 공유를 통해 현지에서도 직접 영상을 보며 소통할 수 있는 양방향 활동을 진행할 수 있도록 구축함

#### 다. 운영여건의 적절성

비대면 해외자원봉사활동을 위한 현지 자원봉사센터 '월드풋프린트'와 협력하여 현지 청소년 단체 선정(NGO단체 ROC 선정), 진행과정 중 지속적인 의사소통 등의 원활한 운영을 할 수 있도록 운영됨

#### 라. 청소년참여의 적절성

비대면 해외자원봉사활동임에도 불구하고 비대면으로나마 현지 청소년들을 도울 수 있는 방법들을 스스로 찾아보고 기획하여 운영방법까지 진행하는 모습을 보여줌

## 2) 사업성과에 대한 총평

### 가. 프로그램별 평가

구분	주요내용	평가내용
정기모임활동	영상콘텐츠 기획회의 활동 진행방향성 회의	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로그램 진행에 있어 모든 회차가 비대면으로 진행되어 전국 각지에 있는 청소년들이 온라인으로 한자리에 모여서도 어려움없이 진행할 수 있었음</li> <li>온라인 화상회의프로그램(zoom)으로 진행하여 약속된 시간에 모두가 모여 적극적인 활동의 모습을 보여주었음</li> </ul>
영상제작활동	자기소개 영상 제작 K-컬처 소개 영상 제작 위생키트활용법 영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>활동 회차에 비해 영상제작활동이 많아 정기모임활동 외에도 개별적으로 청소년들끼리 연락하며 활동을 기획하고 진행하는 과정을 진행하는 모습을 볼 수 있었음</li> <li>영상제작에 있어 어려움을 보였지만 기본적인 틀만 도움을 주고, 영상대본을 작성하게 하여 영상제작에 있어 원활하게 진행될 수 있었음</li> </ul>

### 나. 준비, 실행, 종결에 대한 평가

구분	역할	평가
준비	<b>가. 인적 체제의 정비</b>	<b>보통</b>
	- 참가자 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체 모집인원 20명 중 8명이 신청, 최종 7명이 활동을 진행하여 모집계획인원에 비해 다소 부족한 참가자로 진행됨</li> <li>이는 비대면 프로그램으로의 전환, 짧은 모집기간 및 모집홍보 부족등 참가자 모집에 있어 어려운 부분이 있었음</li> </ul>
	- 현지 청소년 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나19로 인해 비대면으로 진행되고, 사전답사 진행이 어려운 상황에서 현지청소년 연계에 대한 부분이 막막하였음</li> <li>다년간 해외봉사활동의 경험이 있는 '월드풋프린트'와 연계하여 캄보디아 현지에 있는 청소년 교육단체 (ROT)를 연계할 수 있었음</li> </ul>

	<b>나. 조건의 정비</b>	<b>보통</b>
	- 온라인 화상프로그램 (zoom)사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19로 인해 비대면으로 정기모임을 진행하는데 있어 온라인 화상프로그램을 활용하여 유용하게 진행할 수 있었음</li> <li>• 다만 비대면 특성 상 참가 청소년들간 관계형성 활동에 있어 어려운 부분이 있었지만, 활동을 진행하면서 참가청소년들끼리 서로 연락처를 주고받으며 교류하는 활동을 볼 수 있었음</li> </ul>
	- 예산사용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국고보조금을 받아 예산을 사용할 수 있었으며, 참가자 인원감소, 코로나19로 인한 전면 비대면 활동 등 대면활동이 진행되지 못해 제공된 예산 (금8,000,000원)에 비해 다소 적은 금액 (4,902,000원)을 사용하였음</li> </ul>
	<b>다. 활동의 자율성</b>	<b>양호</b>
실행	- 활동의 자율성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영상제작에 있어 지도자가 큰 주제를 제안하고 세부 활동 계획이나 운영방법에 있어 스스로 회의를 진행하고 운영하는 모습을 보여주었음</li> </ul>
	<b>라. 마무리 및 사후활동</b>	<b>보통</b>
종결	- 영상제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참가자 자기소개영상, K-컬처 소개영상, 위생물품 사용법 안내영상으로 나눠 총 16개의 영상제작을 진행하였음</li> <li>• 정기모임 때는 활동 진행상황을 점검하는 시간을 가지고 이외의 시간의 활용하여 영상제작을 진행하는 적극적인 모습을 보여줌</li> </ul>

### 3) 향후 발전 방안

- 비대면 해외봉사활동을 진행하더라도 현지의 사정을 충분히 고려하여 사업 기간을 잡고 운영준비를 할 필요가 있음
- 청소년들이 스스로 기획하고 운영하는 부분에 있어서 위생물품 및 구호물품을 전달하는 시점을 잘 맞춰 운영하여 실시간 및 쌍방향 소통을 할 수 있는 활동이 되어지면 참가 청소년들도 현지 청소년들을 간접적으로 접하면서 활동에 대한 동기부여가 주어질 수 있다고 생각함

## 5. 개선·건의사항

- 비대면 해외자원봉사활동에 있어 보다 많은 참가청소년들에게 기회를 줄 수 있다는 부분에 있어서 장점이 될 수 있지만, ‘해외’라는 이점이 사라지는 부분에 있어 청소년들에게 이목을 끌 수 있는 참가혜택이 필요하다고 보여짐
- 예산사용에 있어 현지에서도 비용을 지출할 수 있도록 하여 보다 다양한 비대면 봉사활동을 진행할 수 있는 방안을 마련하는 부분도 필요하다고 보여짐
  - 예) 현지로 보낸 물품배송 통관세 , 현지 유심칩구입을 진행하여 국내 청소년과 쌍방향 소통 운영

## 6. 추진사업 성과물

※ 아래 증빙자료는 번호 순으로 정리하여 제출

### 1) 홍보제작물

증빙번호	자료유형	성과물 명칭	설명
마포1	동영상	국내청소년 자기소개 영상	국내청소년들의 자기소개 영상
마포2	동영상	위생용품 제작 키트 영상	위생용품 만드는 방법 안내영상
마포3	동영상	한국문화소개	한국문화 소개 영상

### 2) 언론보도

증빙번호	보도유형	보도사	일자	제목
마포4	온라인 등	여성가족부	2020.12.16	청소년해외자원봉사, 비대면으로도 가능합니다. <a href="https://blog.naver.com/mogefkorea/222175746174">https://blog.naver.com/mogefkorea/222175746174</a>

3) 활동사진 ※ JPG 파일로 10장 필수 제출

증빙번호	설명
마포5	온라인 정기모임활동 사진1
마포6	온라인 정기모임활동 사진2
마포7	영상제작 사진1
마포8	영상제작 사진2
마포9	영상제작 사진3
마포10	영상제작 사진4
마포11	영상제작 사진5
마포12	영상제작 사진6
마포13	페이스북 게시 사진1
마포14	페이스북 게시 사진2

	 <p>비누안د기 1팀 // 마스크 만들기 1팀</p> <p>1. 비누빔 1팀 = 비누를 만들어서 + 영상 만드는 과정 찍기 + 자막 제품소개 (꼭지만세요.) + 대본 만드는 과정 찍기 + 대본! 만들 후 사용방법? + 대본!</p> <p>2. 마스크빔 : 제품소개 (구멍틀소계) 주의사항 (꼭지 없게 조심) + 대본 만드는 과정 촬영 + 대본 확들갓</p>
	
	
	
	

**붙임2 기관 결과보고서 양식**

2020년 '꿈과 사람속으로' 청소년해외자원봉사단  
사업결과보고서

프로그램명	미라클 희망 원정대
프로그램 주제	캄보디아 아동, 청소년 대상 비대면 위생 교육 봉사활동

주관단체명 :  
서울청소년문화교류센터



담당자	성명	
연락처	사무실전화	
	휴대폰	

## 1. 사업 개요

기관명	서울청소년문화교류센터		
프로그램명	미라클 희망 원정대		
사업기간	2020년 9~12월	대상	만 15~20세 청소년
		참여인원	7명
사업비총액	11,500,000 원	국고보조금	8,000,000 원(69.6%)
		기관부담액	3,500,000 원(30.4%)
		청소년참가비	0 원(0%)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년 주도의 비대면 해외자원봉사 활동을 통해 청소년의 자기개발 역량(갈등관리, 문제해결, 공동체 의식 제발) 강화</li> <li>○ 청소년들이 세상 밖으로 시선을 확장하여 세계시민으로서 자신의 역할을 깨닫고 성장할 수 있는 기회 제공</li> <li>○ 청소년들이 비대면 해외자원봉사단으로 참여함으로써 다양한 내적 요구와 갈등을 지구촌 봉사과 참여로 해소하는 계기 마련</li> </ul>		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 기획 단계에서 파견국 현지기관과의 충분한 사업 구성 협의를 통해 사업 목적 및 세부 계획 수립</li> <li>○ 현지기관과의 협업을 통해 현지 아동, 청소년 대상 봉사활동 대리 운영 진행</li> <li>○ 목적달성을 위한 활용기법: 참가자 대상 사전 세계시민교육 및 파견국 관련 교육 진행, 활동영상 제작 및 배포, 외부 전문기관(서울청소년센터 등) 연계 등</li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체 자원봉사 활동 영상 제작 및 배포(유튜브 조회수 1,788회 / 12/28 기준)</li> <li>○ 외부 전문기관과의 협업(캄보디아 미래로학교, 서울청소년센터)</li> <li>○ 선발 인원 활동 참가율 100% 달성(오프라인 2회, 온라인 1회)</li> <li>○ 캄보디아 현지 아동, 청소년 215명 대상 비대면 봉사활동 운영</li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타국에 대한 교육 및 관련 활동을 바탕으로 국제활동에 대한 자신감과 타문화 수용 능력을 체득하고, 공동체 활동을 통해 리더십과 협동심을 함양 할 수 있도록 함.</li> <li>○ 문화 다양성과 국제이해 등 세계시민교육의 가치에 맞춰 사전 교육을 실시하고 봉사활동을 준비·실행함으로써 세계시민으로서 자신의 역량을 개발하고 발전시킬 수 있도록 함.</li> <li>○ 활동 영상을 제작, 배포함으로써 참가자들이 봉사활동에 대한 책임감과 자부심, 성취감을 얻을 수 있도록 함.</li> </ul>		

## 2. 계획 대비 추진실적

시기	사업계획	시기	추진실적	비고
10-11월	참가자 선발(20명 내외)	10-11월	참가자 선발(7명)	
11월	온, 오프라인 활동 전원 참가(3회)	11월	온, 오프라인 활동 전원 참가(7명x3회)	100% 달성
11-12월	캄보디아 현지 아동, 청소년 대상 프로그램 진행(150명)	11-12월	캄보디아 현지 아동, 청소년 대상 프로그램 진행(215명)	
12월	위생교육 영상 1편, 전체 활동 영상 1편 제작 및 유튜브 배포(총 조회수 100회)	12월	위생교육 영상 2편, 전체 활동 영상 1편 제작 및 유튜브 배포(총 조회수 1,788회)	12.28 기준 조회수

## 3. 사업 추진 성과

### 1) 사업목표 대비 추진성과

- 국내 청소년 참가자가 사업 목표(20명) 대비 35%(7명) 수준으로 선발되었으나, 캄보디아 현지 활동 참가자가 목표(150명) 대비 43%(215명) 증가하였고 유튜브를 활용한 활동 영상 및 교육 영상 배포를 통해 1,788회의 조회수를 기록하며 사업목표 대비 전체 참여율을 강화함.
- 서울청소년센터, 캄보디아 미래로학교 등 국내·외 연계기관들과 탄력적인 협력 체계 구축을 통해 프로그램 전문성 및 완성도를 강화하고, 현지 기관 및 아동·청소년의 욕구를 반영한 봉사활동 콘텐츠를 기획하여 실행함.

### 2) 프로그램의 특성화 및 차별화

- 참가 청소년의 자기주도적 참여 극대화  
전달 물품 준비 및 영상 교육 제작 등 봉사 프로그램의 기획, 실행뿐만 아니라 온라인 결과보고회 등 평가와 사후 계획 수립을 포함한 모든 과정에서 참가 청소년이 주도적으로 참여할 수 있는 환경 제공
- 유튜브 채널을 활용한 활동 결과물의 온라인 배포  
캄보디아 아동·청소년을 위한 교육 영상과 함께 사전교육부터 캄보디아 현지 활동까지 모든 과정을 담은 전체 활동 영상을 제작하여 센터 유튜브 채널을 통해 온라인 상으로 배포하였으며, 1,788회의 조회수를 기록하며 해당 사업과 비대면 봉사활동에 대한 홍보 효과를 강화함.

### 3) 운영여건의 적절성



- 논의된 봉사활동을 현지 상황에 맞게 실행 가능한지 현지기관에 확인하고 피드백을 청소년들에게 전달하여 수정
- 오프라인 활동 이후, 팀별로 Zoom을 활용한 온라인 회의를 진행하여 보다 세부적으로 활동 계획 수정 및 보장 진행

나) 실행단계

- 1차 오프라인 활동 시 참가 청소년들이 캄보디아 아동·청소년에게 전달할 물품을 조사·정리해 담당자에게 공유했고, 준비한 봉사 물품을 2차 오프라인 활동에서 참가 청소년들이 직접 분배, 포장하여 현지로 전달함.
- 참가 청소년이 구상한 대로 교육 영상을 제작하기 위해 영상 제작에 삽입할 이미지, 배경 음악 뿐만 아니라 촬영 구도, 구성 등 대부분의 요소에 참가 청소년의 의견을 적극 반영함.
- 캄보디아로 전달된 물품과 영상을 통해 진행될 현지 봉사활동에 관하여 참가 청소년들이 사전 회의를 진행하였고, 실행 순서, 시간, 회당 인원 수 등 현지 활동에 대한 참가자 의견을 취합하여 협력기관에 전달 및 반영함.

다) 평가단계

- 매 오프라인 활동 및 온라인 팀별 회의마다 자체적으로 회의록을 작성하고 활동에 대한 일일 평가를 진행함. 이후, 작성한 회의록과 평가 내용을 바탕으로 담당자와 피드백을 통해 수정하고 보완함.
- 캄보디아 현지 활동 종료 후 Zoom을 통해 최종 활동 평가회를 진행하였고, 기획, 실행 단계에 대한 자체 평가를 포함해 각자 준비한 사후 계획을 함께 공유하며 활동을 마무리함.

6) 지역/기관 연계의 적절성

가) 국내

- 사회적 배려 청소년 관련 프로그램 경험이 풍부한 서울청소년센터와 연계하여 참가자 모집 홍보, 오프라인 활동 장소 및 기자재 지원 등 사업 운영에 필요한 자원을 확보하고 확장함.

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	서울청소년센터	업무협약(MOU), 참가자 모집 홍보 연계 및 활동 장 소 대관 지원		

나) 국외

- 캄보디아 미래로 학교와 협력을 통해 프놈펜 외곽 낙후 지역의 아동·청소년을 대상으로 국내 참가자가 준비한 위생 교육 봉사활동을 성공적으로 진행함.

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	캄보디아 미래로 학교	현지 프로그램 운영 담당 및 결과 공유		

7) 홍보체계의 효과성

- 캄보디아 아동·청소년을 위한 교육 영상과 함께 사전교육부터 캄보디아 현지 활동까지 모든 과정을 담은 전체 활동 영상을 제작하여 센터 유튜브 채널을 통해 온라인 상으로 배포하였으며 1,788회의 조회수를 기록하며 해당 사업과 비대면 봉사활동에 대한 홍보 효과를 강화함.

8) 안전 관리 체계의 적절성

- 센터 자체 안전 관리 계획 수립 및 시행

가. 위험요소 점검			
- 활동 장소 전반에 안전사고가 우려되는 시설 및 공간은 안전표시 및 사전 안내를 통해 사고 예방			
- 운영 담당자 외 진행 스텝의 프로그램 운영 장소 환경관리, (코로나)상황 발생 시 조치 등 대비-대응 절차 사전 숙지			
- 운영 스텝들 간 증상 모니터링 및 확인, 프로그램 진행 장소 내 위생물품 지참 및 비치			
- 담당자, 인근병원 등 비상연락망 공유			
나. 프로그램 안전관리			
- 프로그램 중 안전관리를 위하여 담당자가 강연장 상주			
- 활동장소 상비약 지참, 비상 연락체계 가동			
- 프로그램 중 환자가 발생하면 반드시 응급조치하고 중할 경우 119에 신고			
- 무리한 활동, 부주의 등으로 안전사고가 일어나지 않도록 담당자를 비롯한 진행지원 인력은 항상 참가자를 주시하고 사고 시 즉시 담당자에게 보고			
- 활동장소 내 참여 간격 2m 확보(좌우앞뒤) 권장			
다. 환자관리			
- 환자 발생 시 담당자 판단에 따라 현장 응급처치 혹은 귀가 조치 및 보호자 연락, 119 신고 등 대처			
- 상태에 따라 휴식을 취할 수 있는 공간 마련, 구급상자 비치			
- 코로나-19 유증상자 발생 시 즉시 귀가 조치 및 관할 보건소 신고 혹은 선별진료소 방문 연계 등 조치			
라. 위생관리			
- 담당자 및 진행 인력 전원 마스크 상시 착용			
- 손소독제로 손위생 한 후 발열 및 호흡기 증상(기침, 호흡곤란 등) 유무 확인			
마. 의료기관 및 비상연락처			
- 의료기관(센터 인접)			
기관명	주소	전화번호	진료시간
백병원	서울시 중구 마루내로 9	02-2270-0119	24시간

강북삼성병원	서울시 종로구 새문안로 29	02-2001-2692	24시간
서울저십자병원	서울시 종로구 새문안로 9	02-2002-8888	24시간
- 비상연락처			
소속	구분	전화번호	휴대전화
청소년문화교류센터	소장	02-755-0025	
청소년문화교류센터	문화사업팀장	070-4667-3770	

#### 9) 프로그램 평가운영의 체계성

- 참가자 전원이 여성가족부 사전·사후 인식조사에 참여 완료하였으며, 이를 바탕으로 참가 청소년의 세계시민의식, 내적 성장, 프로그램 만족도 등 다각적인 결과를 확인함.
- 모든 오프라인 활동 및 온라인 자체 회의 종료 후 참가 청소년의 자체적인 평가 회의와 담당자 피드백을 진행함으로써 활동 평가 및 보완을 체계적으로 실행함.

평가지기	내용	평가도구
사전평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 여성가족부 인식조사</li> <li>- 교류 국가 관련인지 상태, 세계시민의식, 타문화관련 이해도 관련</li> </ul>	설문조사
과정평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 활동팀별 청소년 자체평가회의</li> <li>- 온·오프라인 활동 종료 후 활동팀별로 청소년들이 자체적인 평가회의 진행</li> <li>- 전체회의 내용을 바탕으로 평가와 함께 추후 계획에 대한 보완으로 이어짐.</li> <li>● 담당자 피드백</li> <li>- 참가 청소년의 자체평가회의 결과를 바탕으로 담당자와 간단한 피드백 진행</li> </ul>	단체 토의, 인터뷰
총괄평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 여성가족부 인식조사</li> <li>- 활동 후 교류 국가 관련인지 상태, 세계시민의식, 타문화관련 이해도 관련 등</li> </ul>	설문조사

## 4. 자체 평가

### 1) 부문별 자체 평가의견

#### 가) 사업목표 대비 추진성과

- 비대면 해외봉사활동에 대한 전반적인 인식 부족 등으로 인해 국내 청소년 참가자 모집이 예상보다 미진했으나, 캄보디아 현지 참가 인원 확대, 활동 결과물 온라인 배포 등의 보완책을 통해 전체적인 참여도를 강화할 수 있었음.

- 특히 전체적인 활동 과정을 영상으로 제작해 온라인으로 배포함으로써 추후 해당 프로그램에 참여하고자 하는 청소년들에게 비대면 해외봉사활동에 대한 개념과 정보를 제공할 수 있었다는 점에서 긍정적인 효과를 찾을 수 있었음.

#### 나) 프로그램의 특성화 및 차별화

- 캄보디아 현지의 장기화된 휴교령으로 인해 교육 활동이 어려운 상황 속에서 재캄보디아한국개발NGO협의회 대표 기관인 캄보디아 미래로학교와 업무 협력을 통해 현지 참가 인원을 예상 목표보다 약 43% 증가시켰음. (150명 ->215명)
- 영상 제작 전문 업체와 계약을 통해 참가 청소년의 전체 활동 모습을 담아 완성도 높은 영상 결과물을 제작하였고, 센터 유튜브 채널을 통해 배포하여 1,788회의 조회수를 기록함. (12/28 기준)

#### 다) 운영여건의 적절성

- 국내의 협력기관과 상호 역할의 분담과 협조가 원활하게 이루어져 프로그램을 운영하는 데 있어 전문성을 발휘함.
- 각 기관의 자원을 공유하고 적절하게 활용하여 예산의 절감효과를 가져옴. (활동 장소 대관 등)

#### 라) 지도자의 전문성

- 4년 연속 '꿈과 사람속으로 청소년해외자원봉사단' 프로그램 운영 경험을 바탕으로 참가 청소년의 내적 성장 및 세계시민으로의 성장 기회를 제공함.
- 캄보디아 현지에서 10년 이상 아동·청소년 NGO를 운영하고 있는 현지 담당자와 협력을 통해 국내에서 준비한 봉사활동을 보다 효과적이고 이해하기 쉽게 현지에서 운영함.

#### 마) 청소년참여의 적절성

- 기획, 실행, 평가의 단계로 나누어 청소년 주도의 자원봉사 프로그램을 기획하고 진행하였음. 공식적인 활동(오프라인 2회, 온라인 1회) 뿐만 아니라 참가 청소년들이 자율적으로 온라인 회의를 진행하는 등 활동에 높은 참여도를 보임.
- 활동 종료 이후 온라인으로 배포된 활동 영상과 교육 영상을 참가 청소년이 SNS 등을 활용하여 자체적으로 홍보하여 높은 조회수를 기록함.

#### 바) 지역/기관 연계의 적절성

- 꿈드림, 동그라미 대안학교 등 사회적 배려 청소년 관련 사업 경험이 풍부

한 서울청소년센터와 협업 및 자문을 통해 그들의 특성과 전문적 지식을 사업 전반에 적용함으로써 프로그램 완성도 강화 및 참가 청소년의 내적 성장에 기여함.

- 캄보디아 내 대표적인 한국 NGO 기관인 미래로학교와 협력하여 코로나 19로 인해 교육 활동이 어려운 상황 속에서도 계획했던 활동을 성공적으로 진행하였음.

#### 사) 홍보체계의 효과성

- 센터 유튜브 채널을 통해 활동 결과물들을 배포함으로써 ‘꿈과 사람속으로’ 청소년해외자원봉사단 사업에 대한 홍보뿐만 아니라 기존에 비교적 덜 알려진 비대면 방식의 해외봉사활동에 대한 정보를 제공했다는 점에서 긍정적으로 평가됨.

#### 아) 안전 관리 체계의 적절성

- 오프라인 활동 진행 시 인원 대비 적정 활동 반경 유지, 온라인 체크인, 방역 담당 직원 배치 등 코로나-19 방역 수칙을 엄수하여 진행함으로써 활동 전체 기간 중 이상 인원 없이 종료함.

#### 자) 프로그램 평가운영의 체계성

- 참가 청소년들의 자체 평가회의를 먼저 진행한 후 담당자와 간단한 피드백을 진행하는 방식으로 활동 평가를 진행함으로써 참가 청소년들의 자율성을 강화하고 보다 넓은 시각을 가질 수 있었음.

### 2) 사업성과에 대한 총평

#### 가) 전반적인 사업성과에 대한 자체평가 의견

- 코로나-19로 인해 과전식 봉사활동에서 비대면 봉사활동으로 전환되며 예산 및 일정 축소, 비대면 활동에 대한 인식 및 정보 부족 등의 어려움이 있었으나, 올해 사업 운영을 통해 새로운 경험 및 사례를 얻을 수 있었다는 점에서 긍정적으로 평가됨.

#### 나) 추진성과와 장점, 사업추진을 통한 효과, 우수 사례 등

- 국내 청소년 참가자 7명, 캄보디아 현지 활동 참가자 215명, 활동 영상 및 교육 영상 유튜브 조회수 1,788회 등 전체 내·외부 참가자 2,024명 달성
- 활동 결과물 온라인 배포를 통해 기존에 부족했던 비대면 해외봉사활동에 대한 정보를 제공하여, 추후 비대면 사업에 대한 청소년들의 참여도 강화를 기대함.

#### 다) 청소년 참가자 사례

##### - 참가자 오00 사례(결과보고서 내용)

: 활동을 시작하기 전에는 '고등학생 신분인 내가 그들에게 도움이 될 수 있을까?' 라는 걱정이 들었다. (중략) ... 세상을 보는 시야를 넓혀 국제 사회에 도움이 될 수 있는 가치 있는 사람이 되기 위하여 노력할 것이라고 다짐했다.

##### - 참가자 강00 사례(결과보고서 내용)

: 제가 해왔던 보통의 봉사들은 주어진 역할을 특정 시간동안 해내는 것이었습니다. (중략) 주어진 역할을 해내는 것뿐 아니라 저의 역할을 직접 찾아간다는 게 다른 봉사활동들과는 차별화된 점이라고 생각합니다.

##### - 참가자 정00 사례(결과보고서 내용)

: 살면서 가장 뿌듯했던 활동이었습니다. (중략) 이 활동은 나를 가치 있는 사람으로 만들어줬고, 내가 누군가를 위해 할 수 있는 게 무엇이 있는지 더 찾아보는 계기를 마련해주었습니다. (후략)

#### 3) 향후 발전 방안

- 모든 참가자가 몰입할 수 있는 파견식 봉사활동과 달리 짧은 기간 내에 기획, 실행, 평가를 진행해야 하는 비대면 봉사활동의 특성을 고려하여 참가 청소년의 선발 인원을 기존(20명 내외) 대비 축소하고 선발 기준을 강화한다면 모든 구성원이 최선의 노력을 통해 최고의 결과를 얻을 수 있을 것이라 생각됨.

## 5. 개선건의사항

- 해당 사항 없음

## 6. 추진사업 성과물

\* 아래 증빙자료는 번호 순으로 정리하여 제출

#### 1) 홍보제작물

증빙번호	자료유형	성과물 명칭	설명
1	영상	전체 활동 영상	미라클 희망 원정대의 전체 활동을 담은 영상
2	영상	마스크팁 교육 영상	올바른 마스크 착용법, 마스크 스트랩 활용법 교육을 위해 제작한 영상
3	영상	비누팁 교육 영상	클레이 비누 만들기, 올바른 손 씻기 교육을 위해 제작한 영상

#### 2) 언론보도

- 해당 사항 없음

3) 활동사진 \* JPG 파일로 10장 필수 제출

증빙번호	설명
1	1차 오프라인 활동 - 활동 소개 및 일정 안내(11/7)
2	1차 오프라인 활동 - 세계시민교육 및 캄보디아 관련 교육(11/7)
3	1차 오프라인 활동 - 아이스브레이킹(11/7)
4	온라인 팀별 회의(11/10)
5	2차 오프라인 활동 - 전달 물품 분배 및 포장(11/14)
6	2차 오프라인 활동 - 교육 영상 촬영(11/14)
7	2차 오프라인 활동 - 교육 영상 촬영(11/14)
8	온라인 활동평가회(11/21)
9	캄보디아 현지 활동 진행(11/28-30)
10	캄보디아 현지 활동 진행(11/28-30)

4) 활동 영상 배포 링크

증빙번호	성과물 명칭	조회수	링크
1	전체 활동 영상	1,610회	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7uMBQv2lcQQ&amp;t=49s">https://www.youtube.com/watch?v=7uMBQv2lcQQ&amp;t=49s</a>
2	마스크팁 교육 영상	86회	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2HnJlOjmwOU">https://www.youtube.com/watch?v=2HnJlOjmwOU</a>
3	비누팁 교육 영상	95회	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VuY0Wl4hQE0&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=VuY0Wl4hQE0&amp;t=1s</a>

2020년 ‘꿈과 사람속으로’ 청소년해외자원봉사단  
사업결과보고서

프로그램명	마음과 마음을 잇는 ‘Hug人’
프로그램 주제	꿈으로 Zoom-in

주관단체명 : (사)한국청소년재단 (직인)



담당자	성명	
연락처	사무실전화	
	휴대폰	

## 1. 사업 개요

기관명	(사)한국청소년재단X서대문청소년센터		
프로그램명	2020 꿈과 사람속으로 비대면청소년해외자원봉사단 'Hug人'		
사업기간	2020. 11. 7. ~ 11. 26.	대상	만15세~20세 청소년
		참여인원	13명
사업비총액	6,966,010 원	국고보조금	6,966,010 원 ( %)
		기관부담액	0 원 ( %)
		청소년참가비	0 원 ( %)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제사회 문제로 부각되고 있는 난민에 대한 심각성을 인식하고 인류 보편적 가치에 대해 폭넓게 이해하는 세계시민의식 함양</li> <li>○ 비대면 활동을 통한 지속가능한 해외자원봉사활동 기반 마련</li> </ul>		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년 주도적 비대면 청소년해외자원봉사활동 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>-교육봉사키트 영상콘텐츠 기획 및 촬영</li> <li>-실시간 화상 온라인교류활동</li> </ul> </li> <li>○ 교육봉사키트 영상콘텐츠 제작 및 교육봉사키트 국제우편발송 <ul style="list-style-type: none"> <li>-위생보건키트 : 손소독제 만들기, 위생비누만들기</li> <li>-문화교류키트 : 부채만들기</li> </ul> </li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 튼튼한 협력체계 구축을 위한 MOU체결 <ul style="list-style-type: none"> <li>-현지 한 난민국제학교와 MOU 체결</li> </ul> </li> <li>○ 교육봉사키트 영상콘텐츠 제작 (총 3건) <ul style="list-style-type: none"> <li>-위생보건 영상콘텐츠(손소독제 만들기, 위생비누만들기) 2건</li> <li>-문화교류 영상콘텐츠(부채만들기) 1건</li> </ul> </li> <li>○ 교육봉사키트 국제우편발송 총 56건</li> <li>○ 실시간 화상교류회 총 2회 진행 (양국가 청소년 24명 참여)</li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실시간 화상교류회를 통한 세계시민으로서의 역량강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>-난민에 대한 차별과 편견의식을 관용과 포용의 관점으로 전환하여 인류 공동체 의식 함양할 수 있는 기회제공</li> </ul> </li> <li>○ 청소년이 주도적으로 교육봉사키트 영상콘텐츠 시나리오작업 및 영상촬영 참여</li> </ul>		

## 2. 계획 대비 추진실적

시기	사업계획	시기	추진실적	비고
10월	◦ 참가 청소년 20명 모집	10월	참가청소년 15명 선발	
11/7 (토)	◦ 오리엔테이션 및 파견국 탐구 1)일시 : 11.07(토) 10시~12시 2)내용 : -말레이시아 알아보기 -난민이해교육 3) 대상 : 청소년 15명, 지도자4명 4) 장소 : 온라인	11/7 (토)	◦ 오리엔테이션 및 파견국 탐구 1)일시 : 11.07(토) 10시~12시 2)내용 : -말레이시아 알아보기 -난민이해교육 3) 대상 : 청소년 13명, 지도자 4명 4) 장소 : 서대문청소년센터	-2명 자진포기
11/14 (토)	◦ 팀별 프로젝트 활동 I 1)일시 : 11.14(토) 10시~12시 2)내용 : 교육봉사 영상콘텐츠 시나리오 작성 -위생보건(손소독제만들기, 위생비누만들기), -문화교류(부채만들기) 3)대상 : 청소년 13명, 지도자4명 4)장소 : 서대문청소년센터	11/14 (토)	◦ 팀별 프로젝트 활동 I 1)일시 : 11.14(토) 10시~12시 2)내용 : 교육봉사 영상콘텐츠 시나리오 작성 -위생보건(손소독제만들기, 위생비누만들기), -문화교류(부채만들기) 3)대상 : 청소년 13명, 지도자 4명 4)장소 : 서대문청소년센터	
11/21 (토)	◦ 팀별 프로젝트 활동 II 1)일시 : 11.21(토) 10시~15시 2)내용 : 교육봉사 영상콘텐츠 리허설 및 영상촬영 -위생보건 (손소독제만들기, 위생비누만들기) -문화교류(부채만들기) 3)대상 : 청소년 13명, 지도자 4명 4)장소 : 서대문청소년센터	11/21 (토)	◦ 팀별 프로젝트 활동 II 1)일시 : 11.21(토) 10시~15시 2)내용 : 교육봉사 영상콘텐츠 리허설 및 영상촬영 -위생보건 (손소독제만들기, 위생비누만들기), -문화교류(부채만들기) 3)대상 : 청소년 13명, 지도자 4명 4)장소 : 서대문청소년센터	
11/24 (화)~ 11/27 (금)	◦ Zoon-in 실시간 화상교류회 1)기간 : 11/24~11/27 중 2)내용 : 그림6컷으로 자기소개 3)대상 : 양국청소년 24명, 지도자 4명 4)장소 : 서대문청소년센터 및 ZOOM	11/24 (화)~ 11/27 (금)	◦ Zoon-in 실시간 화상교류회 1)일시 : 1차 11.25(수) 14시~16시 2차 11.26(목) 14시~16시 2)내용 : 그림6컷으로 자기소개 3)대상 : 양국청소년 24명, 지도자4명 4)장소 : 서대문청소년센터 및 ZOOM	

### 3. 사업 추진 성과

#### 1) 사업목표 대비 추진성과

구분	사업목표	추진성과
1	국제사회 문제로 부각되고 있는 난민에 대한 심각성을 인식하고 인류 보편적 가치에 대해 폭넓게 이해하는 세계시민의식 함양	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>난민이해교육 실시</b> (청소년 13명, 지도자 4명 참여) - 난민의 의미 및 실태 - 말레이시아 난민학교 소개 - 우리가 생각하는 난민이란?</li> </ul>
2	비대면 활동을 통한 지속가능한 해외자원봉사활동 기반 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>비대면 교육봉사활동 운영</b> (청소년 13명, 지도자4명 2회 참여, 영상제작 3건) - 참가청소년들이 직접 원하는 교육봉사 영역선택 (손소독제, 비누, 부채만들기) - 청소년 주도 교육봉사키트 영상 시나리오 작업 및 영상촬영</li> <li>◦ <b>Zoom-in 실시간 화상교류회 기회 제공</b> (2회, 양국간 청소년24명, 지도자4명 참여) - Zoom을 활용한 실시간 화상교류회 진행 - 현지 난민학교 청소년들과 화상으로 소통하며, 비대면 청소년해외자원봉사 활동의 의미를 더 부각시킴.</li> </ul>

#### 2) 프로그램의 특성화 및 차별화

구분	세부프로그램	특성화/차별화
1	◦ 난민이해교육	- 난민에 대한 실제적인 이해교육을 통해 세계시민으로서 국제사회문제의 심각성을 인식하는 계기 마련
2	◦ 청소년주도 교육봉사 키트제공 및 영상제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육봉사 키트 제공과 함께 영어로 번역 된 설명서 제공, 난민학교 청소년들이 개별 또는 교육시간에 함께 참여할 수 있도록 교육키트 개별 택배 발송 및 영상제작</li> <li>- 참가청소년들이 직접 시나리오 기획부터 영상 촬영까지 참여</li> </ul>
3	◦ Zoom-in 실시간 화상교류회 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국 참가청소년들과 현지 난민학교 청소년들이 함께 화상커뮤니티 Zoom을 활용하여 실시간으로 문화교류 진행</li> <li>- 도화지에 그림6컷을 그려 각자 자신을 영어로 소개하고, 코로나생활에 대해 질문도 하며 소통하는 기회를 마련함.</li> </ul>

### 3) 운영여건의 적절성

구분	공간	장비/자료	성과
1차시	서대문청소년센터 소극장	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 교육 공간</li> <li>-총 17명(청소년 13명, 지도자4명)이 코로나19 사회적 거리두기를 실천하며 활동할 수 있는 공간 확보</li> <li>◦ 교육 장비</li> <li>-프로젝트, 스크린, 노트북, 마이크 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-난민이해교육 실시</li> <li>-참가청소년 13명, 지도자4명 참여</li> </ul>
2차시	서대문청소년센터 각 프로그램실	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 교육 공간</li> <li>-팀별프로젝트 I 활동에 필요한 3개 프로그램실 확보</li> <li>◦ 교육 장비</li> <li>-노트북 및 시나리오작업 물품 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-위생보건 2팀, 문화교류 1팀 교육영상콘텐츠 시나리오 작업</li> <li>-참가청소년 13명, 지도자4명 참여</li> </ul>
3차시	서대문청소년센터 특성화관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 교육 공간</li> <li>-팀별프로젝트 II 영상촬영 공간확보</li> <li>◦ 교육 장비</li> <li>-영상촬영 업체 장비대여 및 촬영진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-위생보건 2팀, 문화교류 1팀 교육 영상촬영</li> <li>-참가청소년 13명, 지도자4명 참여</li> </ul>
4차시	서대문청소년센터 특성화관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 교육 공간</li> <li>-실시간 화상교류회 공간확보</li> <li>◦ 교육 장비</li> <li>-노트북, TV 등 실시간화상교류 장비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-ZOOM을 활용한 화상교류회 2회 실시</li> <li>-양국간 청소년 24명 지도자 4명 참여</li> </ul>

### 4) 지도자의 전문성

연번	지도자구분	전문분야	소속	이름
1	주담당자	해외자원봉사 총괄 진행	서대문청소년센터	
2	주담당자	물품관리 및 화상교류회 운영	서대문청소년센터	
3	주담당자	응급처치 및 안전관리	서대문청소년센터	
4	주담당자	현지소통 및 위생교육팀 관리	서대문구청소년 상담복지센터	

5) 청소년참여의 적절성

구분	과정	참여의 적절성
1	◦ 프로그램 기획과정	-사전에 프로그램 내용이 확정된 상태로 운영됨에 따라 참여도가 높진 않았지만, 교육키트 활용방법 및 영상자료 시나리오작업을 통해 참가 청소년들의 참여도를 높였음.
2	◦ 프로그램 실행과정	-참가청소년들이 직접 교육봉사 키트 영상콘텐츠 시나리오 작업 및 자료준비, 영상촬영 역할분배를 통해 한명의 청소년도 활동에 배제 되지 않고 모든 활동에 참여할 수 있었음. -Zoom-in 실시간 화상교류회는 참가청소년과 현지 난민 학교 청소년들이 주도적으로 소통할 수 있는 기회였음. 그림6컷을 그려 영어로 자신을 소개하고, 질문하며 비대면 청소년해외봉사활동의 의미를 전달할 수 있었음.
3	◦ 프로그램 평가과정	-프로그램에 대한 청소년들의 개별적 평가는 진행되었지만, 전체적으로 이루어지는 평가는 진행하지 못함. 이후에는 줌으로 사후평가를 하는 회기를 계획할 필요가 있음.

6) 지역/기관 연계의 적절성

- 국내

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	서대문청소년센터	공간지원		
2	서대문구청소년 상담복지센터	참가자모집 및 인력지원		
3	은평구청소년 상담복지센터	참가지모집		
4	대학생교육기부 청춘누리봉사단	참가자모집		

- 국외

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	한 국제난민학교	교육봉사 및 온라인 화상교류회		

7) 홍보체계의 효과성

구분	대상	홍보방법	활용매체
(사전)참가자모집 홍보	만15세~20세 청소년 및 청소년시설 담당자	서대문청소년센터 홈페이지 게시 및 문자발송	홈페이지, 문자발송
		대학봉사단과 연계홍보	포스터 및 전화
		서부지역 꿈드림 및 청소년시설 홍보	포스터 및 전화
(사후)사후활동 홍보	한국청소년재단 후원 인 및 법인 위탁시설	뉴스레터 발송	홈페이지, 문자발송



**2020년 꿈과 사람 속으로 Hug人**

\*Hug사이란?  
마음과 마음의 벽을 허물고 서로를 품는 사람들이란 의미를 가지고 있음

2020년 청소년해외자원봉사단은 코로나19로 비대면 청소년해외자원봉사활동으로 진행됩니다.

**한국청소년재단x서대문청소년센터**

**비대면 청소년해외자원봉사단 참가자 모집**

<b>모집기간</b> 2020년 10월 15일(목) - 11월 5일(목) 18시까지	<b>모집대상</b> 만15세~20세 청소년 20명 (2000.1.1~2005.12.31 출생자)
<b>활동일시</b> 2020년 11월 7일(토), 14일(토), 21일(토) 11/23(월)~11/27(금) 중 1일, 총 4회 필수참여	<b>활동장소</b> 서대문새문청소년센터 및 온라인카운터
<b>신청방법</b> 청소년국제교류네트워크(KIN)홈페이지 온라인 신청 www.youth.go.kr/ye 링크 클릭기입 참여신청 *서대문청소년센터 페이지 이동하여 참가신청	<b>교육국가</b> 말레이시아 국제난민학교(Intan International Refugee School)
<b>활동인원</b> *봉사활동 시간 발급도, 3차 참여활동 시간	<b>기타정보</b> 서대문새문청소년센터 청소년활동팀 070-4550-6717

11월 7일(토)요일 10:00 - 12:00	11월 14일(토)요일 10:00 - 12:00	11월 21일(토)요일 10:00 - 15:00	11월 28일(토) - 27일(일) 휴 14:00 - 16:00
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--

<b>1차</b> 사전교육 및 사전활동 - 프로그램 안내 - 말레이시아 문화교육 - 난민지역교육	<b>2차</b> 활동 - 팀별 프로젝트 I (위생보건, 문화교육) - 팀별 교육자료 영상제작 - 역할나누기 - 사:미모 작성 등	<b>3차</b> 활동 - 팀별 프로젝트 II (위생보건, 문화교육) - 팀별 교육자료 영상촬영	<b>4차</b> 활동 - 실시간 영상교류회 (2000명 제작하여 이월활동) - 현지봉사단과 말레이시아 - 난민청소년이 경험 - 온라인에서 소통 및 - 문화교류하는 활동
--	---	--	--

**UNITEEERS** (United Nations Volunteers)  
대한민국 청소년 해외자원봉사단

**KYF 한국청소년재단**  
Korea Youth Foundation

**서대문새문청소년센터**  
Seodaemun Saemun Youth Center



**KYF 한국청소년재단**

2020년, 새롭게 다시  
**뉴스레터 12월호**

[ 2020년 11월,  
114,664명의 청소년을 만났습니다. ]

역사

“역사를 잊은 청소년에게 미래는 없다.”  
한국청소년재단, 서대문, 마포 지역 중심으로 온오프라인 역사 프로그램 운영

11.7 - 28 **간담회, 교육**

마음과 마음을 잇는 Hug人!  
2020년 꿈과 사람속으로 비대면 청소년해외자원봉사단

참가자 모집 홍보 포스터

한국청소년재단 뉴스레터

## 8) 안전 관리 체계의 적절성

연번	구분	운영체계	성과
1	코로나19 대응 위생관리	-발열체크 -QR코드인증 -손소독	-활동 전 사회적거리두기, 발열체크, QR코드인증, 손소독 실시 -프로그램실 환기 및 소독실시
2	안전관리	-구급함비치	

## 9) 프로그램 평가운영 체계성

구분	세부프로그램	평가운영
1	사전교육(과건국 탐색, 난민이해교육)	-퀴즈를 통해 과건국에 대해 쉽게 알아갈 수 있었음. -난민이해교육 시간을 통해 말레이시아 난민 학교에 대한 이해도를 높일 수 있었음. 시간이 다소 부족한 점이 있어 추후에는 난민 이해교육만 1회차로 계획하여 교육을 진행할 필요가 있음.
2	교육키트 영상 시나리오 작업 및 촬영	-손소독제 만들기, 위생비누 만들기, 부채만들기 팀 형성, 참가청소년 주도적으로 각자 역할을 분배하고 시나리오 작업을 위한 자료조사, 멘트 작성 및 영상촬영이 진행되었음.
3	꿈으로 Zoom-in 실시간 화상교류회	-대한민국 참가청소년과 말레이시아 난민학교 청소년들이 ZOOM으로 실시간 화상교류회를 진행함에 비대면청소년해외자원봉사단의 취지를 살릴 수 있었음.

## 4. 자체 평가

### 1) 부문별 자체 평가의견

#### ○ 전반적인 수준

- 코로나19 상황에 맞게 소규모 집단으로 프로그램이 운영되었음.
- 참가청소년 13명, 지도자 4명으로 팀별 분배가 적절하게 이루어졌음.
- 난민이해교육(사전교육), 교육키트 영상콘텐츠 시나리오작업 및 영상촬영, 실시간 화상교류회 순으로 매끄럽게 진행되었음.

○ 잘된 점

- 타기관에 비해 참가자 모집이 원활하게 이루어졌음. 처음 계획하였던 12명보다 3명 초과하여 15명 모집, 2명 자진 포기하여 총 13명으로 프로그램 운영
- 현지 난민학교와 지속적으로 소통하며 난민청소년들에게 필요한 프로그램을 제공할 수 있었음.
- 교육키트 해외우편발송 시 해외자원봉사 취지에 맞춰 난민청소년들 개개인의 이름별로 택배를 발송하였음.
- 교육키트제공과 함께 영어번역본 설명서, 교육영상을 함께 제공하여 비대면 청소년해외자원봉사활동을 완성할 수 있었음.
- 실시간 화상교류회의 경우, 첫 온라인 만남의 어색함을 해소하기 위해 도화지에 그림6컷을 그려, 자신을 소개하는 시간을 가지며 멀리있지만 친숙하게 대화할 수 있었음.

2) 사업성과에 대한 총평

○ 전반적인 사업성과에 대한 자체평가 의견

- 코로나19 상황속에서도 비대면청소년해외자원봉사활동으로 지속가능한 해외 자원봉사활동의 새로운 접근방법에 대한 기반을 구축

○ 추진성과와 장점, 사업추진을 통한 효과, 우수 사례 등

- 만15세~20세 일반청소년을 대상으로 많은 청소년들이 참여할 수 있는 기회 마련
- 총 13명의 청소년, 4명의 지도자 참여, 3건의 교육영상콘텐츠 제작, 56개의 교육 키트 해외우편발송, 실시간 화상교류회 2회 진행
- 양국간 청소년들 모두 온라인 실시간화상교류회는 처음 참여해 봄. 현지 활동은 불가하지만 온라인을 통해 세계시민의식을 갖고 교류활동을 통해 해외자원봉사활동의 의미를 다시 생각해 볼 수 있었음.

○ 문제점 및 개선사항

- 사전교육 횟수 1회→2회 필요

: 코로나19 상황에 긴 시간 집단활동하는 것이 불가하여 사전교육 횟수를 줄여 진행함. 이로 인해 참가청소년들이 비대면청소년해외자원봉사단에서 추구하는 세계시민양성에 대한 내용들이 다소 부족하였다고 판단됨.

- 사후활동이 필요성제기

: 대면활동의 경우 자원봉사활동 후 해단식을 진행하였음. 비대면청소년해외 자원봉사단의 경우 해단식을 진행하지 못함. 이후에는 온라인 해단식 또는 평가회를 마련하여 참가청소년들의 느낌점을 공유하는 시간이 필요함.

### 3) 향후 발전 방안

- 효과적인 프로그램 운영을 위한 현지 활동기관과의 지속적인 연계  
: MOU체결 한 협력기관의 지속적인 연락을 취하며 관계를 유지해 나가는 것이 중요함.

## 5. 개선 · 건의사항

- 만15세~20세 일반청소년을 대상으로 많은 청소년들이 참여할 수 있는 기회를 마련했음에도 불구하고 활동시기가 많이 늦었고, 봉사활동시간이 주어지지 않는 부분에 대해 청소년들의 참여율이 저조했다고 보여짐. 또한 비대면청소년해외자원봉사활동에 대한 전체적인 청소년들의 이해가 낮았다고 판단됨.
- 이후 비대면청소년해외자원봉사활동 운영시 대면활동과 동일하게 청소년들이 세계시민의식을 갖고 활동할 수 있는 발대식 및 연합교육 등이 필요함.
- 지금까지 청소년해외자원봉사단의 경우 지방청소년들의 참여율이 높았음. 하지만 활동기간이 짧고 매주 활동이 진행됨에 따라 지방청소년들의 참여율이 매우 저조하였음.

## 6. 추진사업 성과물

### 1) 홍보제작물

증빙번호	자료유형	성과물 명칭	설명
1	영상제작	교육영상제작물	위생보건 : 손소독제만들기 영상
2	영상제작	교육영상제작물	위생보건 : 위생비누만들기 영상
3	영상제작	교육영상제작물	문화교류 : 부채만들기 영상

### 2) 언론보도

증빙번호	보도유형	보도사	일자	제목
1	뉴스레터	한국청소년재단	2020.12.14	마음과 마음을 잇는 'Hug人'

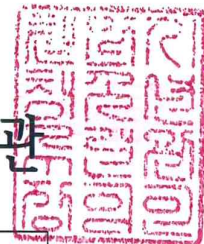
### 3) 활동사진

증빙번호	설명
1	2020 꿈과 사람속으로 비대면청소년해외자원봉사단 사전교육
2	2020 꿈과 사람속으로 비대면청소년해외자원봉사단 단체사진
3	교육키트 영상 시나리오 작업 중
4	교육키트 영상촬영 리허설 중
5	교육키트 영상촬영중(손소독제)
6	교육키트 영상촬영중(부채만들기)
7	실시간 화상교류회 중 그림6컷으로 자기소개하기
8	실시간 화상교류회 말레이시아 난민학교 청소년참여 화면
9	실시간 화상교류회 대한민국 참가청소년
10	실시간 화상교류회 말레이시아 난민학교 청소년

## 202\*년 '꿈과 사람속으로' 청소년해외자원봉사단 사업결과보고서

프로그램명	On Heart, Kami~Go!
프로그램 주제	한국-필리핀 청소년의 비대면 교류 활동

주관단체명 : 천안시청소년수련관



담당자	성명	
연락처	사무실전화	
	휴대폰	

## 1. 사업 개요

기관명	천안시청소년수련관		
프로그램명	On Heart, Kami~Go!		
사업기간	2020. 11. 8. ~ 28.	대상	만15~20세 청소년
		참여인원	5명
사업비총액	7,178,890 원	국고보조금	4,178,890 원 ( 58%)
		기관부담액	3,000,000 원 ( 42%)
		청소년참가비	0 원 ( 0%)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년의 세계시민의식 향상과 활동 범위 확대</li> <li>○ 수요자 중심의 청소년 주도 프로그램 기획 및 운영</li> <li>○ 지속가능한 해외자원봉사 시스템 구축</li> </ul>		
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업목적설정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국과 필리핀, 양국 청소년들의 '우리'가 되기 위한 비대면 교류 활동</li> </ul> </li> <li>○ 목적달성을 위한 활용기법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지의 필요사항을 파악하기 위해 사업 운영 전, 코로나19 상황 비롯하여 지속적인 소통 진행</li> <li>- 현지협력기관 청소년들과의 1:1 손편지, 영상편지, 그리고 zoom 교류를 통해 지속적인 해외 봉사 도모</li> <li>- 참여 청소년들이 DIY키트 제작과정을 기획하고 촬영하는 과정을 통해 주도적인 봉사 실시</li> <li>- 매 회기 참여 청소년들의 소감 작성과 공유로 활동의 의지를 다지고 피드포워드하여 발전하여 진행할 수 있는 활동 도모</li> </ul> </li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육봉사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 교육 영상을 촬영하여 수련관 유튜브에 게시하고, 그에 맞는 DIY키트를 현지 청소년에게 제공하여 활동할 수 있도록 하였음</li> <li>- [생활] 여성 생리대 : 여자의 2차 성징과 성의 소중함, 면 생리대를 제작방법을 안내</li> <li>- [예술] 우쿨렐레 : 우쿨렐레를 제작하고 연주하는 방법을 안내</li> <li>- [한국어] 동화 구연 : 한국의 전래동화(흥부와 놀부, 햇님과 달님)를 영어로 번역하여 USB에 담아 영상을 볼 수 있도록 함</li> </ul> </li> <li>○ 1:2 교류               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순한 비대면 물품지원이 아닌 마음과 마음이 통하는 자원봉사로서 손편지 작성과 영상편지를 촬영, 실시간 교류 진행</li> </ul> </li> </ul>		

사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년에게 미치는 영향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1:2 멘토 지원으로 서로의 꿈을 응원하고 지지하는 과정을 통해 한국-필리핀 양국 청소년들끼리 심리·정서지원을 함</li> <li>- 한국 청소년들에게 코로나19 상황으로 최적의 봉사환경을 제공되지 못했으나 비대면 해외자원봉사의 장을 새롭게 마련함으로써, 향후 청소년이 급격히 변화하는 사회에 적응하여 성취감을 느낄 수 있도록 도전정신, 자아존중감 등 성장의 기회 제공</li> </ul> </li> <li>○ 국가에게 미치는 영향 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국과 관계있는 코피노복지센터 거주 청소년 대상 봉사활동을 진행함으로써 한국에 대한 긍정적인 이미지를 심어주어 앞으로도 지속적인 관계로 협력할 수 있도록 함</li> <li>- 현지에서 필요로 하는 사항을 미리 파악하고, 준비하여 그들의 필요를 채워줌으로써 향후 활동에도 단계적으로 지원 가능한 발판을 마련함</li> </ul> </li> </ul>
------	---

## 2. 계획 대비 추진실적

구분	시기	사업계획	시기	추진실적	비고
1차 계획	5.17.~21.	현지 사전답사	-	코로나19로 진행 불가	
	6.5.~7.28.	사전교육 및 출범식	-	코로나19로 진행 불가	
	7.28.~8.5.	현지 해외자원봉사	-	코로나19로 진행 불가	
	8.7.~8.30.	사후 활동	-	코로나19로 진행 불가	
2차 계획	9.	한국청소년 모집	~11.5.	모집공고 연장	여성가족부 한국청소년 활동진흥원
	9.15.~10.31.	비대면 해외자원봉사	11.8.	오리엔테이션 (사업안내, 세계시민교육)	온라인zoom 참여인원5명
			11.12.	면 생리대 제작 교육	참여인원5명
			11.13.	면 생리대 제작 촬영 우쿨렐레 영상 기획	
			11.18.	우쿨렐레 제작 촬영 한국어동화 구연 기획	
			11.19.	한국어동화 구연 촬영 손편지 작성 영상편지 촬영	
11.28.	양국 실시간 교류 결과보고회	온라인zoom 참여인원14명			

### 3. 사업 추진 성과

#### 1) 사업목표 대비 추진성과

사업목표	추진성과
청소년의 세계시민의식 향상과 활동 범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세계시민교육을 수강하여 세계시민으로서 다양한 역할을 확인하게 함</li> <li>· 세계 각 국에서 확인할 수 있는 플랫폼 유튜브를 통해 봉사를 진행하여 봉사의 영역을 확대함</li> </ul>
수요자 중심의 청소년 주도 프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사전 현지 실무자와 지속적 소통으로 필요한 물품을 지원하도록 하였으며, 특히 영상 촬영에 쓰인 중심 내용과 대본을 청소년이 직접 기획하여 주도적으로 활동함</li> </ul>
지속가능한 해외자원봉사 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1:2 멘토 지원으로 서로의 이름을 기억하고 꿈을 응원하는 과정을 통해 1회기가 아닌 다회기로 활동하며 정서를 지원할 수 있는 기회 제공</li> <li>· 전문교육과 영어번역 영역에서 지역자원을 연계하여 운영함으로써 다양한 영역 면에서 협력의 확대 가능성 확인</li> </ul>

#### 2) 프로그램의 특성화 및 차별화

- 코로나19 상황으로 비대면으로 진행함에 따라 교육봉사를 중심으로 운영함
- 사전 현지협력기관과 지속적으로 소통하여 필요한 사항들을 체크할 뿐만 아니라 현지 청소년들의 소개영상을 받아 오리엔테이션에 공유함으로써 봉사의 필요성과 현실성을 파악할 수 있도록 하였음. 그 결과로 한국청소년들이 더욱더 책임감을 가지고 멘티 청소년을 생각하여 봉사 활동에 임할 수 있었음
- 수직적인 교육봉사가 아닌, 수평적인 교육봉사로 현지에 제공될 DIY 키트 영상 촬영 및 제작을 하였으며, 현지 청소년들의 상영으로 목소리와 표정, 행동을 보면서 마치 현장에 있는 봉사과 다름없는 효과를 줄 것이라고 판단됨
- 결과보고회와 실시간 교류를 진행하면서 활동을 소개하고 서로 대화를 하며 마무리를 했기에 멘토-멘티로서 역할을 하여 지속적 활동이 가능하게 함

3) 운영여건의 적절성

구분	성과
프로그램 운영 공간	• 동일한 내부공간 제공으로 편안한 분위기 속에서 봉사활동이 원활하게 진행될 수 있도록 함
각종 장비 및 자료 확보	• 내부기자재로 노트북, 빔 프로젝터 등 활용으로 프로그램 세부 기획에 필요한 자재를 제공함
추가적인 지원, 운용	• 기관부담금 사용으로 DIY물품 구매 및 전달 • 호서대학교 영어영문학과 대학생 자원봉사로 영어번역 의뢰 및 협력 • 월드비전 세계시민교육 의뢰 및 협력

4) 지도자의 전문성

연번	지도자구분	전문분야	소속	이름
1	실무지도사	한국청소년지도	천안시청소년수련관	
2	실무지도사	현지청소년지도	하은코피노복지센터	

5) 청소년참여의 적절성

- 매 회기 활동소감 작성과 공유로 활동의 질을 높일 수 있었음
- 봉사 1일차 소감

구분	좋았던 점	아쉬웠던 점
A	면생리대에 대해 더 자세히 알 수 있었고 직접 만들면서 어렵지않게 만드는 과정 속에서 면생리대를 직접 제작하고 싶은 마음이 생겼습니다	너무 유익한 시간들이었습니다
B	생리대에 관해 깊이 생각해 본적이 없는데 정말 많은 정보를 받아 가고 나도 이런 배움을 받았는데 그런 정보를 필리핀 친구들과 나눌 생각에 기대가 된다	제가 집이 멀어서 오늘만 일찍 나왔는데 내일은 넉넉히 50분 차량을 애매해서 팀원들과 더 많은 시간을 보내고 싶다
C	면생리대를 만들어서 좋았습니다	
D	일단 너무 맛있는 간식이 엄청 많아서 아주 행복했고 선생님, 언니들이 넘 친절하셔서 정말 즐거웠어요!! 제가 더러운 이야기를 좀 많이 했는데 웃어주시고 리액션 잘해주셔서 정말 기뻐어용 >< 그리고 지금까지 써오던 일회용 생리대가 몸에 좋지 않다는 것과 지구 환	제가 더티한 이야기를 너무 많이 해서 죄송합니다.. 그리고 첫날이라서 수줍음을 많이 탔어요 ㅎㅎ 다음번에는 좀 더 용기를 내보고 싶어용 >< 활동이 엄청 많지 않은 점은 정말 아쉽지만 오늘 이렇게 소중한 인연을 만나서 참 기뻐요 ♥♥ 앞으로도

	경에도 악영향을 준다는 것을 배워서 정말 유익했어요 ♥ 해피해피~ ^^	아자아자 빠이팅~~
E	하루가 힘들었는데 활동 덕에 하루의 마지막에 웃고 넘어갈 수 있어 좋았다	좀 더 썩썩했음 좋았을 것 같다

- 봉사 2일차 소감

구분	좋았던 점	아쉬웠던 점
A	직접 영상 구성에 대해 생각해볼 수 있는 기회여서 좋았습니다	없었습니다! 늘 즐겁게 활동하고 있습니다
B	오늘 새로운 역할을 받아 활동에 임하게 되었는데 영상촬영과는 또 다른 느낌이어서 좋았다	9시 차라 동영상 만들 때 도움이 되지 못한 게 아쉽다..
C	촬영해서 좋았고 우쿨렐레 연주해서 좋았습니다.	제가 우쿨렐레 연주를 못하고 촬영할 때 제대로 못한 것 같아서 아쉬웠습니다.
D	영상 찍는 언니들의 모습이 넘 귀여웠고 선생님과 언니들이 제 사랑 머리집게를 찾아주셔서 정말 기쁩니다 ♥ 그리고 오늘은 카라멜 마끼아또를 마셨는데 진짜 넘 맛있었어요... 저는 천안시 청소년 수련관이 정말 좋아요ㅠ ㅠ 울 선생님도 최고 앞머리가 아주 아주 잘 어울리셨답당 ♥ 그리고 우쿨렐레 잘 만들었다고 칭찬 해주셔서 진짜 행복했어요 ㅎㅎㅎㅎ 감사합니당~ 그리고 천안역까지 데려다 주시고 매회 맛난 간식도 잔~뜩 챙겨주셔서 정말 감사해요!!	제가 너무 늦게 도착해서 죄송해요... ㅠㅠ 앞으로는 지각하지 않도록 조심할게요!! 그리고 제가 동화책에 스티커를 붙여 버린 것이 정말 죄송합니다ㅠㅠ 다음부터는 미리미리 여쭙보고 붙일게요!! 또, 제가 성대모사를 잘 못하는 게 아쉬워용 ㅎㅎ 제일 아쉬운 점 : 내일이랑 28일이면 이제 봉사가 끝난다는 점 ㅠㅠㅠ ㅠㅠㅠ
E	우쿨렐레 만들기에 힘이 좀 들었는데 도와주셔서 감사했습니다	내가 더 잘 했으면 더 좋았을 것 같다

- 결과보고회 소감

구분	좋았던 점	아쉬웠던 점
A	별거 아닌 제 재능..?으로 아이들에게 도움이 될 수 있다는 생각에 뿌듯했습니다	회기 내내 충분히 잘 배워나갔습니다! 이번에 4회기로 끝나는 것이 너무나 아쉬워서 좀 더 길게 참여할 수 있으면 좋을 것 같습니다!
B	· 마지막 까지 멤버들이 활기가 넘치고 재밌는 추억을 만들어줘서 너무 좋았다. 거리는 있어서 처음에 고민했지만 하길 잘한 거 같다!	다음번에도 꼭 천안 주민자들만이 아닌 다른 지역 사람들도 참여 가능한 비대면 취미활동, 봉사, 체험활동이 많아 참여 가능하면 좋겠다!!
C	-	-

D	<p>· 동화 구연 할 때 긴장이 많이 됐는데 다영이언니, 헤민이언니가 옆에서 재밌는 얘기 많이 들려준 덕분에 긴장이 많이 풀렸어요!</p> <p>그리고 열심히 응원해주시고 아자아자 해주신 선생님과 지수언니, 유진이 언니를 보고 정말 행복했습니다 ^_^♥</p> <p>또, 오늘 민트초코를 마셔봤는데 생각했던 것보다 정말 맛있더라고요... 역시 선입견은 좋지 않아요 오늘 좋은 교훈을 배웠습니다 ㅎㅎ</p> <p>그리고 다같이 사진도 많이 찍어서 참 재밌었고, 언니들의 다양한 표정연기를 보는 것도 진짜 즐거웠어요ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 너무 귀여워요 다들 ㅠ ㅠ</p> <p>끝나고 남은 시간동안은 선생님, 언니들과 다같이 이런저런 이야기 나누는 게 정말 좋았어요!! 나중에 디즈니 영화가 나오면 다같이 보러가고 싶어요 (킹덤도 언젠간 도전해보겠습니다 하하)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 내년에는 코로나가 완전히 종식되어 마스크없이, 그리고 비대면이 아닌 대면으로 활동할 수 있으면 좋겠습니다!</li> <li>2. 다음 번에 참여하게 된다면 따갈로그어 더 열심히 준비할게요 ㅎㅎ..(제 필리핀 친구한테 물어봤는데 자기는 필리핀 사람이지만 따갈로그어 잘 몰라서, 도와주지 못해미안하다고 하더라고요ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ)</li> <li>3. 내년에도 천안시청소년수련관에서 열렸으면(?) 좋겠어요!!♥</li> </ol>
E	<p>카메라 앞에서 말하는 게 나에겐 흔치 않은 일인데 경험해봐서 좋았다</p>	<p>활동 기간이 더 길어도 좋을 것 같습니다</p>

6) 지역/기관 연계의 적절성

- 국내

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	호서대학교	영어번역 협력	국제협력원 국제업무팀	
2	호서대학교	협력기관 연계	청소년문화상담학과	
3	월드비전 세계시민학교	세계시민교육 제공	월드비전	

- 국외

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	하은코피노복지센터	현지 청소년 연계		

7) 홍보체계의 효과성

- 온라인기사 및 SNS를 통해 모집 뿐만 아니라 매 회 활동 상황을 공유하여 천안시청소년수련관이 주관하는 “2020 꿈과 사람속으로” 사업을 홍보하고, 비대면 해외자원봉사의 가능성을 지역시민들이 확인 할 수 있도록 함

8) 안전 관리 체계의 적절성

- 국내에서만 진행된 비대면 해외자원봉사로 수련관 내부 규정에 따름

9) 프로그램 평가운영의 체계성

- 매 회 활동 소감 기입, 공유로 참여 청소년들 간 원활한 소통이 될 수 있게 하였음. (5. 청소년참여 적절성 참고)

## 4. 자체 평가

1) 부문별 자체 평가의견

- 2) 동일함

2) 사업성과에 대한 총평

- 비대면 사업운영시기가 촉박하여, 청소년이 선정한 교육봉사 주제는 아니었으나 현지의 필요도가 높고 주어진 주제의 내용은 청소년이 기획하여 운영하였기에 청소년들의 만족도와 성취감이 높은 결과를 얻을 수 있었음. 특히 이번 천안시청소년수련관에서 활동한 한국청소년들은 꿈과 사람속으로 사업 뿐만 아니라 해외자원봉사도 처음인 청소년들로 구성되어 더 새롭고 기억에 남는 봉사활동을 할 수 있었음

- 특히 본 활동이라고 불릴 수 있는 “교육봉사 영상 기획과 촬영” 이후 손편지

와 영상편지, 그리고 실시간 교류를 하여 현지 물품과 책자가 배송 완료되었을 때, 다시 그 순간의 느낌과 감정을 기억할 수 있도록 하여 정서지원도 했다고 여겨짐

### 3) 향후 발전 방안

- 촉박한 비대면 사업운영기간으로 한국-필리핀 청소년 간의 아쉬움이 남았음. 하지만 이는 다음 활동을 기대하게 하는 매개체도 될 수 있다는 조금의 긍정적인 측면도 있다고 생각되며, 내년 비대면 해외자원봉사 운영 시 부처와 진흥원 차원에서 가이드라인을 제공하고 실무자 입장에서, 함께하는 청소년 입장에서 더 질 높은 봉사를 하여 성장할 수 있도록 해야 함
- 또한 비대면 해외자원봉사 운영 시, 국고 예산의 삭감이 있는 것은 이해되나, 비대면 사업운영계획의 예산과 내용이 변경되고 필수내용이 추가되는 등 공문화되지 않은 서류가 더러 있어 사전 협의 후 실무 기관으로의 안내가 필요함

## 5. 개선·건의사항

- 비대면 사업운영 관련 부처와 진흥원 차원의 가이드라인 선 제시 필요

## 6. 추진사업 성과물

### 1) 홍보제작물

증빙번호	자료유형	성과물 명칭	설명
1	활동책자	활동책자	· 멘토-멘티 형식의 지속적 활동을 위한 영어번역 손편지, 활동사진 등 기입
2	활동영상	활동영상	· 현지 청소년들이 시청하고 활동할 수 있도록 수련관 YOUTUBE 계정 업로드 · 업로드 영상 : 면생리대DIY, 우쿨렐레 DIY, 영상편지

### 2) 언론보도

증빙번호	보도유형	보도사	일자	제목
1	sns		활동일자별	활동내용 공유

3) 활동사진

증빙번호	설명
1	면생리대 제작 강의 수강
2	면생리대 제작 촬영
3	우쿨렐레 촬영 준비
4	우쿨렐레 영상 촬영
6	동화구연 준비
7	동화구연 촬영
8	동화구연 촬영 표정연기
9	단체사진
10	결과보고회 및 실시간 교류 사진

## 2020년 ‘꿈과 사람속으로’ 청소년해외자원봉사단 사업결과보고서

프로그램명	Beyond the Wall
프로그램 주제	디지털 격차 극복 및 코로나 예방

**주관단체명 : 천안시태조산청소년수련관(직인)**

담당자	성명	
연락처	사무실전화	
	휴대폰	

## 1. 사업 개요

기관명	천안시태조산청소년수련관		
프로그램명	2020 꿈과 사람속으로 청소년 해외자원봉사단 'Beyond the Wall'		
사업기간	2020.10. ~ 12.	대상	만 15세~20세
		참여인원	4명
사업비총액	7,200,000 원	국고보조금	5,200,000 원(72.2%)
		기관부담액	2,000,000 원(27.8%)
		청소년참가비	원( %)
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 베·한 국제 교류활동을 통한 청소년들의 세계시민으로서의 성장</li> <li>○ 영상제작·위생교육 활동을 통한 언어교류 및 문화감수성 함양</li> </ul>		
사업 추진방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목적설정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비대면 국가교류활동을 통한 양국의 인식 및 문화차이 이해</li> <li>- 언어교류를 통한 주제별 영상제작</li> </ul> </li> <li>○ 활용기법 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 언택트 화상교류 (ZOOM)</li> <li>- 국가별 영상 시나리오 작성 및 촬영, 자막작성 및 번역</li> <li>- 영상상영회 진행 및 실시간 베트남 현지청소년 위생교육 실시</li> </ul> </li> </ul>		
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 베트남 청소년 21명이 참여하여 2개의 주제별영상, 영상 상영회실시, 베트남 2개 초등학교를 대상으로한 위생교육 진행</li> </ul>		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화상교류와 결과물제작과정을 통해 베트남과 한국의 코로나19와 디지털격차를 대하는 문화 및 인식의 차이를 경험하고 이해함으로써 글로벌마인드를 함양하고 세계시민으로서의 성장을 도모</li> </ul>		

## 2. 계획 대비 추진실적

시기	사업계획	시기	추진실적	비고
10.23 ~11.5	○ 참가자 모집 1. 인원 : 한국청소년 20명, 베트남청소년 20명 2. 내용 : 청소년 해외자원봉사 참가자 모집 3. 방법 : 수련관 SNS(밴드, 페이스북, 인스타그램), 청소년 홍보 동아리	11.7	○ 사전교육 1. 대상 : 한국청소년4명(당일 취소 2명) 2. 장소 : 천안시태조산청소년수련관 3. 내용 · 오리엔테이션 : 지도자 및 참가청소년 소개 · 전문교육 : 국제시민 및 다문화교육 · 자료조사 : 각 팀별 사전자료조사 진행	
11.07	○ 교류활동(1회기) 1. 대상 : 한국청소년 4명 베트남청소년 17명 2. 장소 : ZOOM(화상회의) 3. 내용 · 영상제작1팀/2팀 : 상호 소개 및 아이스브레이킹, 자료 조사내용 공유 및 시나리오 작성 · 위생교육팀 : 상호 소개 및 아이스브레이킹, 자료 조사내용 공유 및 위생관리법 정리	11.14	○ 교류활동(2회기) 1. 대상 : 한국청소년 4명 베트남청소년 17명 2. 장소 : ZOOM(화상회의) 3. 내용 · 영상제작1팀/2팀 : 영상 시나리오 보완 및 수정, 촬영 역할 분배, 촬영장소 및 도구 선정 · 위생교육팀 : 위생관리법 리플렛 내용구성, 위생 키트 구성품 선정	
11.21	○ 교류활동(3회기) 1. 대상 : 한국청소년 4명 베트남청소년 17명 2. 장소 : ZOOM(화상회의) 3. 내용 · 영상제작1팀/2팀 : 영상 촬영물 공유 및 피드백, 나라별 언어 자막 작성 · 위생교육팀 : 상호 소개 및 아이스브레이킹, 자료조사내용 공유 및 위생관리법 정리	11.28	○ 영상 상영회(4회기) 1. 대상 : 한국청소년 4명 베트남청소년 17명 2. 장소 : ZOOM(화상회의) 3. 내용 · 영상시청 : '4차 산업혁명에 따른 디지털격차 해소' 영상, '코로나 19 예방' 영상 2편 시청 · 수료증 수여 : 한국 및 베트남청소년 수료증 수여	
12.5	○ 위생교육(5회기) 1. 대상 : 한국청소년 4명 베트남청소년 17명 베트남 응이아 호영 초등학교 35명 베트남 견호우 초등학교 30명 3. 장소 : ZOOM(화상회의) 2. 내용 · 아이스브레이킹 : 의자뺏기 게임을 통한 사전 몸풀기 게임 진행 · 종이비누만들기 : 종이와 물비누를 활용한 종이비누 만들기 진행		· 노래 및 춤 배우기 : 베트남 현지에서 유행하는 올바른 손씻기 노래 및 춤 배우기 진행 · 코로나 19 예방교육 : 리플렛을 활용한 코로나 19 예방 교육 실시	

### 3. 사업 추진 성과

#### 1) 사업목표 대비 추진성과

구분	목표인원(회수)	실인원(회수)	추진성과
모집인원	한국청소년 : 15명 베트남청소년 : 17명 총인원 : 32명	한국청소년 : 4명 베트남청소년 : 17명 총인원 : 21명	65.6% 달성
운영회수	사전교육 1회 영상팀교류 3회 영상상영회 1회 위생교육팀교류 3회 위생교육진행 1회 총회수 : 9회	사전교육 1회 영상팀교류 3회 영상상영회 1회 위생교육팀교류 3회 위생교육진행 1회 총회수 : 9회	100% 달성

#### 2) 프로그램의 특성화 및 차별화

##### ① 실시간 교류 및 소통

: 화상교류어플리케이션 ‘ZOOM’을 활용하여 베트남현지청소년들과 실시간으로 대화하고 교류함으로써 일방향적인 교류가 아닌 서로 소통하고 호흡할 수 있는 형태의 프로그램 운영

##### ② 국제정세에 맞는 프로그램 운영

: 코로나19와 이로 인한 디지털격차를 프로그램 주제로 운영하여, 양 국에서의 대처와 인식, 그리고 그에 따른 해결방안을 함께 고민하고 제시함으로써 현 상황에서의 중요한 시사점을 파악하고 이해 하는 데에 도움

#### 3) 운영여건의 적절성

##### ① 화상교류에 따른 장비 구축

: 코로나19 감염증의 확산에 따른 비대면프로그램으로의 전환에 따라 수련관 및 베트남 현지기관에서의 화상시스템 구축(카메라, 노트북, 마이크, 화상 시스템 등)으로 원활한 실시간 소통 진행

##### ② 현지 기관과의 관계성

: 무에서 유를 창출하는 형태가 아닌, 기존 수련관과 관계성을 이어온 국가 및 현지기관과의 교류로 보다 원활하고 매끄러운 운영이 가능

#### 4) 지도자의 전문성

① 본 해외봉사 프로그램 담당자 및 담당팀장의 이전부터 이어져 온 지속적인 해외교류활동과, 현지에서 운영하고 있는 기관과의 매칭을 통해 프로그램 운영전부터 원활하고 꾸준하게 프로그램을 기획 및 계획 함

- ② 매 회기 팀별 운영일정에 맞춰 담당자 및 팀별 팀장들이 재료구매, 택배발송, 상영회준비 등 철저히 준비하고 대비함으로써 프로그램의 전체 일정이 원활하게 운영 됨

연번	지도자구분	전문분야	소속	이름
1	베트남원장	국제교류활동	한베문화교류센터	
2	베트남팀장	국제교류활동	한베문화교류센터	
3	다문화전문가	다문화	나다움	

5) 청소년참여의 적절성

① 국가별 및 팀별 팀장 선출

: 위생교육1팀, 영상제작1팀, 영상제작2팀 총 3개의 팀에 각각 국가별 팀장을 선출하여 팀장을 중심으로 보다 원활한 의견교류와 자료소통을 진행

② 팀별 자료공유방 구축

: 3개의 팀별로 SNS 모임방을 개설하여 정해진 모임날짜 이외에도 실시간으로 의견을 나누는 등 진행이 원활하게 이루어졌으며, 팀별로 구글드라이브를 개설하여 시나리오부터 영상물 등 자료를 공유하여 시간과 공간의 제약없이 운영 됨

6) 지역/기관 연계의 적절성

- 국내

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	나다움	다문화 이해교육		
2	천안시태조산 청소년수련관	프로그램 운영		
3	천안시태조산 청소년수련관	프로그램 운영		

- 국외

연번	연계기관명	주요사항	관계자	연락처/이메일
1	한베문화교류센터	현지인원모집 및 현지프로그램운영		

## 7) 홍보체계의 효과성

### ① SNS 게시

: 수련관 페이스북, 인스타그램, 밴드를 활용한 홍보포스터 및 카드뉴스 게시

### ② 직접안내 및 유선안내

: 수련관 소속 동아리를 대상으로 직접적인 홍보활동 전개 및 수련관 프로그램 참가청소년을 대상으로 문자 및 전화안내

## 8) 안전 관리 체계의 적절성

### ① 사전 자가진단 진행

: 프로그램 실시 이전 코로나19 자가진단을 통해 감염증 예방

### ② 온라인 화상진행

: 베트남 현지청소년들과의 팀별활동부터 영상상영회까지 모두 비대면 온라인으로 진행함으로써 안전성을 기반으로 운영

### ③ 코로나19 예방 의무규칙 준수

: 프로그램 진행전 발열체크, 손소독, 마스크착용, 활동장소독 필수 진행

## 9) 프로그램 평가운영의 체계성

### ① 팀별 평가회의 진행

: 팀장을 주축으로 매회기마다 수정·보완점 토론 및 프로그램 전 회기 종료 후 전반적인 운영방식, 프로그램내용, 현지와의 교류 등 모든 방면에 대한 평가회의 실시

## 4. 자체 평가

### 1) 부문별 자체 평가의견

#### ① 참가자 모집

- 프로그램 특성상 베트남 현지청소년과의 교류는 모두 비대면으로 진행되지만, 한국청소년끼리는 대면으로 진행되기 때문에 청소년 및 보호자의 안전에 대한 염려로 모집에 큰 어려움이 있음.
- 기존 관계십을 이어오던 현지기관과의 원활한 소통을 통해 현지 청소년 모집에 큰 어려움없이 진행되었으며, 한국 청소년의 경우 자발적 참여를 통해 모집되어 프로그램 진행 중 의견충돌 등의 상황에서도 끝까지 책임감과 의지를 가지고 참여 함

## ② 참가자 관리

- 지도자-청소년 / 한국청소년-현지청소년 팀별 SNS방을 개설하여 원활한 소통이 이루어져 프로그램 진행이 차질없이 운영됨
- 각 팀별 팀장을 주축으로 정해진 일시뿐만이 아닌, 실시간으로 필요한 정보와 내용을 공유함으로써 보다 질 높은 결과물 도출

## ③ 프로그램 운영

- 현지 청소년들이 한국어를 사용할 수 있는 점에서 보다 원활한 소통이 이루어짐
- 베트남과 한국의 시차가 2시간으로 전반적인 프로그램 진행에 차질없이 교류할 수 있었음
- 인터넷을 매개로 ZOOM을 통한 화상교류가 진행되다 보니, 인터넷 문제로 인한 소통의 어려움이 있었으나, 그 격차가 크지 않고 빈도가 적어 운영 자체에 어려움으로 남지 않음

## 2) 사업성과에 대한 총평

- 코로나 19 감염증으로 해외청소년과의 교류자체가 어려운 상황에서 현지 기관과의 협업 및 비대면 온라인 활동과 교류를 통해 안전하고 건강한 국제교류 프로그램 운영
- 코로나 19 감염증으로 인해 시대상황이 급속도로 변화함에 따라 한국 청소년 모집에 큰 어려움이 있어, 계획대비 참여인원이 현저히 적어 한명의 청소년이 과중된 양의 교류활동을 진행함

## 3) 향후 발전 방안

- 프로그램 모집연령을 더 다양하게 두어 국한된 연령의 청소년이 아닌 보다 다양한 청소년들이 참여할 수 있는 기반 마련
- 천안시태조산청소년수련관소속의 교육 또는 봉사동아리를 대상으로 적극 홍보하여 해당 프로그램에 좀 더 높은 이해도와 참여의지를 가진 청소년들이 참여할 수 있도록 장치 마련

## 5. 개선·건의사항

- 본 프로그램이 급작스럽게 대면→비대면으로 전환됨에 따라 프로그램 내용을 구성하고 계획하는데에 어려움이 따라 재료구비, 택배발송 등 실제적으로 운영될 때에 일어날 수 있는 상황을 고려하는데에 어려움이 있었음

- 코로나 19 감염증으로 한국내에서 안전에 대한 염려가 커짐에 따라서 참가 청소년 모집에 큰 어려움이 있어, 모집대상의 연령을 좀 더 넓게 수정하고, 모집 인원에서도 시대상황에 맞춰 유동적으로 변화가 필요

## 6. 추진사업 성과물



### 1) 홍보제작물

증빙번호	자료유형	성과물 명칭	설명
1	홍보물	카드뉴스	참가자 모집 및 프로그램 안내
2	홍보물	현수막	프로그램 운영에 따른 현수막
3	책자 제작	리플렛	위생교육 활동에 따른 청소년들이 기획하고 디자인한 리플렛 제작
4	영상 제작	영상	영상제작1팀, 2팀의 영상결과물 제작

### 2) 언론보도

증빙번호	보도유형	보도사	일자	제목
1	인터넷 뉴스	시티저널충남	2020.11.18	태조산청소년수련관, 청소년 비대면 해외자원봉사단 교류

### 3) 활동사진

	
한국청소년 사전교육	영상1팀 교류 1회기



영상2팀 교류 1회기



베트남 위생교육팀 교류 1회기



위생교육팀 교류 2회기



영상2팀 교류 2회기



위생교육팀 교류 3회기



베트남 참가청소년 단체사진



영상상영회 및 수료증 수여



베트남 응이아 흐엉초등학교  
위생교육수업



		<p style="text-align: center;"><b>proper hand washing method</b></p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>1</b></p>  <p>Chà 2 lòng bàn tay vào nhau.  <small>손바닥과 손바닥을 마주 대고 문질러 줍니다.</small></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>2</b></p>  <p>Chà mặt ngoài các ngón tay của bàn tay này vào lòng bàn Tay kia và ngược lại.  <small>손가락을 마주 잡고 문질러 줍니다.</small></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>3</b></p>  <p>Chà lòng bàn tay này lên mu và kẻ ngoài các ngón tay của bàn tay kia và ngược lại.  <small>손등과 손바닥을 마주 대고 문질러 줍니다.</small></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>4</b></p>  <p>Đứng bàn tay này xoay ngón tay cái của bàn tay kia và ngược lại.  <small>엄지 손가락을 다른 편 손바닥으로 돌려 주면서 문질러 줍니다.</small></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>5</b></p>  <p>Chà hai lòng bàn tay vào nhau, miết mạnh các ngón tay vào các kẽ trong ngón tay.  <small>손바닥을 마주 대고 손가락을 끼고 문질러 줍니다.</small></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: center;"> <p><b>6</b></p>  <p>Xoay các đầu ngón tay này vào lòng bàn tay kia và ngược lại.  <small>손가락을 반대편 손바닥에 놓고 문지르며 손을 밑을 깨끗하게 합니다.</small></p> </div> </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">Lưu ý: Mỗi bước chà 5 lần. Tổng thời gian tối thiểu là 30s. / 각 단계씩 5번 문질러 줍니다. 최소한 시간은 30초입니다.</p>
4	영상물	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영상1팀(코로나19) :  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=97waFeHDzY0&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=97waFeHDzY0&amp;t=6s</a></li> <li>· 영상2팀(디지털격차해소) :  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5HddLEEMQuI&amp;t=22s">https://www.youtube.com/watch?v=5HddLEEMQuI&amp;t=22s</a></li> </ul>