
2017년도 주요사업 계획 및 예산(안)

2016. 12. 22.

【 목 차 】

I. 2017년도 경영목표 및 중점추진과제 1

II. 2017년도 주요사업 추진계획 2

① 사무처 관리운영 사업 2

- 1. 프로그램 개발·보급 및 시·도센터 협력·지원강화 2
- 2. 주요사업 운영 효율화 및 新 기획·협력사업 4
- 3. 청소년품성계발을 위한 인성활동 강화 5
- 4. 청소년 자기주도적 도전활동 다각화 8
- 5. 청소년 사회성 향상을 위한 교류활동 활성화 14
- 6. 진로 역량개발을 위한 청소년 진로활동 확대 15
- 7. 민주시민성 함양을 위한 청소년 참여봉사활동 강화 16
- 8. 활동종합정보서비스 기능 및 홍보강화 19
- 9. 수련활동인증사업 21
- 10. 안전지원사업 25
- 11. 법인 경영관리 및 홍보사업 31

② 국립수련원 관리운영 사업 35

- 1. 연수수련 사업 35
- 2. 연구기획 사업 58
- 3. 홍보 및 고객지원 사업 62
- 4. 기관운영 및 지원사업 62
- 5. 국립수련원 시설 및 장비 보완 63

III. 2017년도 예산(안) 64

《별 첨》

- 1. 국립중앙청소년수련원 주요사업 계획(안)
- 2. 국립평창청소년수련원 주요사업 계획(안)
- 3. 국립고흥청소년우주체험센터 주요사업 계획(안)
- 4. 국립김제청소년농업생명체험센터 주요사업 계획(안)
- 5. 국립영덕청소년해양환경체험센터 주요사업 계획(안)

1 경영목표

- 인성·사회성·자기주도성·진로지원·민주시민성 활동 진흥 및 활성화
- 청소년활동진흥사업의 우수 성공사례 발굴·전파 및 관리체계 혁신
- 청소년활동 현장 지원 및 협력기반 개선으로 창조적 전달체계 구현
- 청소년의 자기주도적 참여·봉사활동 활성화 및 청소년활동정보 활용도 제고
- 국립수련원(센터) 운영 전문성 강화 및 청소년지도인력 양성체계 다각화
- 전략과 성과중심의 조직문화 구축
- 임직원의 역량향상을 위한 필수 교육과정 정립
- 인증제 및 신고제 제도 개선을 통한 전문성 향상 및 신뢰성 제고
- 청소년활동 안전관리 체계화 및 안전교육 강화

2 중점 추진과제

- 프로그램 개발·보급 및 시도센터 협력·지원 강화
- KYWA 주요사업 관리·운영 효율화 및 新기획·협력사업 발굴·추진
- 청소년의 품성계발을 위한 '행복캠페인 다각화' 및 '인성활동' 강화
- 청소년의 사회성 향상을 위한 교류활동 활성화 및 국제교류 플랫폼 구축
- 청소년의 자기주도적 도전활동 新사업 개발·적용 및 활동 다각화
- 자유학기제 연계 청소년 진로활동 확대 및 우수사례 발굴·확산
- 민주시민성 함양을 위한 청소년 참여·봉사활동 강화 및 전국 플랫폼 기능 강화
- 취약계층청소년성장지원을 위한 기획·협력사업 확대 및 프로그램 전문화
- 고객 맞춤형 청소년활동종합정보서비스 기능 및 홍보 강화
- 청소년 지도인력의 맞춤형 교육과정 개발 및 운영 내실화
- 실무와 성과평가의 연계성 강화를 통한 성과관리 실효성 강화
- 내·외부 전문가를 통한 직위·직무·직급별 필수이수 교육과정 개발
- 고객만족도 측정·환류의 정례화를 통한 고객중심 사업관리 강화
- 청소년수련활동인증제 현장심사 강화 및 인증 신청 활성화
- 신고제 미신고활동 상설 점검 및 신규 운영기관 지원 강화
- 청소년수련시설 안전컨설팅 확대 및 현장 지원 강화
- 안전교육 과정 체계화 및 표준안 개발 보급
- 대국민 안전문화 확산 및 찾아가는 홍보추진 체계화

II 2017년도 주요사업 추진계획

□ 사무처 관리운영 사업

① 프로그램 개발·보급 및 시·도센터 협력·지원강화

1. 청소년활동 요구조사 및 현장프로그램 개발·보급

○ 사업목적

- 수요자의 요구를 반영한 현장 맞춤형 프로그램 개발·보급 강화
 - * (개선) 요구조사 → 개발 → 현장적용 → 설명회·컨설팅 → 전국단위 보급
- 청소년활동과 관련한 주요현안 및 이슈 등에 따른 시의성을 요구하는 사안에 대한 상시적인 요구조사 체계의 마련으로 현장 활용성 증대

○ 사업시기 : 2~12월

○ 사업내용

- 청소년활동 실태 및 요구조사(30백만원) : 주제별 실태 및 요구조사 → Needs 분석 → 현장 활용 지원(기초자료)
 - 당해연도 시의성에 따른 조사주제 선정(단, 짝수년도는 시·도센터와 공동조사 추진)
 - 다양한 수요자의 요구와 외부 환경변화를 수시 반영할 수 있는 매체기반의 청소년활동 실태 및 요구조사 기반을 마련(연 3회, 회당 2,000명 규모)하여 추진
 - 결과활용 : 결과에 대한 정기적인 정보제공(언론, 리포트 발행)으로 현장 활용 지원 및 청소년정책 개발의 기초자료로 제공
- 현장 수요에 맞는 활동프로그램 개발·보급(40백만원)
 - (과제1) 지역 현장프로그램 지원체계 구축 : 시·도센터와 연계하여 지역의 우수프로그램을 발굴 및 지원할 수 있는 플랫폼 구축(활동분야별 정보·지도자 네트워크 등)
 - (과제2) 국가 단위 활동프로그램 종합길라잡이 개발 및 전파(797개 수련시설)
 - * (해피스타 프로젝트) 인성·교류·진로·도전·참여활동 종합길라잡이 개발·전파

○ 사업비: 70,000천원

2. 2017 한·미·중·일 4개국 청소년의식 국제비교조사

○ 사업목적

- 동일 조사도구를 사용하여 4개국(한·미·중·일) 청소년의 의식을 조사하고,
- 이의 분석을 통해 청소년 관련 연구 및 정책·프로그램 개발에 필요한 글로벌 데이터를 확보

○ 사업시기 : 5~12월

○ 사업내용

- 당해연도 조사도구 개발을 위한 4개국 청소년 의식조사 담당자 회의 및 전년도 조사결과의 비교·분석을 위한 국제심포지엄 참석('17.5월 중국)
- 청소년 의식조사 실시 및 결과 분석

○ 사업비 : 20,000천원

3. 내·외부 우수프로그램 발굴·보급

○ 사업목적

- '활동프로그램 개발·보급' 관련 총괄 지원기능 역할 강화(진흥법 제6조)
- 청소년활동의 사회적 관심도 제고 및 대학생 등 프로그램 개발 Boom-Up

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 국립수련원 우수프로그램 발굴·보급(10백만원)
 - 5개 국립수련원 우수프로그램의 공유·확산을 위한 지도자 발표대회 운영(2월말)
 - 우수프로그램 현장 민간시설 보급(~4월)
- 제2회 대한민국청소년활동프로그램 경진대회(140백만원)
 - 활동프로그램 대회 추진 및 심사위원회 구성·운영(4월, 20여명)
 - * 심사위원회 : 현장, 학계 등의 전문가 외 他 분야의 프로그램 전문가로 구성
 - 활동프로그램 모집 공고 및 홍보(4~5월, 시·도센터 연계 운영)
 - * 부문 : 현장지도자(일반인 포함)-대학생예비지도자 두 부문으로 나누어 모집
 - ** 시상규모(28종) : 2개 부문별 대상(1), 최우수상(2), 우수상(2), 장려상(4), 입선(5), 총 상금 43,000천원
 - 제2회 대한민국청소년활동프로그램 경진대회 운영(10월)
 - * 대회규모 : 심사위원, 청중평가단 100명, 청소년·대학생 등 500여명 참관

《대회 주요내용》

프로그램 발표심사·시상	국립수련원 우수프로그램 안내	우수프로그램 및 기관홍보
<ul style="list-style-type: none"> ○ 부문별 14개, 총 28개 팀 프로그램 발표 ○ 전문심사위원, 청중평가단 심사 ○ 심사결과에 따른 시상 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 5개 국립수련원 특화 분야별 대표 프로그램 시연 발표 ○ 대표프로그램 부스 설명 및 프로그램 운영 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 우수프로그램 포스터 전시부스 운영 (프로그램 및 기관 홍보)

○ 사업비 : 140,000천원

4. 시·도센터 협력사업 발굴 및 기능강화 기반조성

○ 사업목적 : 청소년활동정책수행 전달체계인 17개 시·도 청소년활동진흥센터와의 연계협력을 강화하여 청소년활동 활성화 및 정책서비스 기능 강화

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 정례적인 시도센터와의 운영협의회 개최(분기 단위, 4회)
- 여성가족부-진흥원(경영진)-시·도센터(협회임원) 정례회의 운영(반기 단위, 2회)
- 현안과제 후속조치를 위한 협력추진과제 TF운영(3개 분과, 연 3회)
- 연간 협력지원 및 센터운영에 관한 종합결과보고회 개최(12월)
- 센터 기능강화를 위한 대내외 환경변화 대응 관리 지원업무(상시)
- 시·도센터 기능 개편을 위한 통합기획, 현황 및 통계분석 등 지원업무(상시)

○ 사업비 : 35,000천원

② 주요사업 운영 효율화 및 新 기획·협력사업

1. 주요사업 통합관리시스템 구축 및 운영 안정화

- 사업목적
 - 14개 사업부서의 모든 청소년활동 데이터를 하나의 시스템에 모아 빅데이터를 구축
 - 이의 활용(분석·개선방향 도출)을 통해 주요사업 관리·운영의 효율성을 향상하고, 새로운 청소년활동 개발을 가속화 함.
- 사업시기 : 1~6월
- 사업내용
 - 활동진흥 및 청소년활동 안전 유형 9개 사업부서의 데이터 관리서식을 '16년에 완성한 활동운영 유형 5개 사업부서의 데이터 관리서식에 탑재하여 KYWA DMS(청소년활동 데이터 관리시스템) 2단계 구축
 - 14개 사업부서의 모든 청소년활동 데이터를 하나의 시스템에 모아 관리하는 빅데이터 시스템 완성
- 사업비 : 10,000천원

2. 내·외부 기획·협력사업 발굴 및 액션플랜

가. 유관기관 연계 및 협력사업 운영

- 사업목적
 - (핵심기능 강화) 유관기관 협력 사업에 대한 지원(진흥법 제6조 8항)
 - (환경변화 대응) 대내·외 환경변화에 따른 협력과제 발굴 및 추진
- 사업시기 : 3~12월
- 사업내용
 - 청소년활동운영협의회 구성·운영(3~10월, KYWA 사업부서 정례 발전회의)
 - * 중점 현안과제별 실무TF 구성·운영, 대국민·고3 등 사업 통합 운영 등
 - 당해연도 청소년활동 현안과제에 대한 실무회의 기획·운영(수시)
 - * 대학, 학회, 수련시설 등 유관기관 공동협력 현안과제 대응 및 해결
 - 자유학기제, 진로교육, 청소년분야 ISC 등 정책변화에 따른 연계협력 과제 발굴·추진
 - * '진로체험의 날' 운영, 자유학기제 협업기관 실무협의회, 기타 협력사항 대응
- 사업비 : 30,000천원

3. 진흥사업 운영(참여)자 교육·포상 효율화

- 사업목적
 - 청소년활동 참여청소년 및 운영지도자에 대한 포상식(교육)을 일원화하여 사업별 교육·포상 운영에 산발되어 있는 사업의 인력 및 예산운영의 효율성을 높이고, 운영 시너지 효과 제고 및 홍보효과 극대화
- 사업시기 : 수시/12월
- 사업내용
 - 진흥사업(포상식, 사업별 결과보고회, 우수지도자 포상 등) 참여 청소년(지도자)에 대한 '청소년활동 통합포상식(가칭)' 운영
 - 시·도센터 직원 대상 각종 연수 일원화 운영
- 사업비 : 사업별 별도 편성

③ 청소년품성계발을 위한 인성활동 강화

1. 청소년행복 증진을 위한 협력 강화 및 캠페인 활성화

가. 협력사업 강화

○ 청소년행복캠페인 업무협약 추진

- 사업목적 : 대국민 캠페인 참여기반 조성
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 진흥원·청소년관련기관(단체) 간 업무협약 추진(신규 300개, 누적 600개)
- 기업, 병원, 언론 등과 업무협약 체결 통해 사업 범위, 규모 확대
- 사업비 : 2,000천원

○ 청소년행복캠페인 업무협약 기관 운영지원

- 사업목적 : 운영 네트워크 강화
- 사업시기 : 운영물품 제작 2월, 성과 발굴·취합 6, 11월
- 사업내용
 - 업무 협약기관 대상 운영물품 지원
 - * 캠페인 홍보 물품, 감사 나눔 도구 등 제작 및 지원
 - 업무 협약기관 주요 추진 성과 발굴·취합
 - * 감사 나눔 우수사례 발굴, 포상, e사례집 제작 배포
- 사업비 : 10,000천원(물품제작 5,000천원, 인쇄물 제작 4,000천원, 발송비 1,000천원)

○ 청소년행복캠페인 교육지원

- 사업목적 : 캠페인 운영 역량 강화
- 사업시기 : 3, 6, 9월
- 사업내용
 - 업무 협약기관 실무 담당자 교육 운영
 - * 캠페인 목적, 방법에 대한 이해도 향상을 위한 실무 담당자 교육 운영
 - 협약기관 소속 청소년 및 부모 대상 특강 운영
 - * 협약기관 대상 감사 나눔과 진로탐색을 융합한 특강 기획·지원
- 사업비 : 8,000천원

나. 연계사업 발굴·운영

○ 로엔뮤직캠프 연계 청소년행복캠페인 운영

- 사업목적 : 특정 청소년 대상 프로그램 지속 운영 통해 우수사례 발굴
- 사업시기 : 1월
- 사업내용
 - 로엔뮤직캠프 참가 청소년 대상 '감사 나눔' 특강 및 인성교육 운영(1.8.~21.)
 - 캠프 기간 중 작성한 감사일기 활용, 고마워Yo 발표회 운영(1.21.)
 - 감사 나눔 우수사례 포상(이사장상)
- 사업비 : 비예산(로엔엔터테인먼트 사회공헌 예산)

- 대한민국청소년박람회 연계 청소년행복캠페인 운영
 - 사업목적 : 불특정 다수 청소년 대상 캠페인 홍보 및 참여 독려
 - 사업시기 : 5월
 - 사업내용
 - 청소년 활동기획단 운영 및 현장 홍보활동 전개
 - * 박람회 기간 중 청소년 행복 증진을 위한 다양한 활동 전개
 - 청소년 '감사 나눔 부스' 운영
 - * 가족, 친구, 선생님 등에게 감사 메시지를 전달하는 프로그램 운영
 - 청소년행복캠페인 홍보대사 특강 운영
 - * 홍보대사(KBS 아나운서)와 함께하는 '청소년이 행복한 진로교실' 운영
 - 사업비 : 비예산(국고-대한민국청소년박람회 예산)

다. 청소년행복캠페인 우수 실천사례 발굴사업

- 감사 나눔 우수사례 공모전 운영
 - 사업목적 : 캠페인 참여 청소년의 감사 나눔 실천 독려
 - 사업시기 : 5~6월
 - 사업내용
 - 캠페인 참여 청소년 대상 감사 나눔 우수 실천사례 공모
 - * 감사 나눔 우수 실천사례 포상 및 e실천사례집 제작·배포
 - 우수 실천사례 주제로 인터뷰 영상 제작·배포
 - 사업비 : 2,000천원
- 청소년행복캠페인 성과보고회 운영
 - 사업목적 : 청소년행복캠페인 사업성과 보고 및 향후 추진전략 공유
 - 사업시기 : 11월
 - 사업내용
 - 감사 나눔 우수사례 및 주요 성과 보고
 - * 감사 나눔 우수 실천사례집 e북 제작 및 배포 등
 - 사업비 : 5,000천원

2. 인성활동 新 사업 발굴

가. 청소년 긍정 심리자본 강화 사업 발굴·운영

- 긍정언어 캠페인 운영
 - 사업목적 : 긍정언어 사용을 통한 청소년 인성함양 기여
 - 사업시기 : 연중
 - 사업내용
 - KBS 아나운서실과 연계한 긍정언어 캠페인 영상 제작
 - 긍정언어 효과 인포그래픽 제작 및 소셜미디어 게시
 - KBS 아나운서와 함께하는 긍정언어 교실 운영
 - 사업비 : 2,000천원

- 청소년 인터넷 사용 네티켓(netiquette) 증진사업
 - 사업목적 : 인터넷 언어폭력 문제 해소 및 웹 건전성 함양에 기여
 - 사업시기 : 연중
 - 사업내용
 - 네티켓의 중요성을 표현하는 카드뉴스 제작 및 배포
 - 네티켓 십계명 영상 제작 및 배포
 - 사업비 : 비예산

나. 인성함양을 위한 문화예술 활동 발굴·운영

- 긍정 캘리그래피 제작, 배포 사업
 - 사업목적 : 문화예술을 접목한 감성적 접근을 통해 청소년 인성함양 도모
 - 사업시기 : 연중
 - 사업내용
 - 긍정언어, 행동 등을 캘리그래피로 제작하여 무료 배포
 - 긍정 캘리그래피 e북 제작 및 배포
 - 사업비 : 비예산

3. 인성활동 홍보 채널 다각화

가. 전문지 활용 인성활동 홍보사업

- 인성교육 우수사례 발굴·홍보
 - 사업목적 : 인성교육 우수사례 홍보 통해 인성교육 실천 운동 확산 독려
 - 사업시기 : 연중
 - 사업내용
 - 범사회적 인성교육 저변 확대에 기여한 공로자 발굴 및 전문지 홍보
 - 학교·가정·사회의 각 부문 인성교육 실천 모범사례 발굴 및 전문지 홍보
 - 사업비 : 비예산

나. 방송광고 활용 인성활동 홍보사업

- KBS 캠페인 광고 운영
 - 사업목적 : 기관 및 캠페인 인지도 강화 및 대국민 참여 독려
 - 사업시기 : 1~2월
 - 사업내용
 - 한국방송 KBS와 협력하여 감사 나눔 캠페인 광고 제작·방영
 - 각종 프로그램에 감사 나눔의 긍정적 효과 소개 통해 캠페인 참여 유도
 - 사업비 : 110,000천원

다. 뉴미디어 활용 인성활동 홍보사업

○ 소셜미디어 영상콘텐츠 제작·활용

- 사업목적 : 청소년 대상 캠페인 홍보 강화 및 바이럴 유도
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - '고마워Yo' 홍보대사 활용해 캠페인 홍보영상 제작 및 소셜미디어 배포
 - 연예인 활용 캠페인 참여 독려 영상 제작 및 소셜미디어 배포
- 사업비 : 비예산

○ DSP(Demand Side Platform) 광고 운영

- 사업목적 : 청소년 맞춤형 광고 및 캠페인 인지도 강화
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 구글애드센스, 네이버애드 등 청소년 접근성이 높은 매체 활용한 캠페인 홍보
 - 홍보대사 인터뷰 영상 등 활용하여 캠페인 효과적으로 홍보
 - 앱 다운로드 이벤트 등 각종 이벤트와 연계 운영
- 사업비 : 1,000천원

라. 기타 홍보사업

○ 제5회 대한민국인성교육대상 운영

- 사업목적
 - 인성교육 공로자(단체) 선정·시상 통해 인성교육 실천 운동 확산 독려
- 사업시기 : 4~12월
- 사업내용
 - 범사회적 인성교육 저변 확대에 기여한 공로자 선정·시상
 - 대한민국인성교육대상 기획·운영
- 사업비 : 40,000천원

④ 청소년 자기주도적 도전활동 다각화

1. 국제 및 자기도전 성취포상제 활동 확대

가. 사업 모니터링 채널 운영

- 사업목적 : 국내외 다양한 모니터링 채널을 활용해 사업성과 관리 및 개선방안 파악
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 주요 정책안건 의결을 위한 국제청소년성취포상위원회 운영(2, 7, 12월, 3회)
 - 청소년자기도전포상제 제도개선 TF 운영
 - 제도개선 TF 구성 및 운영모형, 운영규정 개정, 운영체계 점검을 통한 제도 개선(4~11월)
 - 포상제 중간관리기관(광역·중앙사무국) 담당자 대상 정기회의 운영(1, 6, 11월, 3회)
 - 국제정책방향 반영 및 교류사업 연계협력을 위한 국제사무국 네트워크
 - 아시아태평양지역 사무국장 정기회의 참석(10월, 유럽지역)
- 사업비 : 21,500천원

나. 포상제 운영기구 연계협력 강화

- 사업목적 : 체계적인 관리도구 개발을 통해 포상제 운영기구와 사무국간의 연계협력 강화
- 사업시기 : 2~10월
- 사업내용
 - 국제본부와 한국사무국 간의 라이선스 기반, 운영기구 하위 라이선스 체계 마련(6월)
 - 하위 라이선스로 운영기구의 역할과 책임 명문화하고 관리 근거로 활용
 - 신규 운영기구 발굴 및 기존 기구 관리
 - 사업 참여의 접근성 및 효율성 증대를 위한 운영기구 유형별 설명자료 제작(4월)
 - 포상지도자 및 관리자 대상 정기 사업 컨설팅 '어워드 컨설팅 투어' 운영 (2~10월, 10회)
- 사업비 : 8,000천원

다. 포상지도자 역량강화 및 지원확대

- 사업목적 : 포상지도자의 지도역량 강화 및 적절한 업무지원 통한 사업 효율성 제고
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 한국사무국 주관 신규 포상담당관 직무연수 운영(3, 4, 9월, 5회(국제 2회, 자기도전 3회))
 - 광역/중앙사무국 공동주관 포상담당관 보수교육 운영(2~10월, 월 1회)
 - 한국사무국 주관 자기도전 포상심사관 선발 및 직무연수 운영(6월, 1회)
 - 안전한 탐험활동 프로그램 제공을 위한 탐험활동 지도자 전문연수 운영(4~5월, 1회)
 - '포상담당관 직무연수 커리큘럼' 전문강사 양성(1월, 1회)
 - 포상지도자 역량강화를 위한 연수·교육 프로그램 관리
 - 포상지도자 글로벌 역량강화를 위한 포상제 해외 선진지 연수 공모(7~9월, 1회)
 - 우수활동 지도자 및 우수운영 기관 인센티브 프로그램 운영(2월, 1회)
- 사업비 : 36,000천원

라. 참여청소년 활동지원 및 포상청소년 사후관리

- 사업목적
 - 참여청소년의 긍정적인 포상활동 경험과 원활한 성취목표 달성을 위한 활동지원
 - 포상청소년의 성과 격려 및 금장 이후 연계협력 관계 유지를 위한 사후관리
- 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 금장 포상청소년 워크숍 운영(12월, 1회)
 - 금장 포상청소년을 배출한 포상지도자 및 기관(대표자)에 대한 명예지도자 위촉
 - 금장 포상청소년 중심 2018년 글로벌 금장 워크숍(GAIN) 개최 준비 모임 조직
- 2017년 청소년포상제 포상식 운영(12월, 1회)
 - 포상인증서 수여, 공모전 수상자 시상, 우수활동 사례발표 및 축하공연
- '한국사무국 주관 포상심사 운영(5회) 및 광역·중앙운영사무국 자체 심사 운영 지원(상시)
- 참여청소년 활동지원
 - 국립수련원 연계 탐험활동 운영지원(6~8월, 1회)
 - 해외지역 운영기관 연계 금장 합숙활동 운영(인도, 홍콩, 말레이시아)
- 2017 국제금장총회(IGE) 한국대표단 파견(10월, 체코)
- (자부담) 참여청소년 포상물품 제작 및 배포(상시)
 - 자기도전 : (국고) 포상물품(인증서·메달 등) 제작 및 배포(상시)
 - 국제형 : (자부담) 인증서, 인증서케이스, 배지, 휘장, 입회팩
- (자부담) 참여청소년 포상활동 보험 가입

○ 사업비 : (국고) 65,000천원 (자부담) 23,000천원

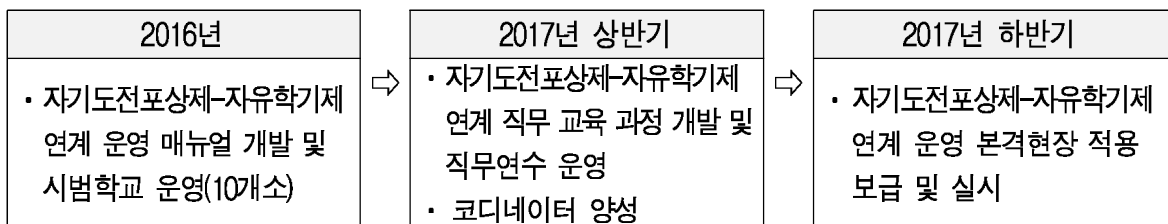
마. 자유학기제-포상제 연계 연구 사업

○ 사업목적 : 청소년자기도전포상제-자유학기제 연계 운영 매뉴얼 개발에 따른 학교 현장에서의 운영 적용을 통한 학교 연계 운영기관 확대 및 참여 청소년 증대

○ 사업시기 : 2~12월

○ 사업내용

- 자유학기제 연계 운영 기반 마련 및 시범 운영 실시
 - 자유학기제 연계 직무 교육 과정 개발 및 직무연수 운영(2~5월)
 - 코디네이터 양성을 통한 자유학기제 연계 운영 실시(6~12월)
- * 추진절차



○ 사업비 : 16,000천원

2. 챌린지·가족·취약계층 포상제 신규개발·운영

가. 챌린지 포상제 사업 개발 및 운영

- 사업목적 : 청소년자기도전포상제 금장포상을 완료한 청소년이 국제청소년성취포상제 진입 이전 심화된 자기주도적 도전을 통해 포상제 애착을 형성하여 연계성 제공
- 사업시기 : 3~12월
- 사업대상 : 만14세 미만 청소년자기도전포상제 금장포상청소년
- 사업내용
 - 챌린지 포상제 모형 및 프로그램 개발 TF 운영(3~4월)
 - 챌린지 포상제 시범 사업 운영(5~11월)
 - 자신이 도전했던 봉사·자기개발·신체단련·탐험활동 중 2가지 영역을 선택하여 한 영역당 최소 4회를 도전(2개 영역 4회씩 총 8회 실시)
 - 챌린지 포상제 발표회(12월)
 - * 개발 모형 홍보 → 참가자 모집(시범운영) → 활동실시 및 관리 → 활동완료 후 평가 → 전국단위 보급
- 사업비 : 8,000천원

나. 가족형 포상제 사업 개발 및 운영

- 사업목적 : 가족과 함께 하는 포상제를 통해 가족의 유대감을 조성하고 청소년 활동에 대한 관심을 높여 포상제 참여율 증대
- 사업시기 : 3~12월
- 사업대상 : 청소년자기도전포상제 동장 참여청소년 및 가족(50가정)
- 사업내용
 - 가족형 포상제 모형 및 프로그램 개발 TF 운영(3~4월)
 - 가족형 포상제 시범 사업 운영(5~12월)
 - 포상제 참여청소년의 가족이 공동의 목표를 설정하여 활동영역(봉사·자기개발·신체단련·탐험활동) 중 한 가지 영역에 도전(또래집단 활동을 가족형포상제로 대체 가능)
 - 활동을 실시한 뒤 가족형기록부에 기록을 한 뒤 활동영상 및 사진과 수기를 결과물로 제출하여 심사를 통해 가족형 인증서 발급 및 가족사진 촬영 제공
 - 가족형 포상제 발표회(12월)
 - * 개발 모형 홍보 → 참가자 모집(시범운영) → 활동실시 및 관리 → 활동완료 후 평가 → 전국단위 보급
- 사업비 : 12,000천원

다. 취약계층청소년 활동지원(별첨1 참조)

- 사업목적 : 취약계층청소년의 지원을 통한 다양한 계층의 참여 독려
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 취약계층청소년대상 탐험활동 지원
 - 취약계층청소년대상 탐험활동 프로그램 공모전 운영
 - 취약계층청소년 탐험·합숙 참가비 지원
 - 취약계층청소년 포상물품 제작 및 배포
 - 취약계층청소년 입회비(참가비, 활동비) 면제에 따른 입회팩 및 포상물품 지원
 - 자기도전 취약계층청소년 활동기록부 및 심사비 지원
 - 자기도전 청소년방과후아카데미 취약계층 참여청소년 활동기록부(20,000원) 지원
 - * ('16년) 800부 지원 → ('17년) 1,000부 지원 예상
 - 자기도전 취약계층 참여청소년 심사비(20,000원) 지원
 - * ('16년) 605건 지원 → ('17년) 750건 지원 예상
- 사업비 : 50,000천원(활동기획부 통합예산)

3. 도전활동 우수사례 발굴 및 인지도 향상

가. 포상제 홍보 강화 및 활용기반 확대

- 사업목적 : 청소년의 참여 및 운영기관 참여 확대를 위한 사업 인지도 향상
- 사업시기 : 2~11월
- 사업내용
 - 사업 홍보물품 및 영상 제작(2~4월)
 - 지도자 상담자료·인포그래픽·리플릿·포스터 등 홍보물품 제작 및 배포
 - 현장감 있는 포상제 활동 소개 영상물 제작(설명회, 지도자 교육, 박람회 등 활용)
 - 공모대회 운영(10월)
 - 다양하고 우수한 포상 사례 발굴 및 공유를 통한 인지도 향상
 - 전략목표에 맞는 공략 대상별 타겟 설명회 운영(2~4월)
 - 학교 운영기관 확대를 위한 교육지원청 공무원 대상 설명회
 - 일반청소년의 참여확대를 위한 학부모 대상 설명회
 - * 부모교육 강연과 청소년활동 전반에 대한 이해 및 포상제 소개를 통한 활동 참여 유도
 - 포상제 사업 추진에 어려움을 겪고 있는 기존 운영기관 대표자 대상 간담회
 - 포상활동을 직접 체험할 수 있는 '응답하라 포상제' 운영(4회/4~11월)
 - 신체단련편 : 단체 하프마라톤 참가(4월)
 - 자기개발편 : 포상활동 발표회(5월, 제13회 대한민국청소년박람회 부대행사 연계)
 - 탐험활동편 : 가족, 친구와 함께하는 뒤뜰야영(7월)
 - 봉사활동편 : 포상제 바자회(11월)
 - 포상활동 사례관리 및 전파
 - 포상제 사례 추천 Hot-line 통해 수립된 사례 활용 언론보도 추진
 - 포상활동 결과물·기록부 사진 콘테스트 Award of the Month(2~12월, 월 1회)
 - 참여청소년, 포상지도자와 양방향으로 소통할 수 있는 SNS, 홈페이지 활용 사례 전파
- 사업비 : 31,000천원

별첨 1

취약계층청소년 활동 지원을 통한 포상제 활성화 사업

가. 취약계층청소년 탐험·합숙활동 활동비 지원

- 사업목적 : 취약계층청소년의 탐험·합숙활동 참여를 독려하며, 포상률 확대 기여
- 사업시기 : 2~11월
- 사업내용
 - 탐험활동 제공기관 대상 취약계층청소년 활동비 지원
 - 취약계층청소년의 개별 탐험활동 프로그램 참가비 신청 모집 및 지원
- 소요예산 : 9,000천원
 - 세부내역 : 200,000원×45명

나. 취약계층청소년 포상물품 제작 및 배포

- 사업목적 : 취약계층청소년의 지원을 통한 다양한 계층의 참여 독려
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 취약계층청소년 입회비(참가비, 활동비) 면제에 따른 입회팩 지원
 - 취약계층청소년의 포상인증서 및 포상물품 지원
- 소요예산 : 6,000천원
 - 세부내역 : 30,000원×200명

다. 취약계층청소년 활동기록부 및 심사비 지원

- 사업시기 : 2~12월(상시)
- 사업내용
 - 청소년방과후아카데미 취약계층 참여청소년 활동기록부(20,000원) 지원
 - * ('16년) 800부 지원 → ('17년) 1,000부 지원 예상
 - 취약계층 참여청소년 심사비(20,000원) 지원
 - * ('16년) 605건 지원 → ('17년) 750건 지원 예상
- 소요예산 : 35,000천원
 - 세부내역

지원내용	지원 대상	산출내역	소요예산
활동기록부	○ 자기도전포상제-청소년방과후아카데미 취약계층 참여청소년	1,000명 × 20,000원	20,000,000원
심사비	○ 취약계층 참여청소년 심사비 지원 ※ 최초 1회 심사비 지원	750명 × 20,000원	15,000,000원
총계(참여청소년 1,000명 이상 지원 가능)			35,000,000원

5 청소년 사회성 향상을 위한 교류활동 활성화

1. 국제협력 및 사후지원 사업 실효성 증대

가. 한·일 협력사업

○ 사업목적

- '12년 수립 MOU기반 청소년활동, 정책, 지도자 교류 운영
- 한·일 양국의 청소년활동 분야 협력 방안 마련

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업대상 : 일본청소년교육진흥기구

○ 사업내용

구 분	운영횟수, 장소	주요내용
한·일 대학생토론회	1회, '17년 일본	미래프로젝트 실행, 토론회 운영
한·일 지도자세미나	1회, '17년 일본	청소년관련 현황 논의
한·일 직원 상호 교환근무	1회 양국파견	각국 1인 1개월 파견 근무

○ 사업비 : 30,000천원

나. 청소년국제교류 활동 사후지원 사업

○ 사업목적

- 청소년 국제교류활동의 사후지원을 통한 성과 가시화 및 지속화
- 청소년 국제교류활동 참가자 사후관리 체계 구축

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업대상 : 청소년 국제교류활동 참가자(청소년 및 지도자)

○ 사업내용

- 사후활동 활성화 지원사업

- 청소년 국제교류활동 참가자 사후활동 기획 및 참여 기회 제공
- 청소년 국제교류활동 참가자 사후활동 서포터즈 운영
- 홈커밍데이 개최, 크로스컨트리 교류사업(청소년 플리마켓 운영 등)
- 발전방안 마련을 위한 국제교류활동 지도자 정기 교류

- 참가자 사후관리 사업

- 국제교류활동 참가자 DB 구축 및 사후활동 실적 관리
- 국제교류활동 관련 우수사례 발굴 홍보 및 분기별 뉴스레터 발송 등

○ 사업비 : 35,000천원

2. 청소년국제교류 플랫폼 기반구축

○ 사업목적 : 청소년 국제교류 중심기관으로서의 역할 수행을 위한 플랫폼 기반구축

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 청소년 분야 해외기관 관련 정보취합·번역 및 정보제공(연계 기반마련)
- 청소년 국제교류 매뉴얼 개발 및 보급

○ 사업비 : 20,000천원

3. 내·외부 청소년지도자 글로벌 역량강화 사업

가. 청소년지도자 글로벌리더십 역량강화

- 사업목적
 - 국외 청소년 유관기관의 청소년 정책, 활동의 사례 및 정보 공유
 - 청소년지도자 역량강화 기회제공 및 청소년활동 발전 방안 마련
- 사업시기 : 1~12월
- 사업대상 : 청소년지도자(청소년법령에 의거한 청소년시설·단체·기관에서 근무하는 자)
 - 인원 : 20명 내외
- 사업내용
 - 청소년지도자 글로벌 역량강화를 위한 연수 운영 지원 및 국내 청소년활동 발전 방안 마련
 - 연수 운영 및 지원을 통한 국제동향 보고서 발간
- 사업비 : 30,000천원

나. 내부직원 글로벌 역량강화 사업

- 사업목적
 - 내부직원의 국제 활동 현황 관리 및 지원
 - 우리원 청소년활동의 국제적 전문성 함양을 위한 직원 연수의 자문 및 지원
- 사업시기 : 1~12월
- 사업대상 : 사무처, 수련원(센터) 직원
- 사업내용
 - 공무 국외여행 심의위원회 운영(분기별 통합 심의 위원회 운영 및 자문 지원)
 - 국제동향 보고서(공무국외여행 결과보고서) 통합 관리
 - 공무 국외여행 출장 지침 전면 개정·활용지원 및 관리
 - 내부직원 국제 활동 현황 관리 및 국제 활동 세미나 운영
- 사업비 : 10,000천원

⑥ 진로 역량개발을 위한 청소년 진로활동 확대

1. 자유학기제 연계 KYWA-3C활동 활성화

- 사업목적
 - 국정과제(자유학기제)의 성실한 이행 및 청소년들의 소질에 맞는 진로를 탐색할 수 있는 계기 제공
 - KYWA 청소년 진로활동 대표 프로그램 발굴 및 성과홍보를 통한 자유학기제와 청소년활동의 연계 활성화 도모
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - KYWA-3C활동(자기도전활동, 국립수련원 특화프로그램, 청소년지도 직업체험)의 운영 정보 제공(시·도 교육청, 전국 수련시설 등)
 - 자유학기제 연계 KYWA-3C활동 지원확대(25종 대표활동 개발, 100개 학교 이상)
 - 전국 자유학기제프로그램 정보제공 및 KYWA-3C활동 우수사사례 발굴
- 사업비 : 비 예산

2. 취약계층 청소년의 역량개발활동 확대

○ 사업목적

- 다양한 결핍·제약요인에 의해 청소년활동 참여가 어려운 취약계층 청소년에게 양질의 청소년활동 참여기회 제공
- 취약계층 청소년의 역량개발과 균형성장 기여

○ 사업시기 : 3~12월

○ 사업내용

- 국립시설 청소년활동 외 성취포상제, 문화예술활동, 진로체험활동 등 다양한 청소년활동의 기회 제공
- 외부전문기관과의 협업을 통해 취약계층 청소년의 역량개발과 균형성장에 기여할 수 있는 다양한 청소년활동 개발 및 참여기회 제공

○ 사업비 : 200,000천원

3. 청소년진로활동 우수사례 발굴·확산

○ 사업목적

- '진로교육법'('15년) 시행 등에 따른 학교 교육 진로활동 수요 증대에 부합하는 청소년 분야의 진로활동 우수성 전파

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 자유학기제 협업기관(31개) 및 민간 청소년시설에 KYWA, 청소년활동 분야의 진로활동 우수사례 발굴·홍보(자유학기제 협업기관 협의회, 성과보고회, 각종 포럼 등)
- e-청소년 內 전국 자유학기제 연계 프로그램 제공
 - * 목표 : ('16년) 3,529건 → ('17년) 4,000건 제공
- 청소년진로활동의 국내·외 우수사례 동향 조사

○ 사업비 : 비 예산

7. 민주시민성 함양을 위한 청소년 참여봉사활동 강화

1. 자기주도형 자원봉사활동 개발 및 운영·지원 확대

가. 자원봉사 대외협력

○ 사업목적

- 유관부처 및 기관 간 유기적인 연계를 통한 청소년자원봉사 활성화 도모
- 청소년자원봉사 사업의 전문성 강화

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 시·도센터 청소년자원봉사 담당자 워크숍(3월, 20명)
- 국제포럼(청소년시민성과 자원봉사) 개최(5월)
- '한국자원봉사의해' 연계사업 추진(연중)
- 자원봉사 제도개선 TF 구성·운영, 운영 관리규정 개정(5~8월)
- 전국자원봉사컨퍼런스, 청소년자원봉사 분야 참석(7~8월)
- 청소년자원봉사 관계 부처 및 기관 담당자 회의·워크숍(3회)

○ 사업비 : 30,000천원

나. 자기주도형 봉사활동 시범사업 운영

○ 사업목적

- 시범운영을 통한 자기주도형 봉사활동 도입 및 정착 기반 구축
- 지역 자원과의 연계를 통한 청소년봉사활동 활성화 제고
- 전국단위 다양한 사례 발굴 및 보급

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 시범사업 협력센터 선정(4월)
- 협력센터 담당 지도자 및 봉사자 구성 및 사전교육(5월)
- 지역사회 기반 자기주도형 봉사활동 시범운영(6~10월)
- 자기주도형 봉사활동 모델 개발 및 보급(11~12월)

○ 사업비 : 20,000천원

다. 청소년자원봉사 홍보 사업

○ 사업목적

- 청소년자원봉사에 대한 긍정적 인식 확산 유도
- 청소년자원봉사 포털사이트(Dovol) 인지도 증대 및 사례 발굴·홍보

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 청소년자원봉사 홍보 계획 수립(3월)
- 온라인 및 오프라인 홍보 운영(5~12월)
- 청소년자원봉사 포털사이트(Dovol) 포스터 제작·배포(6월)

○ 사업비 : 10,000천원

라. 청소년자원봉사 상해보험 지원 및 관리

○ 사업목적

- 청소년자원봉사자의 안전한 봉사활동 환경보장 및 자발적 봉사 참여 촉진

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 청소년자원봉사 상해보험 지원 기준 수립(2~3월)
- 청소년자원봉사 상해보험 업체 선정 및 보험 지원(4~12월)
- 청소년자원봉사자 보험 지원 관리 및 감독(4~12월)

○ 사업비 : 90,000천원

마. 청소년자원봉사 전문 지도자 양성

- 사업목적
 - 청소년자원봉사 지도자의 역량 강화 및 전문성 함양
 - 청소년자원봉사 지도자 네트워크 강화
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 연수센터와 연수 운영 관련 협의(2월)
 - 전문 지도자 양성연수 운영(2회)
 - 연수 평가회의 및 개선방안 마련(12월)
- 사업비 : 연수센터 연계사업(20,000천원)

2. 청소년 국제자원봉사 플랫폼 구축 및 운영

가. 세계청소년자원봉사의 날(GYSD) 운영

- 사업목적
 - 청소년의 자기주도형 자원봉사활동 실천
 - 지역사회 참여를 통한 공동체적 삶의 의미와 책임의식 체득
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 17개 시·도센터 연계회의 개최 및 주제 선정(2월)
 - GYSD 참가 공모 지침 안내 및 홍보물 제작·배포(3월)
 - GYSD, 참가 신청, 활동전개 및 결과보고(4~6월)
 - 활동증명서 배포 및 심사(8~9월)
 - GYSD 시상식 운영(10월)
 - 최종평가회의 및 사례집 제작·배포(11~12월)
- 사업비 : 30,000천원

나. 청소년 국제자원봉사 네트워크 구축

- 사업목적
 - 해외자원봉사 유관기관(시·도센터, 청소년 단체·시설 등) 네트워크 연계 지원
 - 청소년 해외봉사사업 지도자 운영 역량강화 및 현장성 확보
- 사업시기 : 2~12월
- 사업내용
 - 17개 시·도센터 및 유관회의 개최 및 의견 수렴(2월)
 - 해외자원봉사단 운영 지원(3~11월)
 - 해외봉사 지도자 직무연수 과정 기획(5~6월)
 - 청소년 해외봉사사업 유관기관 파트너십 포럼 개최(10~11월)
- 사업비 : 10,000천원

3. 청소년참여활동 개발 및 운영

가. 민주시민성 함양 캠페인 운영(신규)

- 사업목적
 - 청소년의 인권신장 및 참여인식 확산 도모
 - 캠페인 운영을 통한 청소년의 민주시민 역량 강화
- 사업시기 : 3~12월
- 사업내용
 - 캠페인 개발 전문가 자문단 구성(3~4월)
 - 민주시민양성 캠페인 기획 및 홍보·운영(4~10월)
 - 캠페인 운영에 따른 우수사례 발굴 및 사업평가회의(11월)
- 사업비 : 30,000천원

나. 청소년참여활동 네트워크 구축(신규)

- 사업목적
 - 캠페인 운영 전반의 정보 및 우수사례 공유를 통한 참여 기반 강화
 - 청소년참여활동 담당지도자 및 참여 청소년 간의 교류 활성화
- 사업시기 : 3~12월
- 사업내용
 - 전국 참여청소년 및 담당자 소통의 장 마련(4월)
 - 청소년참여활동 네트워크 회의 개최(6~12월, 2회)
- 사업비 : 5,000천원

⑧ 활동종합정보서비스 기능 및 홍보강화

1. 청소년활동정보서비스 오픈 플랫폼 구축

- 사업목적
 - 청소년활동정보서비스 오픈 플랫폼 1차 구축 후 미 통합된 4개 사이트의 2차 통합사업 추진과 DB 표준모델 재설계로 청소년 포털의 안정적 운영 지원
 - 수요자가 편리하게 정보를 활용하고 활동정보 콘텐츠의 효율적 연계기능 강화
 - 통합시스템의 상시적 민원관리체계 운영으로 사이트 최적화 유지
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 활동통합관리시스템 오픈플랫폼 2차 통합 및 기능개선
 - 개별 사이트(국제교류 등 4개)의 DB 재설계 및 마이그레이션
 - 개별 사이트(국제교류 등 4개)의 기능 재개발 및 UI개편
- 사업비 : 40,000천원

2. 통합관리시스템 및 홈페이지, 앱 기능개선

- 사업목적 : 청소년활동정보서비스 등 9개 사이트의 효율적 운영을 위한 신속한 민원관리로 최적화된 사이트 운영
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 민원관련 솔루션(상담관리, 원격제어 등) 사용으로 체계적 민원 관리 및 피드백 시스템 운영
 - 민원 처리결과 알림, 회원 가입 등의 안내문자 발송으로 사후서비스 제공
- 사업비 : 8,000천원

3. 맞춤형 활동정보 제공 및 고객 대상 홍보 강화

가. 청소년활동정보 우수기관 포상

- 사업목적 : 활동정보 등록 우수기관에게 홍보활동 장려 영상 제작을 지원함으로써 양질의 우수 콘텐츠 확보는 물론 e-청소년 등록기관의 홍보효과 극대화
- 사업시기 : 5~10월(2회)
- 사업내용
 - 정보제공 우수기관 홍보 영상 제작지원 발표
 - 청소년 활동정보 우수 등록기관 심사
 - 우수기관 선정 공고 및 영상 제작 지원협의(업체선정 등)
- 사업비 : 3,000천원

나. 청소년활동정보 홍보 및 운영

- 사업목적 : 청소년박람회 등 외부행사 참여로 현장홍보 강화
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 제2기 생생홍보단을 블로그기자단으로 확대 운영
 - 외부 청소년 행사 참여로 기관 연계강화 및 청소년 참여유도
 - 우수 활동기관 탐방 및 청소년활동 우수사례 발굴 등 현장중심의 생생한 기사 전달
 - 카드뉴스, 블로그, 페이스북 등 소셜미디어 표출 이미지 제작 등
 - '청소년활동' 활성화를 위한 사진 공모전 실시
 - 모바일 알림장 '아이엠스쿨' 연계 및 앱 기능 개편 이벤트
- 사업비 : 21,000천원

다. 활동정보 관리자 워크숍 개최

- 사업목적
 - 청소년활동정보서비스 개편으로 인한 시스템 교육
 - 협력적 정보제공 관계 형성 및 기관 연계 강화
- 사업시기 : 3, 9월
- 사업내용 : 시·도센터별 정보제공 사업 공유 간담회 실시
- 사업비 : 1,000천원

9 수련활동인증사업

1. 인증 신청 확대를 통한 수요자 편의성 증진

가. 인증제 제도개선 추진 및 시행

- 사업목적 : 인증제도 운영체계 점검 및 활성화 방안 모색
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 제도개선 TF 구성·운영
 - 학교단체형 운영체계 개선, 신규 인증분야 개발, 스마트인증 확대
 - 제도개선 관련 연구용역 시행
 - 인증제도 관련법령 및 운영규정 개선
 - 청소년 단계별 발달과업 기준마련, 인증 데이터 분석
 - 청소년활동 현장 의견수렴, 전문가 회의, 간담회, 설명회 등
- 사업비 : 100,800천원
 - * 제도개선TF 10,000원, 연구 80,000원, 평가회의비 10,800원

나. 대상자별 교육 운영

- 사업목적 : 대상자별 차별화 교육으로 인증신청 확대 및 관리 체계화
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 운영담당자 교육
 - 운영담당자 신규교육(8시간, 월 1회) 및 보수교육(4시간) 운영
 - 운영담당자 안전교육 개최(지방소방학교 연계 실습과정, 18회)
 - 인증신청 컨설팅, 사후관리 교육(시·도센터 연계 운영)
 - 운영지도자 지도역량 강화 교육 개최(수시)
 - 대상자별 교육자료 제작 및 배포
 - 책자, 매뉴얼, 영상교육 자료, 프레젠테이션 자료 등
- 사업비 : 178,200천원

다. 신규영역 프로그램 개발 지원

- 사업목적 : 인증신청 활성화를 위한 활동현장의 신규영역 프로그램 개발 여력을 제고
- 사업시기 : 1~10월
- 사업내용
 - 지진대응, 안전, 진로, 인성 등 신규영역의 프로그램을 개발·보급
 - 국립수련원(센터)을 통한 개발·시범운영 후 스마트인증으로 민간 보급
 - 선진지 연수(2회) 및 개발워크숍(수시) 병행 추진
- 사업비 : 70,000천원

라. 민간시설·단체 서비스 확대 및 사각지대 발굴

- 사업목적 : 인증신청의 확대 및 미 인증 프로그램 인증유도로 안전관리 강화
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 인증신청 및 안전관리 컨설팅 제공(심사원 및 안전컨설턴트 활용)
 - 미신고 상설 점검체계(온라인, 국민참여단)과 연계한 사각지대 발굴 → 신청 유도
 - 시·도센터 상근심사원을 활용한 지역사회 미 인증 모니터링 실시
- 사업비 : 비예산

2. 인증 활용 활성화를 통한 보편성 및 신뢰성 제고

가. 인증심사 운영

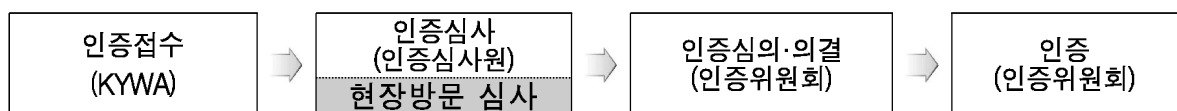
- 사업목적 : 인증심사 운영 내실화 및 전문성 강화를 통한 신뢰성 제고
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 신청한 프로그램의 적정성 여부를 심사원을 배정하여 심사하고 결과검토
 - 인증신청 : 2,000건(신규+연장)
 - 인증심의 기간 조정운영(3주 → 4주), 연간 14회 운영
 - * 형식요건 검사 및 사전컨설팅 강화를 위한 심의기간 조정으로 인증률 향상
- 사업비 : 440,000천원

나. 현장방문심사 운영

- 사업목적 : 서류심사의 정확성·안전성 제고 실시
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 인증 신청한 프로그램의 적합여부를 현장에서 확인하는 심사
 - 현장방문 심사 : 1,000건
 - 의무인증 대상(일정규모, 고위험)에 대한 전수심사 추진
- 사업비 : 100,000천원

다. 인증위원회 운영

- 사업목적 : 신뢰성 있는 인증심의와 기준제시 등을 통한 청소년활동 기준 제시
 - * 활동진흥법 제36조 제2항 같은법 시행령 제19조
- 사업시기 : 1~12월
 - 인증위원회(15회), 소위원회(3회), 현장방문 워크숍(1회) 운영
 - 인증위 자문위원 운용(9개 분야, 10명)
- 사업비 : 60,000천원



<인증 심사·심의 운영 절차>

라. 이행여부 확인심사 및 사후관리 운영

- 사업목적 : 인증수련활동의 질적 수준을 유지·관리를 통한 신뢰성 확보
 - * 활동진흥법 제36조 2항
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 인증수련활동의 인증사항 준수 운영여부를 실시기간(일) 현장에서 확인하는 심사
 - 이행여부 확인심사 : 600건
 - * 최초 실시, 의무인증(일정규모, 고위험) 중점관리
 - 변경심사, 활동기록 안내 및 승인
- 사업비 : 150,000천원

마. 수시점검 및 특별점검 강화

- 사업목적 : 인증수련활동의 실효성을 확보하고 신뢰도 제고
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 인증수련활동 사후관리를 이행심사에서 수시점검 중심으로 체계 개편
 - 신규기관 및 장기미실시, 부정운영의심 사례를 중점 관리
 - 동·하계 등 계절별·계기별 특별 및 유관기관 합동점검 실시
 - 수시점검 : 400건 / 특별(합동) 점검 60건
- 사업비 : 46,000천원

바. 고객 CS체계 강화

- 사업목적 : 인증제도의 참여·운영자 서비스 강화 및 대국민 인지도 강화
- 사업시기 : 1~12월
- 사업대상 : 신청기관, 운영담당자, 청소년, 대국민 등
- 사업내용
 - 인증제 청렴윤리센터 운영
 - 대상별·유형별 맞춤 서비스 제공을 위한 자료 분석
 - 연간 사업계획에 따른 대상 맞춤형 홍보
 - Web, SNS, 언론 등 대상 및 사안에 따른 다매체 홍보
 - 각종 국가단위 행사와 연계한 대국민 홍보
 - 운영기관, 교사, 청소년, 학부모 등 대상에 대한 직접 홍보
 - 우수 운영 기관장 및 운영담당자를 위한 간담회 개최
 - 우수 사례 발굴 및 보급 : 시상 및 우수사례 보급
- 사업비 : 174,449천원

사. 인증정보시스템 유지보수

- 사업목적 : 인증정보시스템 안정화 및 사용자 편리성 증진
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 인증정보시스템 유지보수
 - 제도개선 사항 시스템 반영
 - 대상별·단계별 피드백 및 만족도 반영 시스템 구축
- 사업비 : 70,000천원

3. 인증 운영 내실화를 통한 현장 친화적 서비스 제공

가. 지역 안전관리사업 운영지원(시·도센터 지원)

- 사업목적 : 지역중심의 인증제와 청소년활동 안전관리체계 구축으로 청소년 활동환경 안전성 확보
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 청소년활동 안전전담인력(상근심사원) 운영비 지원(시·도센터 20명)
 - 주요업무 : 인증·신고제 운영지원, 교육 및 컨설팅 운영, 기타 지역사회 안전관리 업무 등
 - 지역사회 청소년활동 안전관리 및 제도 활성화를 위한 사업비 지원
 - 주요업무 : 지역 내 청소년활동 안전관리, 청소년수련활동인증·신고제 운영 지원, 교육 및 홍보사업
 - * 행정구역(광역 시·도) 범위 및 특성을 반영하여 지원예산의 차등지급(700~1,500만원)
 - 시·도센터 활동안전팀 정례워크숍 개최(분기별 1회)
- 사업비 : 873,000천원
 - * 사업비 지원(183,000천원), 인건비(680,000천원), 워크숍(10,000천원)

나. 인증심사원 역량강화

- 사업목적 : 인증심사원의 효율적 운영 관리를 통한 인증제도 목적 구현
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 심사원 직무연수 및 상시교육 운영
 - 인증심사원 직무연수(신규 직무연수, 보수연수, 전문연수) 운영
 - 심사역량 강화 사례 공유회 운영(월 1회)
 - 상근심사원 회의(3회) 및 워크숍(1회) 진행
 - 현장심사 인력확충 등 운영 체계 개편
- 사업비 : 80,000천원

10 안전지원사업

1. 청소년수련시설 안전지원 강화

가. 청소년수련시설 안전컨설팅

- 사업목적
 - 청소년수련시설의 운영·관리, 청소년활동 시 안전관리 컨설팅 지원으로 수련시설의 안전관리 수준 및 이용고객 신뢰성 향상
- 사업시기 : 2~6월
- 사업내용
 - 청소년수련시설 안전 컨설턴트 선발 및 교육(2월)
 - * 컨설턴트 : 수련시설 및 유관기관 종사자, 시·도센터 직원 등 구성(150명)
 - * 분야(7개) : 건축, 토목, 기계, 소방, 전기, 활동, 모험활동시설(신규)
 - 자연권 수련시설(청소년수련원, 야영장, 유스호스텔) 316개소 대상 분야별 안전관리 컨설팅(4~6월)
 - * '16년 안전점검 결과 중심으로 시설특성에 따른 맞춤형 안전컨설팅 지원
 - 청소년수련시설 안전관리 매뉴얼 보급(모험활동시설 포함) 및
 - 컨설팅 효과성 조사 및 분석(6월)
- 사업비 : 376,395천원

나. 청소년수련시설 안전 관리 지원

- 사업목적
 - 안전 관련 기초자료 수집 등을 통한 청소년 수련시설 안전 기반 구축 지원
- 사업시기 : 1~10월
- 사업내용
 - 청소년수련시설 건립 안전지침 연구
 - 청소년수련시설 건립 시 안전기준 등 구체적 지침 마련
 - 청소년수련시설 운영관리자 국내외 교육 및 연수
 - 소요예산 : 110,000천원

다. 수련시설 사고예방 및 안전정보 제공

- 사업목적
 - 청소년활동 관련 사전 안전정보 제공 및 안전사인물 제작 보급
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 안전 관련 제도·정책 및 기상정보, 사고사례 등을 배포, 사전 안전사고 예방 및 대응 체계화
 - * 안전사고 관련 현황 즉시 파악 체제 구축(시·도센터 → 안전센터)
 - * '16년 일별 SMS 문자발송 → '17년 제도 및 현안사항, 계기별 안전정보 전파
 - 재난 응급상황 행동요령 등 안전사인물 및 설비 지원
 - 안전사고 사례 가이드북 제작·배포

'16년 안전사인물(경고 스티커)	'17년 추진내용(비상벨 등)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재난 응급상황 발생 시 행동요령 ○ 안전비상벨 등 설비 지원 ○ 안전사고 사례 가이드북 등

- 사업비 : 173,000천원

2. 맞춤형 안전교육 확대

가. 안전교육과정 표준화

- 사업목적 : 청소년지도자 안전관리 교육과정 설계, 운영, 평가체계 마련
- 사업시기 : 2~11월
- 사업내용
 - 안전교육 강화 법 개정 시행에 따른 교육과정 표준화
 - 교육 요구조사(1월·10월) 및 교육과정 표준화 연구 등
 - 교육과정 편성방안 : 사례 중심, 단계별(기본/심화) 다양화
 - 청소년지도자 안전역량 자가진단 조사(9~11월)
 - '16년도 개발 지표 활용, 수준 진단 및 교육과정 개선방안 모색
 - 안전교육 운영현황 진단 및 개선 TF 구성·운영(시도센터, 현장전문가 등)
 - 교육과정 편성위원회 구성운영
 - (기능) 안전교육 과정 개발 및 편성, 운영세칙 제·개정 등 교육과정 체계화
 - 지도자 안전교육, 청소년 안전교육, 온라인교육 등 소분과 운영
- 사업비 : 70,000천원

나. 청소년지도자 안전교육 확대

- 사업목적 : 사례 및 실습 중심의 다양한 안전교육 제공으로 현업적용도 제고
- 사업시기 : 2~11월
- 사업내용
 - (강사풀 양성) 안전교육 분야별 전문 강사풀 구성
 - '15년부터의 안전교육 시 교육효과 및 만족도 중심의 평가 실시
 - 청소년활동 안전관리교육 강사풀 양성 시범과정 도입(10월, 2회)
 - (종사자 등) 직무별 안전관리 교육 확대 운영(1,300명 → 1,600명)
 - 현업 적용 가능한 실습 중심 교육과정 확대 편성
 - * ('16년) 30% → ('17년) 60%
 - 시설담당자 안전관리 교육 확대 및 정례화(4회 → 11회, 매월 교육)
 - 직무 및 단계별(기본/심화과정 등) 교육과정 편성
 - 대상자별 특별교육(인증수련활동 운영담당자, 교사 등), 상황별(재난 등) 교육과정 편성
 - 교육장 연간 고정계약을 통한 예산 절감(국립수련원 약 30% 활용 예정)
 - 유관기관 연계 협업 교육과정 운영
 - * 교육 운영예산은 1인 150,000원 기준으로 산정함.
- 사업비 : 272,600천원

다. 청소년 안전교육 표준안 개발·보급

- 사업목적 : 청소년 대상 안전교육프로그램을 개발·보급하여 청소년들의 안전의식 생활화 지원
- 사업시기 : 2~11월
 - 청소년 안전교육 프로그램 개발
 - 청소년 발달특성 및 수련활동 유형을 고려한 안전교육과정 개발(10종 이상)
 - * 학교안전교육 7대 영역 표준안(생활/교통/폭력, 신변/약물, 사이버/재난/직업/응급처치)과 연계 청소년수련시설에서 학교 내 안전교육 지원
 - 청소년 안전교육 강사양성 및 지도서·교보재 제작·보급
 - 안전교육 강사 양성(30명 내외)
 - * '학생 안전교육은 청소년수련시설에서' 연계 운영할 수 있도록 추진(교육부 협업)
 - 실습 중심의 안전교육 운영 지원을 위한 교육운영 키트 제작·지원
 - 교육용 영상(20종), PPT, 각종 서식 제작·배포 등
 - 청소년 참여·체험형 안전교육 사례 발굴
 - 청소년안전교육 프로그램 공모전을 통한 현장수준 진단 및 우수사례 보급

※ 중기 운영 전략

- ('17년) 안전교육 프로그램 개발 및 교보재 보급, 현장 시범운영
- ('18년) 학교안전교육 지정 인가, 청소년수련시설 교육운영 추진
- ('19년) 안전교육 효과성 분석 및 안전교육 프로그램 수정·보완 찾아가는 학교 안전교육 연계

- 사업비 : 370,000천원

라. 온라인 안전교육(Kose) 전면 시행

※ Kose : “코스”. KYWA Online Safety Education-system 약자

- 사업목적 : 온라인 안전교육 전면 시행을 통한 상시적 안전교육 서비스 강화
- 사업시기 : 2~11월
- 사업내용
 - 시스템 안정화와 사용자 측면의 서비스 강화를 위한 지속적 기능보강
 - * 수요조사 결과를 반영한 교육신청, 수강, 유료 기능 편의성 증진
 - 수련시설 종사자의 안전관리 실행력 강화를 위한 교육콘텐츠 제작(10종)
 - '17년 주요 개발과목 : 활동안전 기초과정 및 분야별 심화과정 개발 도입
 - * ('15년) 시설안전 기초과정 등 9개 과목 → ('16년) 사고대응 기초과정 등 10개 과목
 - 청소년지도사 자격연수 선수과목 지정·운영(2시간)
 - * ('16년) 자격검정 합격자 약 40,000명 수강 예정('17년 1~6월)
- 사업비 : 124,400천원

마. 유관기관 연계·협력

- 사업목적 : 안전지원사업 전문성과 현장성 제고를 위한 유관기관과의 협업
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 청소년, 교육 등 유관기관 등 연계·협업
 - 온라인 안전교육 활용 확대, 기획행사 협업 등 운영
 - 안전관련 전문기관(소방학교, 안전협의체 등)과의 연계·협업
 - KYWA 내부 연계사업 추진(활동본부, 지도자연수센터, 국립수련원 등)
- 사업비 : 42,000천원

3. 신고제 저변확대 및 안전문화 확산

가. 신고 수리 프로그램 운영 지원

- 사업목적
 - 신고제 참여기관 지원을 통한 신고 활성화 유도
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 상시 모니터 및 분기별 시도센터 합동 모니터링
 - 신규 신고프로그램 운영기관 매뉴얼 및 컨설팅 지원
 - 신고수리 프로그램 분기별 홍보(학교, 학교운영위원회 등)
- 사업비 : 22,000천원

나. 신고제 참여 편의성 제고

- 사업목적
 - 제도 확산에 따른 시스템 고도화 및 시스템 이용자 중심 기능 보완
 - 청소년수련활동 현장성을 고려한 제도개선을 통한 참여 편의성 증진
- 사업시기 : 연중
- 사업내용
 - 신고시스템 기능개선 및 유지보수
 - 신고시스템 사용자 편의개선(단계별 임시저장 기능 등)
 - 신고, 인증프로그램 상호 보완 점검(크로스 체크)
 - 신고제도개선 TF 운영 및 센터직원 교육
 - 신고제 관련 지침 및 교육(청소년활동 온라인 조사시스템 교육 등)
 - * 인증운영부 시도센터 담당자 교육·회의와 연계하여 운영 추진
- 사업비 : 116,000천원

다. 미신고활동 상설점검 체계구축

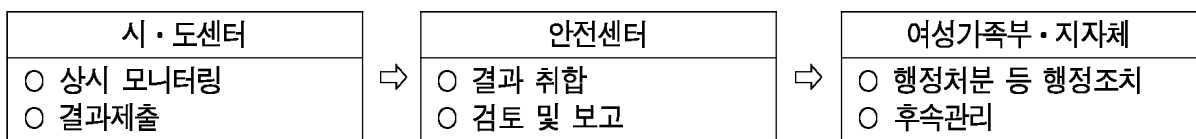
○ 사업목적

- 청소년수련활동 신고제도 미 참여기관 발굴을 통한 안전한 수련활동 환경 조성
- 국민 참여를 통한 청소년수련활동 신고제 긍정적 인식 확산

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 청소년활동안전 국민참여단 운영(17개 시·도센터 연계 운영)
 - 시·도센터별 10명 내외 선발 운영
 - 신고제도 미 참여기관 발굴



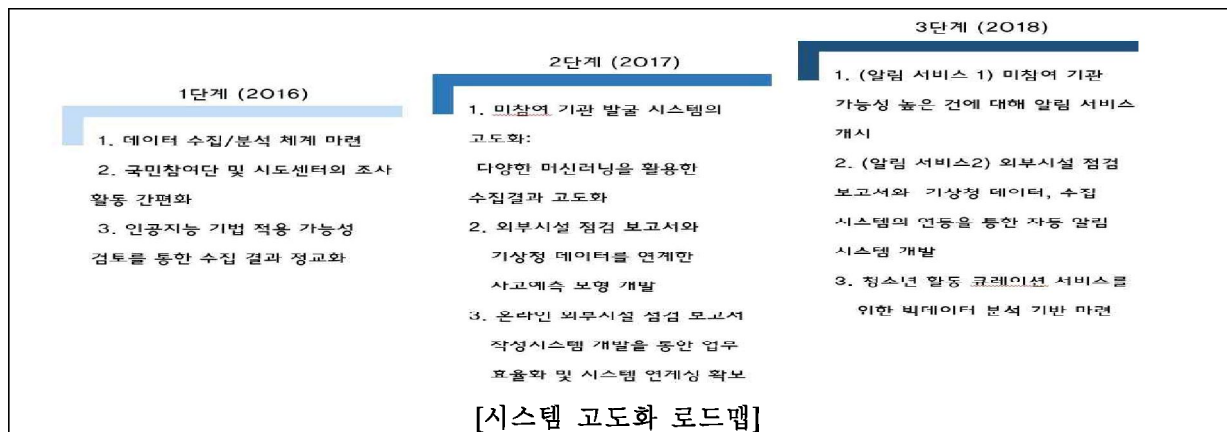
- 청소년활동안전 상설점검단 운영

- 국토순례, 병영체험 등 미 신고프로그램 상시모니터링 및 특별 합동점검

- 청소년활동 온라인 조사시스템 고도화

- 수집데이터 정교화 작업을 위한 다양한 머신러닝(기계학습) 기법 적용

<시스템 운영 로드맵>



○ 사업비 : 73,000천원

라. 신고제 제도 유입 및 인지도 제고

○ 포스터·리플렛·매뉴얼 등 홍보물 제작 및 배포

- 신고 주최기관, 처리기관, 수요자(교육청·학교 등) 대상 안내

○ 신고제 로고 개발·활용

○ 사업비 : 80,000천원

다. 대국민 청소년활동 '안전 확인 문화' 확산

- 사업목적 : 청소년활동 안전 확인에 관한 대국민 인지도 향상
- 사업시기 : 2~12월
- 주요대상 : 전 국민
- 사업내용
 - TV, 라디오 연간 캠페인, 신문·잡지 기획물 등 4대 매체 활용
 - * (주제) 수련활동 신고제·인증제 확인하고 참여하기
 - ** 공통메시지 : 청소년 체험활동 안전 UP, 청소년 행복 UP
 - 네이버·페이스북 등 주요 온라인채널 활용 연중 공통 메시지 전파
 - 공익광고제, 가정통신문(교육부 연계) 등 학부모 밀착·맞춤형 홍보
 - 유관기관 및 홍보전문가 연계·협력 추진
- 사업비 : 340,000천원

바. 청소년활동안전 홍보단 '청소년안전 지킴이'확대·운영

- 사업목적 : 수요자 참여를 통한 청소년활동 안전 확인 문화 조성
- 사업시기 : 2~10월
- 사업대상 : 청소년 연령의 홍보단 17개 팀 130여명(1개 팀당 7명 내외, 17개시·도 구성)
 - * '16년 대학생홍보단 10개팀 구성(90명)
- 활동내용
 - 학교 단위 청소년 체험활동 참여 시 학교장의 인증·신고활동 사전 확인하고 참여하기 등
 - 일정규모(1만 명) 이상의 거리·행사(캠페인)
- 사업내용
 - 청소년활동안전 홍보단 선발(2~3월)
 - 홍보단 교육 및 사업설명회(4월)
 - 홍보단별 사업 추진
 - 중간평가 및 워크숍(7월)
 - 우수사례 배포 및 결과워크숍(12월)
- 사업비 : 71,000천원

사. 정부3.0 연계 '찾아가는 홍보'

- 사업목적 : 정부 3.0 구현 및 현장소통형 대국민 홍보
- 사업시기 : 2~10월
- 사업대상 : 대국민
- 사업내용 : '안전 확인 홍보부스' 등 정부부처 주관 행사 참여 등
 - * 청소년박람회, 산업안전박람회 등
- 사업비 : 51,000천원
- 소요예산

아. 청소년활동 안전 다짐 한마당

- 사업목적 : 청소년활동 안전에 관한 대국민 관심 유도 및 이미지 제고
- 사업시기 : 4, 12월
- 사업대상 : 청소년, 교육 분야 등 유관기관 관계자, 인증·신고제 운영기관(자) 등
- 사업내용
 - 활동 안전 확인 비전 선포 및 다매체 활용 이슈 유발
 - '17년 안전사업 시상식 및 '18년도 사업방향 공유(12월)
- 사업비 : 30,000천원

자. 국립청소년수련시설 안전·건립 지원(신규)

- 사업목적
 - 생태안전과 산림생태를 테마로 건립추진 중인 을숙도 및 봉화 국립청소년체험센터의 설계·건립방향 제시
 - 설계·건립이 체계적이고 효율적으로 이루어질 수 있도록 자문과 행정 지원
- 사업시기 : 1~12월
- 사업내용
 - 전담인력 2명 및 겸직 2명으로 구성된 건립지원단의 운영
 - 분야별 내·외부전문가 16명으로 구성된 설계자문단의 운영
 - 국립청소년체험센터에서 운영할 청소년활동 프로그램의 개발을 위한 국내외 연구자료 및 사례수집, 프로그램 개발
 - 국립청소년체험센터 건립 관련 자문·행정 지원
- 사업비 : 65,500천원

11 법인 경영관리 및 홍보사업

1. 홍보사업

가. 언론홍보 활성화

- 사업목적 : 우리 원 및 주요사업 등 언론홍보를 통한 인지도 제고
- 사업내용
 - 청소년활동 사례 등 뉴스 발굴을 통한 기획기사 강화
 - 사업별 계획 및 목표 설정을 통한 실현 가능성 제고
 - 기관장 기고문, 인터뷰, 방송 출연 등 기관장 홍보 강화
 - 기자 스킨십 강화를 통한 언론보도 확대
 - 여성가족부 출입기자 오찬간담회 실시(1회 이상) 및 기관장 미팅 등 추진
 - 정기 홍보담당자 회의를 통한 홍보거리 공유 및 홍보 방안 도출
 - 뉴스 모니터링 및 내부 임직원 대상 '뉴스브리핑' 서비스 제공(매일)
 - 언론 위기관리 및 설명자료 배포, 기자 연락 등 언론대응
- 사업비 : 34,000천원

나. 고객참여형 온라인홍보 콘텐츠 제공 및 활성화

○ 사업목적 : 페이스북, 블로그 등 SNS를 활용한 온라인홍보 강화를 통해 기관 인지도 제고

○ 사업내용

- 계기별 기관 페이스북 이벤트 추진(온·오프라인)으로 기존 회원 관리 및 신규 회원 수 확대(8,000천원)

* 온라인 페이스북 이벤트 : 500천원×6회, 오프라인 페이스북 이벤트 : 2,500천원×2회

- 네이버 TV 캐스트 동영상 광고(15,000천원)

- 유튜브 콘텐츠 게재 및 운영

- 홈페이지 콘텐츠(보도자료, 이사장메시지, 포토뉴스 등) 게재

○ 사업비 : 23,000천원

다. 기획홍보(대내외 광고) 시행 및 기관 홍보물 제작

○ 사업목적 : 대내외 광고 시행 등 기획홍보 및 기관 홍보물 제작·배포를 통한 대국민 기관 긍정 인지도 향상

○ 사업내용

- 청소년활동 라디오 캠페인, TV 자막광고 등 대외광고 실시(2회 이상)

- 브로슈어, 달력, 기념품, 종이가방 등 홍보물 제작

- 대한민국청소년박람회 등 각종 박람회 홍보부스 운영 지원(5월)

○ 사업비 : 95,000천원

2. 유관기관 네트워크 구축(MOU 체결) 및 관리

○ 사업목적 : 유관기관과 협력체계 구축을 통한 유기적 연대 강화 및 다각적인 협업 기반 마련 및 이행 강화

○ 사업내용

- 업무협약 연계 기관 조사 및 이행실적 관리

- 업무협약 추진 협의 및 체결

○ 사업비 : 1,000천원

3. 기관홈페이지 운영 및 예·계약시스템 개선

○ 사업목적

- 홈페이지 안정성 확보 및 사용자 편의 기능 강화

○ 사업내용

- 홈페이지 예·계약시스템 개선(3~5월)

- '18년 기관홈페이지 통합계획 수립(9~11월)

- 예·계약 시스템 및 대용량메일 발송시스템 용역 유지보수(1~12월)

- 홈페이지 회원 뉴스레터 발송(연 12회)

○ 사업비 : 45,000천원

4. 내부 성과관리(평가)

○ 목 적 : 내부의 성과를 체계적으로 관리(P-D-C-A)하여 KYWA의 비전 및 경영목표를 달성하는데 목적이 있음.

○ 주요내용

- 연간 부서별 사업계획의 실효성(부서 성과평가와의 연계) 강화
 - 사업(업무) 계획 양식 표준화, 성과목표·성과지표·중점과제의 명확화(전사 확대)
- 부서 성과지표(정량·정성)의 체계화 및 난이도 평가 도입
- 직위·직무·직급별 특성을 고려한 개인(업적, 역량) 평가지표 보완(업무효율성과 제고)
- 평가자의 평가역량 및 성과관리담당자 전문성 제고
- 성과(실적) 모니터링 체계의 통합을 통한 성과관리 효율화

○ 사 업 비 : 22,100천원

5. 공공기관 정부평가 관리

○ 관련근거 : 공공기관의 운영에 관한 법률 제11조(경영공시), 제31조(기관장과의 계약), 제48조(경영실적 평가)

○ 주요내용

- 주요사업과 경영관리 추진전략 조기 수립을 통한 종합 경영성과 관리체계 강화
 - 경영평가 전문기관 코칭, 성과 모니터링, 경영평가 지표관리자 교육
- 기관장 성과목표 관리를 위한 실행전략 수립 및 모니터링 정례화
- 자율적 경영공시 관리 기반 마련

○ 사 업 비 : 32,300천원

6. 임직원 역량개발

○ 목 적 : 자체 및 위탁교육훈련과 학습 지원제도를 통해 임직원의 성과창출과 역량을 향상하는데 목적이 있음.

○ 주요내용

- 직위·직무·직급별 필수이수 교육(자체·위탁) 과정 체계 구축·운영
 - 계층별 교육(부서장, 차기리더) 및 직무유형별 교육
- 전략수행력 향상을 위한 직무 전문(심화) 교육과정 개설
- 연구 학습조직 지원강화를 통한 핵심지식 축적기반 마련

○ 사 업 비 : 151,300천원

7. 고객만족도 관리

○ 목 적 : 정확한 고객만족도 수준 측정과 환류를 통해 고객중심의 기관경영 및 KYWA의 고객서비스를 개선하는데 목적이 있음.

○ 주요내용

- 사업단위 고객만족도(CSI) 및 전화친절도 측정·환류 정례화
 - 온라인·전화 설문(측정), 개선과제 도출 워크숍, 모니터링, 평가분석
- 내부 CS강사(퍼실리테이터) 양성 프로그램 개발 및 적용
- CS관리기준 표준화
 - CS관리 현장진단(전문가), CS관리지침 수립, 전사공통 고객관리시트 마련, 전화응대 및 고객 사후관리 매뉴얼 제작

○ 사 업 비 : 137,600천원

8. 진흥원 인사관리 기준 정립 및 정착 운영

○ 사업목적 : 진흥원 인사·노무 관리 기준의 체계적 관리 운영

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 채용, 승진, 전보기준 등 인사관리 세부기준 수립
- 노사선진화위원회 등 소통채널 운영
- 노사 간 간부 워크숍 및 노사화합 한마당 운영

○ 사 업 비 : 3,000천원

9. 일하기 좋은 직장문화를 위한 가족친화경영 지속 추진

○ 사업목적 : 일과 가정의 조화, 일하기 좋은 직장을 만들기 위한 조직문화 개선

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- 일·가정 양립문화 조성에 기여한 우수부서 분기단위로 시상
- 직원 가족 초청행사 개최
- 조직 내 가족 친화적 분위기 및 문화 확산을 위한 가족친화제도 추진

○ 사 업 비 : 13,100천원

10. 경영정보시스템의 합리적 운영 방안 마련

○ 사업목적 : 복무·보수, 회계 관련 업무프로세스를 정립하고 시스템화를 통해 업무효율성 개선

○ 사업시기 : 1~12월

○ 사업내용

- ERP 인사관리 시스템 기능 활용 극대화
- 보수 자동 산출 시스템 보완
- 업무재설계를 통해 현행 시스템을 '종합경영정보 관리 툴'로 전환 방안 모색
- 현행 시스템 기능개선 및 유지보수

○ 사 업 비 : 29,400천원

▶ 국립수련원 관리운영

1 연수수련사업

《연간 인원목표 총괄》

(단위 : 명, 연인원, %)

구 분		인 원		증 감	증감률
		2016년(A)	2017년(B)		
총괄	○ 청소년수련활동	242,525	268,631	26,106	10.8%
	○ 소외청소년지원	65,894	60,377	△5,517	△8.4%
	○ 연 수 활 동	25,095	24,930	△165	△0.7%
	○ 일 반 대 관	92,740	86,980	△5,760	△6.2%
	○ 당 일 체 험	10,000	10,500	500	5.0%
	합 계	436,254	451,418	15,164	3.5%
중앙	○ 청소년수련활동	84,485	96,940	12,455	14.7%
	○ 소외청소년지원	20,380	19,240	△1,140	△5.6%
	○ 연 수 활 동	23,330	23,250	△80	△0.3%
	○ 일 반 대 관	42,080	25,980	△16,100	△38.3%
	소 계	170,275	165,410	△4,865	△2.9%
평창	○ 청소년수련활동	79,675	81,331	1,656	2.1%
	○ 소외청소년지원	18,482	17,232	△1,250	△6.8%
	○ 연 수 활 동	620	660	40	6.5%
	○ 일 반 대 관	36,920	37,440	520	1.4%
	소 계	135,697	136,663	966	0.7%
고흥	○ 청소년수련활동	25,455	28,765	3,310	13.0%
	○ 소외청소년지원	7,042	6,235	△807	△11.5%
	○ 연 수 활 동	525	400	△125	△23.8%
	○ 일 반 대 관	1,440	2,400	960	66.7%
	○ 당 일 체 험	6,300	6,500	200	3.2%
	소 계	40,762	44,300	3,538	8.7%
김제	○ 청소년수련활동	26,060	30,560	4,500	17.3%
	○ 소외청소년지원	10,050	8,850	△1,200	△11.9%
	○ 연 수 활 동	200	200	-	-
	○ 일 반 대 관	9,600	10,600	1,000	10.4%
	○ 당 일 체 험	3,000	3,000	-	-
	소 계	48,910	53,210	4,300	8.8%
영덕	○ 청소년수련활동	26,850	31,035	4,185	15.6%
	○ 소외청소년지원	9,940	8,820	△1,120	△11.3%
	○ 연 수 활 동	420	420	-	-
	○ 일 반 대 관	2,700	10,560	7,860	291.1%
	○ 당 일 체 험	700	1,000	300	42.9%
	소 계	40,610	51,835	11,225	27.6%

※ 청소년수련활동(학교단체, 청소년단체, 특성화캠프, 가족캠프), 연수활동(전문연수, 자격연수, 포럼), 일반대관(성인대관), 당일체험(당일 방문객)

1. 청소년수련활동

가. 학교단체 시범수련활동

(단위 : 단체수 / 연인원)

구 분	초등학교	중학교	고등학교	합 계
중앙수련원	8 / 6,840	29 / 24,795	31 / 26,505	68 / 58,140
평창수련원	30 / 25,650	27 / 23,085	18 / 15,390	75 / 64,125
고흥센터	16 / 7,200	16 / 7,200	11 / 4,950	43 / 19,350
김제센터	10 / 6,000	20 / 12,000	14 / 8,400	44 / 26,400
영덕센터	13 / 8,580	16 / 10,560	6 / 3,960	35 / 23,100
합 계	77 / 54,270	108 / 77,640	80 / 59,205	265 / 191,115

※ 학교단체 중 저소득청소년 지원 인원은 취약계층청소년 인원으로 분류

나. 특성화 캠프(모집형 테마캠프 등)

(단위 : 회, 명)

구 분	회 수	인 원	연인원	기 간	
중앙수련원	여름·겨울방학 모집형 캠프 (인성, 진로, 스킨스쿠버 등)	10	각 30	900	2박3일
	기관맞춤형 특성화캠프	13	각 40	1,560	2박3일
	청소년챌린지대회	1	100	100	당일형
	생존수영	20	각 20	400	회기형
	소 계	44	1,320	2,960	
평창수련원	청소년 리더십 캠프(기관연계형)	9	각 80	1,440	1박2일
	에코탐험캠프	1	30	120	3박4일
	미스터리 탐험단	1	30	120	3박4일
	나에게로 캠프	1	20	80	3박4일
	자기도전생태탐험단	2	각 35	210	2박3일
	국제포상제탐험캠프	2	각 10	100	예비 / 정식탐험
	소 계	16	890	2,070	
고흥센터	우주과학창의체험스쿨(2박3일)	10	각 40	1,200	2박3일
	우주과학창의체험스쿨(3박4일)	1	100	400	3박4일
	우주과학창의체험스쿨(4박5일)	1	40	200	4박5일
	NYSC우주과학특성화캠프(초등)	5	각 40	600	2박3일
	NYSC우주과학특성화캠프(고등)	1	20	60	2박3일
	우주과학교실(당일형)	8	각 10	80	당일
	우주과학교실(1박2일)	5	각 20	200	1박2일
	NYSC여름학교	1	15	75	4박5일
	NYSC우주과학동아리	5	각 10	100	1박2일
	소 계	37	1,005	2,915	
김제센터	찾아가는 생명과학교실(초등)	4	각 20	80	당일
	생명탐험가 캠프(중등)	3	각 40	360	2박3일
	창의생명과학캠프(중·고등)	1	40	160	3박4일
	생명과학자 캠프(고등)	1	40	120	2박3일
	창의력 키우는 창의캠프(고등)	1	40	120	2박3일
	소 계	10	320	840	

구 분		횟 수	인 원	연인원	기 간
영덕센터	해양환경특성화 캠프 (탐사, 선박, 극지, 문화, 수산)	5	각 95	1,425	2박3일
	청소년스쿠버 캠프	2	각 15	120	3박4일
	청소년요트항해캠프	2	각 15	120	3박4일
	해양체험동아리(스쿠버, 요트)	10	각 10	100	당일
		2	각 10	40	1박2일
	국제성취포상제 동장활동	3	각 20	120	1박2일
	고3 수험생 특성화프로그램	3	각 30	270	2박3일
소 계	27	805	2,195		
합 계	134	4,340	10,980		

○ 소요예산 : 124,100천원

(중앙 28,000천원, 평창 20,000천원, 고흥 37,600천원, 김제 14,000천원, 영덕 24,500천원)

다. 가족캠프

(단위 : 회, 명)

구 분		횟 수	참가인원	연인원	기 간
중앙수련원	모집형(레포트, 공예 등)	7	각 50	700	1박2일
	기관맞춤형	10	각 50	1,000	1박2일
	가족대회	1	150	300	1박2일
	스킨스쿠버 가족캠프	4	각30	240	1박2일
	소 계	22	1,120	2,240	
평창수련원	청소년아웃도어페스티벌	1	520	1,560	2박3일
	사계절 가족캠프	4	각 40	320	1박2일
	기관연계 가족캠프	4	각 40	320	1박2일
	소 계	9	840	2,200	
고흥센터	가족우주과학탐사캠프(숙박)	12	각 40	960	1박2일
	가족우주과학탐사캠프(아영)	2	각 40	240	2박3일
	가족우주과학탐사캠프(당일)	2	각 40	80	당일
	소 계	16	640	1,280	
김제센터	아리랑 우리랑 가족캠프	2	각 40	160	1박2일
	가로수 가족캠프	2	각 40	160	1박2일
	가족의 꿈 그리기 캠프	2	각 40	160	1박2일
	쌀로별 가족캠프	1	30	60	1박2일
	꿈꾸는 그린 가족	1	30	60	1박2일
	지평선 Festival	1	60	120	1박2일
	소 계	9	360	720	
영덕센터	가족공감캠프(부자캠프)	2	각 40	160	1박2일
	가족여행캠프(힐링캠프)	3	각 40	240	1박2일
	가족힐링캠프(아영)	2	각 40	160	1박2일
	가족탐험캠프(요트)	3	각 40	240	1박2일
	소 계	10	400	800	
합 계	66	3,360	7,240		

○ 사업비 : 85,000천원

(중앙 13,300천원, 평창 47,500천원, 고흥 7,200천원, 김제 9,000천원, 영덕 8,000천원)

2. 취약계층청소년 지원 사업

【중앙수련원】

가. 등근세상만들기 캠프

- 사업목적
 - 취약계층청소년의 다양한 체험활동을 통해 긍정적인 자아정체감을 형성하여 조화로운 사회구성원으로 성장할 수 있도록 지원
- 대 상 : 장애청소년, 저소득청소년, 북한이탈청소년, 시설아동청소년
- 주요 프로그램 : 커뮤니티댄스, 플라잉디스크, 컵 공예, Grow up 이미지, 캠프파이어
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
장애 대상별 청소년캠프	4	각 170	2,040	2박3일
찾아가는 청소년캠프	2	각 150	600	1박2일
합 계	6	980	2,640	

- 사 업 비 : 84,100천원

나. 취약계층 청소년가족 지원사업

- 사업목적
 - 취약계층청소년가족의 신체적·정신적·사회적 건강의 균형을 맞춰 건강 증진 및 여가기회 마련
- 대 상 : 장애청소년가족, 다문화청소년 가족
- 주요 프로그램 : 가족공동체, 캠프파이어, 공예활동
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
장애청소년 가족캠프	2	각 150	600	1박2일
다문화청소년 가족캠프	2	각 170	680	1박2일
합 계	4	640	1,280	

- 사 업 비 : 41,600천원

다. 행복한세상만들기 캠프

- 사업목적
 - 취약계층 청소년의 자발적 청소년활동을 통해 더불어 사는 세상 가치 실현
- 대 상 : 시설아동청소년, 북한이탈청소년, 학교밖청소년, 도서벽지 청소년
- 주요 프로그램 : 공예활동, 행복이야기, 자존감 향상, 숲체험 등

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
시설아동 청소년캠프	4	각 150	2,400	3박4일
북한이탈 청소년캠프	6	각 30	360	1박2일
학교밖청소년 캠프	6	각 25	600	3박4일
유관기관 연계사업	20	각 170	6,800	1박2일
합 계	36	4,330	10,160	

○ 사업비 : 159,168천원

라. 도서벽지 청소년대상 진로연계 사업

○ 사업목적

- 도서벽지 청소년들의 꿈과 끼를 찾을 수 있는 진로탐색 역량 강화

○ 대 상 : 도서벽지청소년

○ 주요 프로그램 : 비전가든, 가치선택, Grow up 이미지, 우화이야기

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
도서벽지청소년 진로연계 사업	5	각 200	3,000	2박3일
합 계	5	1,000	3,000	

○ 사업비 : 95,000천원

마. 학교단체 중 저소득 청소년 수련활동비 지원

○ 대 상 : 저소득층(기초생활 수급자 등) 청소년 연 2,160명(순인원 720명)

○ 사업시기 : 연중

○ 사업비 : 53,280천원

【평창수련원】

가. 둥근세상만들기캠프

○ 사업목적

- 대상별 특성에 맞는 활동 지원을 통해 잠재 역량개발 및 균형성장 도모

○ 대 상 : 소외지역 청소년, 도서산간 청소년, 장애청소년 등

○ 주요활동 : 야외체험활동, 공동체의식 함양활동, 사회성 향상활동 등

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
둥근세상만들기캠프	9	각 240	6,480	2박3일
둥근세상만들기캠프(고3)	1	200	600	2박3일
둥근세상만들기가족캠프	2	각 80	320	1박2일
합 계	12	2,520	7,400	

○ 사업비 : 203,248천원

나. 군복무 청소년 인성교육 지원사업

○ 사업목적

- 특수한 환경 속에 있는 군 복무 후기청소년에게 인성함양 활동 제공으로 서로가 이해하고 소통할 수 있는 환경 조성

○ 대 상 : 군 복무 청소년 및 군 간부

○ 주요활동 : 군 간부 교육, 팀워크 향상활동, 소통프로그램 등

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
찾아가는 군 인성교육(당일형)	10	각 200	2,000	당일형
군 인성캠프	4	각 40	320	1박2일
합 계	14	2,160	2,320	

○ 사 업 비 : 40,968천원

다. 진로체험 지원사업

○ 사업목적

- 분야별 명장과의 멘토링 활동을 통한 진로탐색 기회 제공

○ 대 상 : 저소득가정청소년

○ 주요활동 : 명장과의 만남, 야외활동 및 문화활동 체험

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
꿈너머 꿈 진로 캠프	2	각 200	1,200	2박3일

○ 사 업 비 : 33,200천원

라. 부적응청소년 지원사업

○ 사업목적

- 자신감 및 사회 적응력 향상 활동을 통한 올바른 사회인으로서의 성장지원

○ 대 상 : 부적응청소년(가족)

○ 주요활동 : 공동체 활동, 상담 등 사회적응력 향상활동

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
아웃도어성장가족캠프	4	각 40	320	1박2일
아웃도어성장캠프	4	각 80	640	1박2일
합 계	8	480	960	

○ 사 업 비 : 22,944천원

마. 지역 연계 지원사업

- 사업목적
 - 2018년 평창동계올림픽과 패럴림픽 자원봉사자 및 청소년 올림픽 홍보대사 양성을 위한 다양한 체험활동 제공
- 대 상 : 농산어촌청소년, 장애청소년
- 주요활동 : 영어프로그램, 문화체험활동, 수화, 야외체험활동 등
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
올림픽영어캠프	2	각 200	1,200	2박3일
올림픽드림캠프	3	각 25	150	1박2일
올림픽수화캠프	1	70	210	2박3일
합 계	6	545	1,560	

- 사 업 비 : 42,160천원

바. 야외활동체험 지원사업

- 사업목적
 - 경제적 여건으로 인해 야영의 경험이 적은 청소년들 대상 체험기회 제공으로 자신감 회복 지원
- 대 상 : 저소득가정청소년
- 주요활동 : 야영, 챌린지활동 등
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
우리두리한마음 야영캠프	3	각 80	720	2박3일

- 사 업 비 : 19,920천원

사. 지역청소년한마음축제

- 사업목적
 - 지리적 여건이 취약한 청소년에게 꿈과 끼를 펼칠 수 있는 문화 활동 교류의 장 마련
- 대 상 : 농산어촌청소년
- 주요활동 : 지역청소년문화축제 외
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
지역청소년한마음축제	1	300	300	당일

- 사 업 비 : 6,180천원

아. 학교단체 저소득가정 청소년 수련활동비 지원

- 대 상 : 저소득층(기초생활 수급자 등) 청소년 연 2,772명(순인원 924명)
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 68,376천원

【고흥센터】

가. 청소년성장지원 캠프

- 사업목적 : 취약계층청소년의 균형성장 지원을 위한 과학문화 활동 제공
- 대 상 : 취약계층청소년, 장애청소년, 저소득계층청소년, 이주배경청소년, 농산어촌 청소년
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
청소년성장지원캠프(2박3일) I	8	각 135	3,240	2박3일
청소년성장지원캠프(2박3일) II	1	85	255	2박3일
청소년성장지원캠프(3박4일)	3	각 110	1,320	3박4일
찾아가는 청소년성장지원활동	7	각 80	1,120	1박2일
합 계	19	2,055	5,935	

- 사 업 비 : 200,139천원

나. 학교단체 중 저소득 청소년 수련활동비 지원

- 대 상 : 저소득층(기초생활 수급자 등) 청소년 연 300명(순인원 110명)
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 9,861천원

【김제센터】

가. 등근세상만들기 캠프(5개원 공개모집)

- 사업목적
 - 5개원 공개모집을 통해 전국의 취약계층청소년에게 청소년활동의 기회를 제공하고 이를 통한 참가청소년의 건강한 성장지원
- 대 상 : 저소득가정청소년, 장애청소년, 이주배경청소년
- 주요 프로그램 : 농업, 생명공학, 공동체 활동 등
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
저소득가정청소년캠프	4	각 200	2,400	2박3일
	1	100	300	2박3일
장애청소년캠프	1	150	450	2박3일
이주배경청소년캠프	1	200	600	2박3일
합 계	7	1,250	3,750	

- 소요예산 : 129,750천원

나. 취약계층청소년 유관기관 연계사업(자유학기제)

- 사업목적
 - 전라북도 내에 있는 청소년 유관기관과 연계협력을 통해 호남권역 내 청소년에게 농업, 생명과학, 자유학기제 등 청소년 활동 제공
 - ※ '15년 김제교육지원청 연계, '16년 고창교육지원청 연계모집 운영
- 대 상 : 전라북도 내 농산어촌 청소년
- 주요 프로그램 : 농업, 생명과학, 공동체 활동, 자유학기제 등
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
농산어촌청소년캠프(교육청연계)	2	각 400	2,400	2박3일
농산어촌청소년캠프(자유학기제)	3	각 600	5,400	2박3일
합 계	5	2,600	7,800	

- 소요예산 : 103,800천원

다. 취약계층청소년 특성화사업(찾아가는 수련활동, 고3힐링캠프, 기획사업)

- 사업목적
 - 센터 테마에 맞는 청소년 맞춤형 사업운영을 통해 성장 시기에 필요한 청소년활동을 제공하여 농업, 생명과학의 미래인재 육성
- 대 상 : 농산어촌청소년(찾아가는 수련활동), 고3청소년(고3힐링캠프), 지역사회청소년, 농산어촌청소년(농업, 생명과학 기획사업)
- 주요 프로그램 : 고3힐링캠프(진로), 찾아가는 수련활동, 농업, 생명과학 기획사업
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
찾아가는 수련활동	3	각 50	150	당일
고3힐링캠프	3	각 100	300	당일
기획사업(농업)	1	50	150	2박3일
기획사업(생명과학)	1	50	150	2박3일
합 계	8	550	750	

- 소요예산 : 25,950천원

라. 학교단체 중 저소득 청소년 수련활동비 지원

- 대 상 : 저소득층(기초생활 수급자 등) 청소년 연 1,350명(순인원 450명)
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 46,710천원

【영덕센터】

가. 등근세상만들기 캠프

○ 사업목적

- 취약계층청소년과 가족들에게 해양을 테마로 다양한 체험활동을 제공함으로써 해양에 대한 흥미와 관심을 증진하고 건강한 가족애를 느끼도록 함

○ 대 상 : 저소득가정청소년, 농산어촌청소년, 이주배경청소년

○ 주요 프로그램

- 청소년 캠프 해박엔터테인먼트, 해양골든벨, 해양체험관(해양탐사, 선박항해, 극지연구, 해양안전), MASI, 재미있는 해양생물이야기, 라인트레이서, 레크레이션 등
- 가족캠프 : 해양레이스, 블루로드 트레킹, 해양안전

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
등근세상가족캠프(1박2일)	3	각 90	540	1박2일
등근세상청소년캠프(2박3일)	3	각 220	1,980	2박3일
등근세상청소년캠프(3박4일)	1	각 190	760	3박4일
합 계	7	1,120	3,280	

○ 사 업 비 : 88,299천원

나. 취약계층 청소년대상 특성화 사업

○ 사업목적

- 해양체험활동의 다양한 콘텐츠 개발을 통해 취약계층청소년들에게 제공함으로써 청소년이 바다에 대한 중요성을 인식하고 바다를 향한 꿈과 끼를 찾을 수 있는 기회 제공

○ 대 상 : 저소득가정 청소년, 농산어촌청소년, 이주배경청소년, 지역청소년 등

○ 주요 프로그램 : 해바라기특성화캠프, 지역청소년캠프, 독수리캠프, 바다가 없는 지역 해양캠프

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
해바라기캠프(2박3일)	3	각 220	1,980	2박3일
해바라기캠프(3박4일)	2	각 190	1,520	3박4일
지역청소년(해양체험)	1	200	600	2박3일
지역청소년(중자유학기)	1	80	240	2박3일
지역청소년(심화)	1	80	240	2박3일
독수리캠프(울릉도·독도)	3	각 35	420	3박4일
바다가 없는지역캠프(바다식목일)	1	50	150	2박3일
합 계	12	1,555	5,150	

○ 사 업 비 : 189,294천원

다. 학교단체 중 저소득 청소년 수련활동비 지원

○ 대 상 : 저소득층(기초생활 수급자 등) 청소년 연 1,050명(순인원 350명)

○ 사업시기 : 연중

○ 사 업 비 : 36,330천원

3. 청소년활동참여 지원 사업

【중앙수련원】

가. 시범청소년활동 열린마당

- 사업목적
 - 신규프로그램 개발·시범운영을 통한 청소년활동 프로그램 보급
- 사업시기 : 8월
- 사업내용
 - 청소년지도자의 역량강화를 위한 시범활동 모델 개발 및 보급
 - 청소년활동운영 표준화를 위한 시범 청소년활동 시연회 추진
- 사업비 : 15,000천원

나. 예비지도자 역량강화 사업

- 사업목적
 - 예비청소년지도자의 기본소양 및 활동지도법 습득, 프로그램 연구개발 기회제공
- 사업대상 : 청소년관련학과 대학생
- 사업내용 : 현장실습 및 서포터즈 운영
- 사업비 : 7,000천원

다. 청소년운영위원회 운영

- 사업목적
 - 청소년수련시설 운영 및 청소년활동 프로그램 모니터링을 통한 참여활동 증진
- 사업대상 : 청소년 15명 내외
- 사업내용
 - 월별 정기회의, 기관 모니터링, 청소년박람회, 참여사업 홍보 등
 - 국립시설 청소년운영위원회 워크숍 기획·운영 등
- 사업비 : 10,000천원

라. 청소년 재능나눔 동아리 운영

- 사업목적
 - 청소년이 재능을 기여하는 활동을 실천함으로써 참여, 나눔, 역량개발 향상
- 사업대상 : 17개 시·도청소년활동진흥센터 연계
- 사업내용 : 리더양성워크숍, 동아리활동 모니터링, 동아리 발표회 등
- 사업비 : 22,000천원

【평창수련원】

가. 청소년운영위원회 구성 및 운영

- 사업목적
 - 청소년활동의 주체적 참여와 청소년시책의 실효성 제공 및 권익증진 도모
- 대 상 : 청소년 15명 내외
- 주요활동 : 수련원사업 및 프로그램 모니터링활동 외
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 5,000천원

나. 청소년활동 서포터즈 운영

- 사업목적
 - 청소년활동에 대한 자원봉사 참여기회 제공으로 지도자로서의 기본적인 소양교육과 현장체험을 통한 예비 청소년지도자의 지도력 증진
- 대 상 : 청소년 관련학과 및 청소년활동에 관심이 있는 대학생
- 주요활동 : 발대식, 기본소양교육, 청소년활동 현장참여 등
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 20,000천원

다. 예비 청소년지도사 실습

- 사업목적
 - 청소년 관련학과 학생들에게 활동현장에 대한 이해와 전문적 지도기법 습득 기회를 제공함으로써 청소년활동 전문가 양성기반 마련
- 사업인원 : 6명 내외
- 주요내용 : 청소년활동 관련 소양교육, 청소년활동지도 실습 등
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 2,000천원

【고흥센터】

가. 청소년운영위원회

- 사업목적 : 청소년 스스로 청소년활동의 주체로 참여하여 청소년 대상 사업의 모니터링과 지원 역할 수행
- 대 상 : 청소년 10~20명
- 사업내용
 - 센터의 활동프로그램 및 시설에 대한 모니터링
 - 별잔치, 청소년 주체행사 등 기획·운영에 참가 등
- 사업시기 : 연중
- 사 업 비 : 4,000천원

나. NYSC 서포터즈

- 사업목적 : 우주과학에 관심 있는 청소년을 대상으로 서포터즈를 구성하여 물리·천문·항공우주 분야의 진로교육 지원과 자원봉사활동 참여 지원
- 사업시기 : 1~12월
- 사업대상 : 물리·천문·항공우주 분야에 흥미를 가지고 있는 청소년
- 사업내용 : 우주과학 기초교육, 가족캠프 등 각종 사업의 자원봉사활동 참여
- 사업비 : 4,000천원

【김제센터】

가. “움(새싹)에서 꿈으로” 청소년 팜(Farm) 페스티벌

- 사업목적
 - 대한민국 대표축제인 김제지평선축제와 연계하여 전국의 청소년과 청소년 가족 및 관광객을 위한 다양한 체험활동을 제공
 - 농업생명의 브랜드사업 강화
 - 올바른 먹거리의 대명사로 농업의 중요성과 필요성을 알리고 체험하는 청소년의 바른 인식 제고 및 삶의 철학 정립으로 미래 선도사업 강화
 - 지역자원과 연계한 농업생명의 국가 청소년축제 도입으로 다채로운 융합 문화체험 선도
 - 청소년들의 자발적이고 주도적인 참여로 농업생명분야의 지속적인 활동 유도
 - 다양한 영역에서 탐구과정을 통한 문제해결법 체득 및 창의력 개발
 - 자기 주도적 참여로 미래 농업생태환경의 건강한 녹색시민 양성
- 대 상 : 대한민국 청소년 및 청소년 가족
- 참가규모 : 3,000명(연인원)
- 사업기간 : 9.20.(수)~24.(일),(5일간)
- 주요 프로그램 : 체험부스 운영, 생명과학고 동아리 경진대회, 문화예술 축제 한마당(영화제)
- 사업내용

구 분	기 간	사업 내용
체험부스 운영	2017.9.20.~24.	- 국립 5개 수련원 및 센터 특성화 체험프로그램 운영 - 유관기관(농진청 등) 및 민간시설과 연계한 체험 프로그램 운영
문화예술 축제 한마당	2017.9.20.~24.	- 청소년 문화 한마당 개최 - 청소년 영화제 운영
전국생명과학고 동아리 경진대회	2017.9.21.~22.	- 농업생명분야 동아리 발표 경진 대회 - 농업생명분야 부스 운영 및 직접 생산한 농산물 판매 - 기타 문화행사 추진 (농업생명 주제 코스프레 행사, 버스킹 등)

- 사업비 : 29,000천원

나. '찾아가고 싶은 공간' 운영

○ 사업목적

- 첨단 재배시설 활용을 통하여 참가 청소년에게 미래 농업 방향성 제시
- 텃밭 체험활동 공간을 통한 먹거리 생산의 중요성 고취
- 사계절 체험 가능한 생태체험농장 식물 체험을 통한 생태감수성 함양
- 농업생명 특성화 센터로서의 랜드마크 구축

○ 대 상 : 학교단체 및 목적사업 참가 청소년, 센터 방문객

○ 사업내용

- LED식물농장, 농업체험텃밭, 생태체험농장 운영
- 체험활동 및 운영을 위한 소모품 구매
- 텃밭 관리를 위한 인력지원
- 공간을 활용한 프로그램 개발 운영

○ 사 업 비 : 14,000천원

- LED식물공장 운영 7,000천원 / 온실 및 텃밭 운영 7,000천원

다. 청소년운영위원회

○ 사업목적

- 농업생명 특성화 선도시설인 센터의 전반적 운영 활성화를 위해서 청소년 관점에서의 의견을 반영하여 발전 방안을 마련하기 위함
- 청소년의 능동적, 자율적 사회참여를 보장하고 잠재역량 개발 및 소통의 장 마련

○ 사업시기 : 연중

○ 사업내용

- 정기모임 운영 분기 1회, 사업 및 시설 모니터링 1회
- 워크숍 : 국립수련시설 연계워크숍 2회, 내부 워크숍 2회
- 원장님과의 대화 연 2회 운영

○ 사 업 비 : 2,000천원

라. 예비지도자 실습

○ 사업목적

- 대학생의 청소년활동 현장 체험 및 교육을 통해 예비청소년지도자로서의 기본소양 및 지도력 증진의 기회 제공

○ 사업내용

- 장기숙박형 형태로 운영하며, 4주/180시간 과정으로 실시
- 기본소양교육(청소년지도자의 역할 및 자질, 직장예절 등), 필수 현장교육(프로그램 참관 및 보조, 지도자 멘토링), 프로그램 개발, 평가 회의로 운영

○ 사 업 비 : 1,000천원

마. 대학생 서포터즈 / 자원봉사

○ 사업목적

- 청소년활동사업에서 운영되는 프로그램의 질적 수준 향상 및 유지를 위한 외부 인적자원 확보
- 예비지도자에게 지도력 강화의 기회를 제공하고 정보 교류의 장 제공

○ 사업내용

- 취약계층청소년성장지원사업, 가족캠프, 지평선축제, 전북과학축전 등 다양한 사업 운영보조
- 서포터즈자체평가회의(프로그램모니터링)를 통한 프로그램의 질적성장 도모
- 자원봉사 활동시간에 대한 체계적인 관리 및 봉사시간 부여(DOVOL 연계)

○ 사업비 : 1,000천원

바. 국외연수 사업

○ 사업목적

- 선진기관의 과학과 기술공학에 대한 청소년 체험 프로그램 사례연구 및 벤치마크를 통한 지도자의 역량 강화

○ 대 상 : 김제센터 전 직원

○ 사업내용

- 김제센터 발전방향, 체험시설 개선, 지도자의 역량향상을 위해 해외 선진기관 탐방 및 답습으로 미래 사회와 산업을 이끌어갈 청소년에게 농업생명과학 분야의 특화시설로서 새로운 모델을 제시함

○ 사업비 : 10,000천원

【영덕센터】

가. 청소년 바다 꿈 페스티벌(춘계, 하계, 동계)

○ 사업목적 : 해양체험활동 저변확산 및 대국민 홍보 확대

○ 사업시기 : 5, 8, 12월

○ 대 상 : 청소년 및 일반인

○ 사업내용 : 제3회 청소년의 푸른 꿈이 자란다!(바다식목일),

제4회 청소년·가족 바다 꿈 축제, 제5회 청소년·가족 해맞이 축제

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
청소년의 푸른 꿈이 자란다(바다식목주간)	1	400	2,000	5일
청소년·가족 바다 꿈 축제(하계)	1	200	800	3박4일
청소년·가족 해맞이 축제(동계)	1	300	600	1박2일
합 계	3	900	3,400	

○ 사업비 : 60,000천원

나. 청소년운영위원회

- 사업목적 : 청소년 스스로 청소년활동의 참여 주체로 참여하여 영덕센터가 청소년의 욕구와 의견을 반영하여 청소년이 바라는 청소년 수련시설로 운영될 수 있도록 함.
- 사업시기 : 1~12월
- 대 상 : 청소년 20명 내외
- 사업내용 : 해양센터 활동프로그램과 시설에 대한 모니터링, 시설 및 청소년활동의 활성화를 위한 주체적인 책임 역할 수행
- 사업비 : 3,000천원

다. 청소년활동 서포터즈

- 사업목적 : 해양환경 및 청소년활동에 대해 자원봉사 참여기회 제공을 통해 청소년 활동에 필요한 다양한 교육 및 청소년 마인드를 향상하여 청소년 활동에 대한 이해와 현장 지도력을 증진
- 사업시기 : 2~12월
- 사업대상 : 청소년관련학과, 해양 및 환경관련 학과 재학생, 청소년활동 현장지도 관심 대학생
- 사업내용 : 청소년활동 기본 소양교육, 목적사업 보조지도자 임무.
- 사업비 : 3,000천원

4. 청소년지도자 연수

(단위 : 회, 명)

구 분		횟 수	참가인원	연인원	기 간
중 앙 수련원	청소년지도사 자격연수	16 (26차수)	각 150	15,600	1~4월 (3박4일)
	청소년지도사 보수교육	15	각 100	4,500	2박3일
	청소년지도자 전문연수	18	각 25	1,800	3박4일
	직무연수	4	각 30	320	2박3일
	대국민연수	3	각 30	180	1박2일
	예비지도자 양성사업	7	각 30	550	2박3일
	소 계	63	6,270	22,950	
평 창 수련원	야외활동 지도과정 2박 3일	1	20	60	2박3일
	야외활동 지도과정 3박 4일	1	20	80	3박4일
	야외활동 지도과정 4박 5일	1	20	100	4박5일
	기관 맞춤형(2박3일)	2	각 50	300	2박3일
	기관 맞춤형(1박2일)	1	60	120	1박2일
	소 계	6	220	660	
고 흥 센 터	찾아가는 우주과학 전문연수	2	각 40	160	1박2일
	덕흥천문대 전문연수(대학생)	3	각 40	240	1박2일
	소 계	5	200	400	
김 제 센 터	농업생명과학테마 교원연수(연계형)	2	각 20	80	1박2일
	농업생명 체험활동 지도과정(모집형)	1	20	60	2박3일
	특수분야연수기관지정 교원연수	1	20	60	2박3일
	소 계	4	80	200	
영 덕 센 터	레스큐다이버 전문연수	2	각 20	160	3박4일
	에코다이버 전문연수	2	각 20	160	3박4일
	인명구조 전문연수	1	20	100	4박5일
	소 계	5	100	420	
합 계		83	6,870	24,630	

○ 사업비 : 653,300천원

(중앙 617,500천원, 평창 18,000천원, 고흥 5,800천원, 김제 5,000천원, 영덕 7,000천원)

【중앙수련원】

가. 청소년지도사 자격관리 및 자격연수 사업

1) 청소년지도사 자격관리

- 사업목적 : 정확하고 공정한 자격관리를 통한 국가전문자격의 공신력 제고
- 사업내용
 - 청소년기본법 제21조3항의 청소년지도사 결격사유 조회
 - 청소년지도사 자격증 발급 및 관리
 - 청소년지도사 자격제도 개선 등에 관한 사항
- 사업시기 : 1~12월
- 사업비 : 23,000천원

2) 자격검정 및 연수위원회 운영

- 사업목적 : 심의기구를 통한 제도 운영의 공공성 확보와 자격제도의 긍정적 발전방향 모색
- 사업내용
 - 위원 구성 및 회의 소집
 - 자격검정 방침 및 연수운영 방향에 관한 사항 심의
 - 경력 인정에 관한 사항 및 기타 위원장이 부의하는 사항 심의
 - 기타 위원회에서 요구하는 소위원회 운영 등
- 사업비 : 3,000천원

3) 청소년지도사 자격연수 운영

- 사업목적 : 청소년지도사가 되기 위한 자질 함양 및 청소년정책·활동의 이해
- 사업대상 : 청소년지도사 1·2·3급 자격시험에 합격한 자
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

연수명	횟수	인원	연인원	기간	비고
청소년지도사 1급	1차	70	280	1~4월	7월 특별과정 운영
청소년지도사 2급(필기)	1차	270	1,080		
청소년지도사 2급(면제)	15차	2,900	11,600		
청소년지도사 3급(필기)	1차	40	160		
청소년지도사 2급(면제)	8차	620	2,480		
합계	26차	3,900	15,600		

※ 면접시험 합격자 발표(12.21.(수))에 따라 일정 및 인원 수 조정

- 사업시기 : 1~4월(7월 특별과정 운영)
- 사업비 : 370,000천원

나. 청소년지도자 연수사업

1) 청소년지도사 보수교육

- 사업목적 : 청소년지도사로서의 직무수행에 요구되는 전문지식, 기술, 정보를 제공하여 청소년지도사의 역량을 강화하고자 함
- 사업대상 : 청소년시설·단체·활동진흥센터에 종사하는 청소년지도사 1·2·3급 자격 소지자
- 사업내용
 - 청소년지도사 보수교육 기관 및 대상자 현황 관리
 - 운영과정

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
청소년지도사보수교육	8	각 120	2,880	2박3일
청소년지도사보수교육	3	각 100	900	2박3일
청소년지도사보수교육	4	각 60	720	2박3일
합 계	15	1,500	4,500	

- 사업시기 : 1~12월
- 사 업 비 : 150,000천원

2) 청소년지도자 전문연수

- 사업목적 : 청소년활동지도에 필요한 전문적 지식과 기술을 배양하여 급변하는 환경에 능동적으로 대응하는 청소년 전문지도자 양성
- 사업대상 : 청소년지도자, 관련 종사자, 예비지도자 등
- 사업내용
 - 청소년지도자 직무분석(조사 및 연구)·분류 및 익년도 교육과정 개발
 - 운영과정

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
청소년활동 지도역량 향상과정 외	5	각 25	750	5박6일
정책과제 연계형 과정운영 외	4	각 25	400	3박4일
청소년기관 계층별 교육 과정 외	3	각 25	300	3박4일
기관운영 전문역량 향상과정 외	2	각 25	200	3박4일
기관맞춤형 협업과정 외	2	각 25	100	1박2일
당일과정	2	각 25	50	당 일
합 계	18	450	1,800	

- 사업시기 : 1~12월
- 사 업 비 : 67,500천원

3) 직무연수

- 사업목적 : 자원봉사 담당자 및 전문화된 사내강사 양성
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
자원봉사자 교육과정	2	각 40	240	2박3일
사내강사 양성과정	2	각 20	80	1박2일
합 계	4	120	320	

- 사업시기 : 1~12월
- 사 업 비 : 28,000천원

4) 대국민연수

- 사업목적 : 청소년 발달에 관계하는 모든 국민 대상 연수를 위탁 운영하여 연수센터로서의 외연을 확장하고자 함
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
대국민연수 과정	3	각 30	180	1박2일
합 계	3	90	180	

- 사업시기 : 1~12월
- 사 업 비 : 2,000천원

다. 예비지도자 양성사업

1) 예비지도자 맞춤형과정

- 사업목적 : 교과과정과 청소년활동 현장이 연계된 예비지도자의 요구에 맞춘 맞춤형과정 운영으로 청소년현장전문가로의 실무역량 기반 마련
- 사업대상 : 청소년관련학과 예비지도자
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
예비지도자 맞춤형 과정	1	30	90	2박3일
청소년관련학과 맞춤형 과정	2	각 40	160	1박2일
합 계	3	110	250	

- 사업시기 : 3~12월
- 사 업 비 : 7,500천원

2) 청소년지도 현장실습

- 사업목적 : 각 원(센터)별로 운영하는 예비지도자 현장실습과정 중 실습생 모집과 사전교육, 사후평가에 대한 부분을 연수센터에서 담당하여 교육의 효과성 증대와 예비지도자 양성의 체계 구축
- 사업대상 : 한국청소년활동진흥원 내 청소년현장실습생으로 선발된 자
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	인 원	연인원	기 간
동계 청소년지도 현장실습 사전·후 교육	2	각 15	90	2박3일
하계 청소년지도 현장실습 사전·후 교육	2	각 35	210	2박3일
합 계	4	100	300	

- 사업시기 : 1~9월
- 사 업 비 : 13,000천원

라. 연수활동 홍보사업

1) 청소년지도자연수 홍보사업

- 사업목적 : 청소년지도자에 대한 사회적 인지도 향상과 다양한 캠페인을 통한 긍정적 이미지 제고
- 사업내용 : 청소년박람회장 내 지도자를 위한 편의지원 등 다양한 홍보사업 운영
- 사업시기 : 1~12월
- 사 업 비 : 5,000천원

2) 연수 홍보물 제작 및 배포

- 사업목적 : 교육 신청 방법과 교육프로그램을 안내하여 청소년지도자와 청소년 유관기관 인사담당자의 연간 교육계획 수립에 기여
- 사업내용 : 청소년지도자연수센터 교육정보 책자 제작 및 보급
- 사업시기 : 11~12월
- 사 업 비 : 3,000천원

【평창수련원】

가. 청소년지도자 전문연수

- 사업목적
 - 청소년 야외활동지도에 필요한 전문적인 지식과 기술을 배양하여 안전한 야외활동에 대한 지도력 강화
- 대 상 : 민간·공공 자연권 청소년수련시설 청소년지도자 등

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
야외활동 지도과정 2박 3일	1	20	60	2박3일
야외활동 지도과정 3박 4일	1	20	80	3박4일
야외활동 지도과정 4박 5일	1	20	100	4박5일
기관 맞춤형(2박3일)	2	각 50	300	2박3일
기관 맞춤형(1박2일)	1	60	120	1박2일
합 계	6	220	660	

- 사업시기 : 연중
- 사업비 : 18,000천원

나. 청소년프로그램 개발 및 시연회

- 사업목적
 - 청소년활동 분석을 통한 현장중심의 야외활동 프로그램 개발 및 시연
- 사업내용 : 청소년 활동프로그램 개발 및 시연
- 사업시기 : 연중
- 사업비 : 20,000천원

【고흥센터】

가. 청소년지도자 전문연수

- 사업목적 : 우주과학 체험활동 개발 및 운영에 필요한 전문역량 강화
- 사업시기 : 연중
- 대 상 : 청소년지도자, 대학생, 과학교사 등
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	순인원	연인원	기 간
기관연계 우주과학 전문연수	2	각 40	160	1박2일
대학연계 우주과학 전문연수(대학생)	3	각 40	240	1박2일
합 계	5	200	400	

- 사업비 : 5,800천원
- * 대학연계 우주과학 전문연수(대학생)의 경우, 고등학생 숙박비 적용

나. NYSC 현장실습

- 사업목적 : 청소년 및 우주과학 관련학과 대학생들에게 청소년 특성화 시설의 프로그램과 운영체계에 대한 현장 경험의 기회를 제공하여 예비청소년지도자로서의 자질과 전문성 함양기회 제공
- 대 상 : 청소년 및 천문우주과학 관련학과 대학생
- 사업시기 : 1~2월, 7~8월
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

과 정 명	횟 수	순인원	연인원	기 간
NYSC 현장실습	2	각 8	320	4주 20일 과정
합 계	2	16	320	

- 사업비 : 3,000천원

【김제센터】

가. 전문연수

○ 사업목적

- 농업생명 청소년지도자의 전문성 강화 및 관심 증대

○ 대 상 : 청소년지도자, 과학교사, 관련전문직 종사자 등

○ 사업내용

- 농업생명과학테마 교원연수 2회 운영(과학교육원, 유네스코)

- 농업생명 체험활동 지도과정 연수 1회 운영(청소년지도자, 교직원)

- 특수 분야 연수기관 지정 운영지침에 적합한 연수과정을 개발하여 전라북도 교육청의 특수 분야 연수기관 지정 추진 및 1회 운영 계획

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
농업생명과학 테마 교원연수(연계형)	2	각 20	80	1박2일
농업생명 체험활동 지도과정연수(모집형)	1	20	60	2박3일
특수 분야 연수기관 지정 교육원수	1	20	60	2박3일
합 계	4	80	200	

○ 사 업 비 : 5,000천원

【영덕센터】

가. 예비 청소년지도자 실습

○ 사업목적 : 예비 청소년지도자들에게 청소년 활동현장 체험을 통한 청소년 활동의 기본소양 교육 및 전문 기법 제공을 통한 전문지도자로서 육성

○ 사업시기 : 동계(1월), 하계(7~8월)

○ 사업대상 : 청소년 관련학과 재학생

○ 사업내용 : 청소년활동 기본 소양 교육, 해양특성화 기본교육, 목적사업의 이해, 프로그램 개발 및 운영, 보조지도자 등 임무 수행

○ 사 업 비 : 2,500천원

나. 청소년지도자 전문연수

○ 사업목적 : 청소년지도자의 해양환경관련 프로그램 개발, 운영을 위한 전문역량 개발 및 협력체제 구축

○ 사업시기 : 1~12월

○ 대 상 : 청소년지도자 및 관련학과 대학생, 일반 등

○ 사업내용

(단위 : 회, 명)

구 분	횟 수	인 원	연인원	기 간
레스큐다이버 전문연수	1	20	80	3박4일
교원직무연수	1	20	80	3박4일
인명구조 전문연수	1	20	100	4박5일
합 계	3	60	260	

○ 사 업 비 : 7,000천원

② 연구기획 사업

【중앙수련원】

가. NCS기반 교육과정 체계화(2차)

- 사업목적 : NCS 기반직무기준과 지도영역별 교육과정의 체계화, 수준화 연구
- 사업내용
 - 청소년분야 직무능력별, 지도영역별 체계화(2차)
 - 체계적 교육 요구조사 및 분석
- 사업시기 : 3~11월
- 사업비 : 8,000천원

나. 「청소년활동과 지도」 기관 발간사업

- 사업목적 : 청소년지도자의 역량 향상과 청소년분야의 동반성장을 위한 활동의 효과 및 필요에 대한 학문적 접근과 연구 분위기 조성
- 사업내용 : 청소년정책·청소년활동 현장·사회이슈를 중심으로 청소년계의 플랫폼 역할을 위한 기관연구지 발간 및 배포
- 사업시기 : 3~11월
- 사업비 : 7,000천원

다. 청소년지도사 자격제도 발전방안 연구 사업

- 사업목적 : 청소년지도사 자격연수 및 자격관리의 현장중심적 고객중심적 품질관리로 청소년지도사의 사회적 권위 향상과 청소년지도자연수센터의 위상을 강화
- 사업내용
 - 청소년지도사 현장실습운영 대비 운영체계에 관한 기초 조사
 - 청소년지도사 검정과목별 교재개발을 위한 기초 연구
 - 의견수렴 평가회의 실시(운영진, 강사, 연수생 등)
 - 연수수료자 대상 참가수기 공모를 통한 사후관리
- 사업시기 : 3~12월
- 사업비 : 8,000천원

라. 청소년지도사 권익증진 향상 사업

- 사업목적 : 청소년지도사의 윤리의식 강화 및 권익증진을 통한 자긍심 및 소명 의식 향상으로 전문성과 대국민 신뢰도를 제고하고자 함
- 사업내용
 - 청소년지도사 윤리의식 함양증진 사업
 - 청소년지도사 복지 제도 연구 사업 등
- 사업시기 : 3~11월
- 사업비 : 6,000천원

마. 청소년유관기관 네트워크 확대 사업

- 사업목적 : 청소년관련 공공정책 수행기관 및 청소년 현장과의 역량지원과 연계협력 강화를 통한 청소년지도자 연수센터의 공익적 역할 확대
- 사업내용
 - 청소년관련 공공정책 수행기관 전문인력 역량향상 사업
 - 전문기관과의 협력을 통한 프로그램 개발 및 보급
- 사업시기 : 3~11월
- 사업비 : 5,000천원

바. 청소년활동 프로그램 개발 및 시범운영·보급

- 사업목적
 - 청소년활동 정책관련 프로그램 및 대상개발을 통한 신규 프로그램 개발·시범운영
- 사업시기 : 3~10월
- 개발방법 : 연구학습 TFT 운영 개발
- 사업내용 : 총 5종
 - 시범청소년활동사업과 연계한 유관기관 보급
- 사업비 : 10,000천원

【평창수련원】

가. 청소년활동 특성화프로그램 개발

- 사업목적 : 청소년활동 분석을 통해, 현장 중심의 활동프로그램 개발 보급
- 사업내용 : 시범 청소년활동 프로그램 3종 개발
- 사업시기 : 연중
- 사업비 : 20,000천원

【고흥센터】

가. NYSC 우주과학포럼

- 사업목적 : 국내·외 우주과학 및 청소년활동 관련정보 교환 및 협력기반 마련
- 대 상 : 청소년지도자, 과학교사, 과학관 담당자, 대학생 등
- 사업시기 : 4월 중
- 사업내용
 - 전문가 및 현업 종사자를 초빙하여 포럼 행사 개최
 - 천문 분야 전문가를 초빙하여 덕홍천문대 운영
- 사업비 : 6,000천원

나. 과학문화 확산 사업

- 사업목적 : 센터 이미지 제고 및 과학문화 저변확대 유도
- 사업대상 : 전 국민
- 사업내용

(단위 : 회, 명)

사업명	횟수	시기	기간
NYSC 천체유랑단	2	1~12월	-
물리·천체사진 공모전	1	2월	1박2일
NYSC 보들별잔치	1	5월 예정	1박2일
스페이스 체험존	4	1~12월	-
합계	8		

- 사업비 : 20,000천원

다. 청소년활동 프로그램 개발·개선 사업

- 사업목적 : 우주과학 분야의 전문 지식과 경험을 바탕으로, 기존 프로그램의 개선 및 신규 프로그램의 개발을 수행하여 시대적 요구에 발맞춘 미래형 청소년 체험활동 모델 선도

- 사업시기 : 4~10월

- 개발방법 : 개인연구기획-자문 및 보완-시범운영-개발보고서 작성 및 보급

- 사업내용

- 개발 완료된 우주과학 프로그램의 개발보고서 제작 및 교구재 보급
- 기존 우주과학 프로그램 개선을 위한 장비·교구재의 개선·확충 지원
- 신규 우주과학 프로그램 개발을 위한 연구활동 및 교구재 제작 지원
- 우주과학 프로그램 개발 관련 자문

- 사업비 : 25,000천원

【김제센터】

가. 청소년활동 프로그램 개발 및 시범운영·보급

- 사업목적

- 특화시설에 맞는 농업생명과학의 주제별 연구 및 단위 프로그램 개발
- 숙박형 프로그램 시범운영 후 보완 및 인증신청

- 사업시기 : 연중

- 개발방법 : 자체 개발, 전문가 자문, 시범운영

- 사업내용

- 농업생명과학과 농업문화 기반의 연구과제 기획 및 과제 개발
- 농업생명과학 주제별 인증 프로그램 총 2종(2박3일) 개발
- 민간 수련시설에서 활용 가능한 프로그램 개발 및 보급

- 사업비 : 18,000천원

【영덕센터】

가. 청소년활동 프로그램 개발 및 시범운영·보급

○ 사업목적

- 해양환경체험활동 프로그램 신규 개발 및 시범운영

○ 사업시기 : 1~12월

○ 개발방법 및 내용

- 프로그램 개발 내·외부 자문위원회 운영
- 해양과학, 문화, 수산, 안전의 프로그램을 융합한 중·고 중심의 기획(2박3일)

프로그램 6종 개발

- 지도자 시연회 실시 및 시범운영(5회 이상)
- 시범운영을 통한 개발 프로그램 수정·보완 및 책자 발간
- 16년 既 개발된 단위프로그램(2~3시간) 리폼그레이드* 운영(20회 이상)

* 리폼그레이드란 리폼(Reform)과 업그레이드(Up-grade) 합성어로 기존

프로그램을 수정 보완하여 발전된 프로그램 개발·운영하는 과정을 말함

○ 사업내용

- 해양과학, 문화, 수산, 안전을 융합한 기획프로그램 총 5종 개발
- 연구개발 보고서는 E-book 형식으로 제작·파일 업로드(12월 이내)

○ 사업비 : 25,000천원

3] 홍보 및 고객지원 사업

가. 기관 인지도 향상을 위한 언론홍보 및 마케팅 강화

- 사업목적 : 청소년활동 활성화 및 국립수련원 인지도 제고를 위한 대외홍보 추진
- 사업내용 : 홍보물 제작 및 배포, 각종광고, 언론 및 인터넷 홍보
- 사업비 : 184,050천원
(중앙 40,000천원, 평창 33,050천원, 고흥 25,900천원, 김제 36,300천원, 영덕 48,800천원)

나. 고객만족도 및 서비스 품질 강화

- 사업목적 : 서비스 질적 개선 및 고객만족도 향상
- 사업내용 : 고객만족위원회 운영, 고객만족도 조사, VOC 수집 분석, CS역량강화 교육 등
- 사업비 : 18,400천원
(중앙 8,000천원, 평창 5,400천원, 고흥 1,000천원, 영덕 4,000천원)

4] 기관운영 및 지원사업

가. 직원 전문역량 강화

- 사업내용
 - 직무 전문성 강화를 위한 직무역량 교육과정 개발·운영
(연수센터를 통한 그룹별·전문분야별 직무교육과정)
 - 직원 공통 역량향상 교육 강화(전문 강사 초빙 교육 등)
 - 직무전문성 향상을 위한 외부 위탁교육 실시
- 사업비 : 100,250천원
(중앙 26,150천원, 평창 21,150천원, 고흥 17,650천원, 김제 17,400천원, 영덕 17,900천원)

나. 지역 사회와 연계한 사회공헌활동 강화

- 사업내용
 - 대내외 나눔 문화 정착을 위한 지속적이고 체계적인 봉사활동 전개
 - 기관 특성에 맞는 재능기부 중심의 봉사활동 전개
- 사업비 : 18,160천원
(중앙 3,580천원, 평창 6,000천원, 고흥 2,400천원, 김제 2,860천원, 영덕 3,320천원)

5 국립수련원 시설 및 장비 보완

가. 중앙수련원

- 노후시설, 기자재 교체 및 장비구입(125,700천원)
 - 도예프로그램 공예물품, 식당 주방물품 등
- 안전관리 시설기반 확충(1,935,000천원)
 - 주요동 내진보강공사, 생활관 노후 화장실 리모델링 등

나. 평창수련원

- 노후시설, 기자재 교체 및 장비구입(216,250천원)
 - 실내모험시설 안전장비 등
- 안전관리 시설기반 확충(1,973,000천원)
 - 주요동 내진보강공사, 상수도관로 인입 및 포장공사 등

다. 고흥센터

- 활동시설 확충, 기자재 교체 및 구입(296,000천원)
 - 1M 광학망원경 전용 CCD 구매 등
- 시설물 개선 및 보완(52,400천원)
 - 야외 보행용 데크목재 보수, 생활관 내부마감 보수 등

라. 김제센터

- 활동 및 식당, 객실 운영 물품 구입(181,500천원)
 - 식물세포생리학실험시스템, 토양과 수질검사 시스템, 발생실험실 실험장비 및 영상 편집장치 등
- 시설물 개선 및 보완(151,400천원)
 - 농생명과학관 연결통로 증축 및 실험실 바닥재 환경개선, 생활관 CCTV 추가설치 등

마. 영덕센터

- 활동시설 확충, 기자재 교체 및 구입(61,300천원)
 - 수련교육 기자재 구입, 세미나실 비품 구입 등
- 시설물 개선 및 보완(220,450천원)
 - 수영장 입수경사로 미끄럼 개선, 해양문화프로그램 활동실 조성 등

Ⅲ 2017년도 예산(안)

□ 수입예산(안)

(단위 : 천원, %)

구분	2017년(A)	2016년(B)	증감(A-B)	증감률
합계(A+B)	44,924,513	43,046,473	1,878,040	4.4
보조금수입(A)	31,906,000	30,426,000	1,480,000	4.9
자체수입(B)	13,018,513	12,620,473	398,040	3.2
사업수입	12,059,263	11,613,821	445,442	3.8
이월수입	959,250	1,006,652	△47,402	△4.7

□ 지출예산(안)

(단위 : 천원)

구분	2017년				2016년				증감(A-B)
	기관운영비	사업비	예비비	합계(A)	기관운영비	사업비	예비비	합계(B)	
합계	18,210,690	25,678,190	1,035,633	44,924,513	16,908,996	25,208,672	928,805	43,046,473	1,878,040
사무처	16,692,414	7,915,228	1,035,633	25,643,275	15,511,395	7,919,907	928,805	24,360,107	1,283,168
중앙수련원	354,390	6,548,440	-	6,902,830	354,236	5,584,678	-	5,938,914	963,916
평창수련원	408,730	4,982,038	-	5,390,768	316,604	4,210,302	-	4,526,906	863,862
고흥센터	240,145	2,179,969	-	2,420,114	236,128	2,477,555	-	2,713,683	△293,569
김제센터	220,812	1,857,498	-	2,078,310	222,878	2,361,600	-	2,584,478	△506,168
영덕센터	294,199	2,195,017	-	2,489,216	267,755	2,654,630	-	2,922,385	△433,169

※ 인건비(정규직, 무기계약직), 예비비는 사무처에 일괄 편성