

사회배려대상 청소년 지원사업 카카오톡 알림 서비스



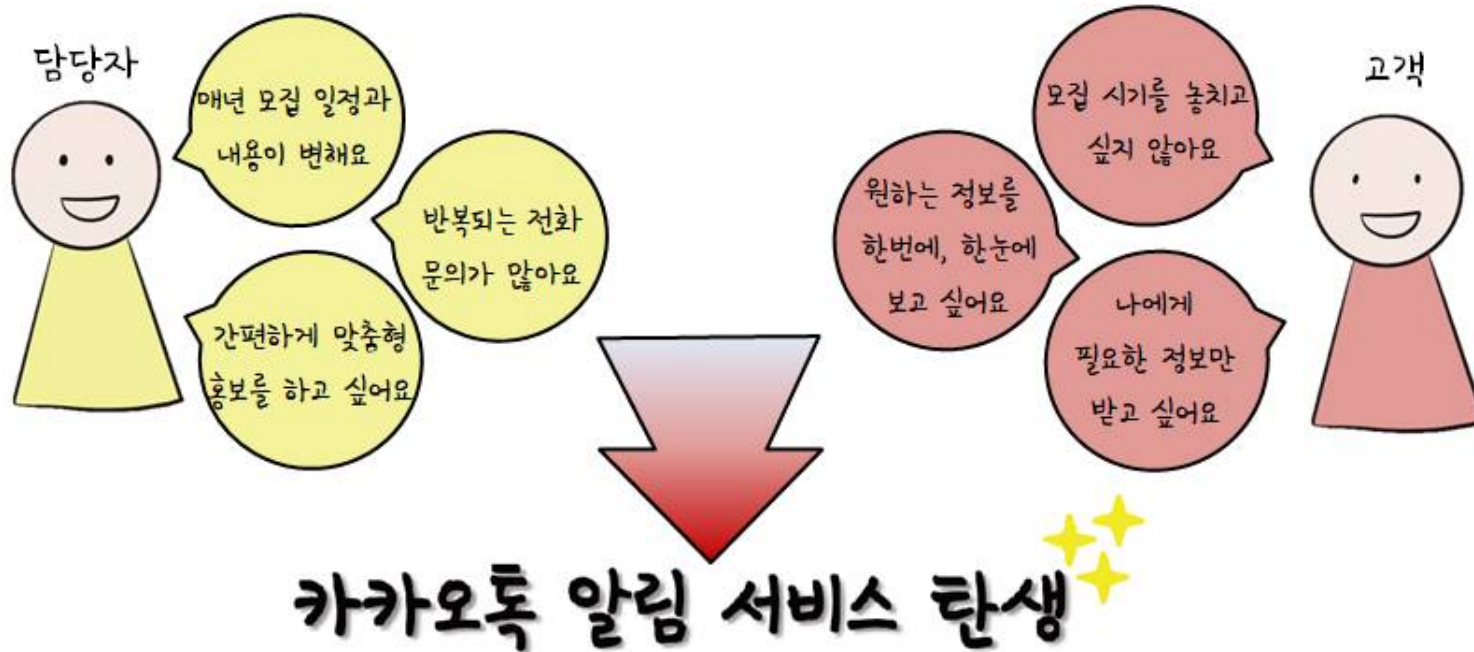
추진배경

- 매년 바뀌는 모집 일정·내용을 참여희망 기관이 **'빠르게'** 알 수 있게
- 온 국민이 사용하는 카카오톡 서비스로 **'간편하게'** 정보를 확인할 수 있게
- 참여 기관이 알고 싶은 내용을 파악하여 **'맞춤형 정보'**를 제공하기 위해

주요성과(BP)

- 국민이 체감할 수 있도록 확실하게 챙겨주는 **'알림 서비스 시범사업 시행'**
 - 모집 공고, 모집 시작, 모집 마감 등 매번 친절하게 시기별 알림톡 발송
 - * 2021년 동계(1~2월) 국립청소년시설 참여기관 모집 中
 - 본원과 5개원이 함께하는 **다양한 사회배려 청소년 지원사업 안내**
 - * 코로나 극복 가족 아이디어 챌린지, 온·오프라인 청소년활동 모집 등 알림

사회배려 지원사업 알림 서비스의 시작



KYWA_OWORLD
QR코드



채널 추가 과정에서 고객의 **유형별/지역별** 정보를 제공받아 맞춤형으로 알림 제공

#빠르게 #간편하게 #맞춤형

고객(참여 희망 기관)에게 친절한 서비스

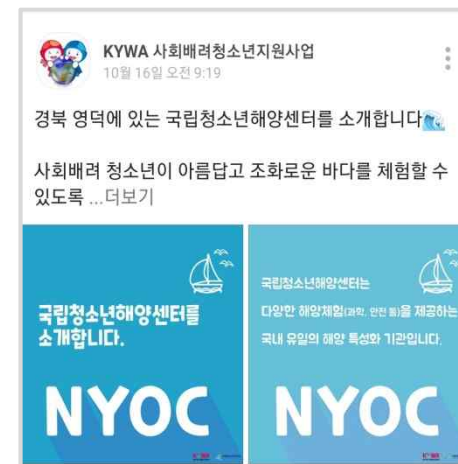
- **스팸 NO! 유형별·지역별 고객 그룹화로 원하는 정보만 발송하는 알림 서비스 시작**
 - 신청서 고객정보를 활용하여 선별된 사업내용만 제공하는 발송시스템 구축 및 운영
- **공개모집 시기에는 신청 기회를 놓치지 않도록 '확실하게 챙겨주는 알림톡' 발송**
 - 일정 및 상세 내용에 대한 알림톡 발송, 통합예약사이트 바로가기 제공 등
- **한눈에 파악할 수 있도록 '다양한 사업과 기관 소개' 포스트 제작 및 게시**



< 사업소개 포스트 >



< 기관소개 포스트1 >

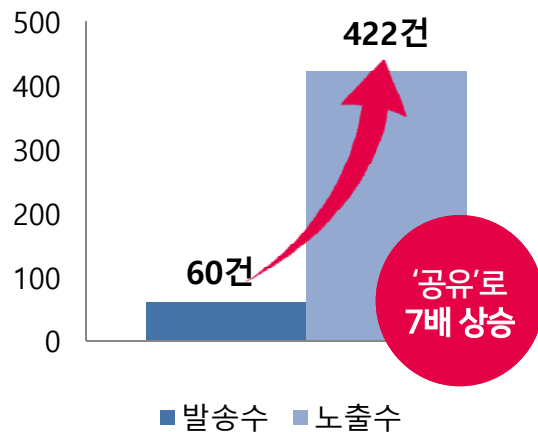


< 기관소개 포스트2 >

- **누구나 스마트폰으로 '간편하게 사용하고 공유'하는 서비스 환경 갖추**
 - '자동 응답 메시지' 로 바로 궁금증 해결, '전달하기' 기능을 이용하여 손쉽게 공유 등

담당자에게 똑똑한 업무지원 도구

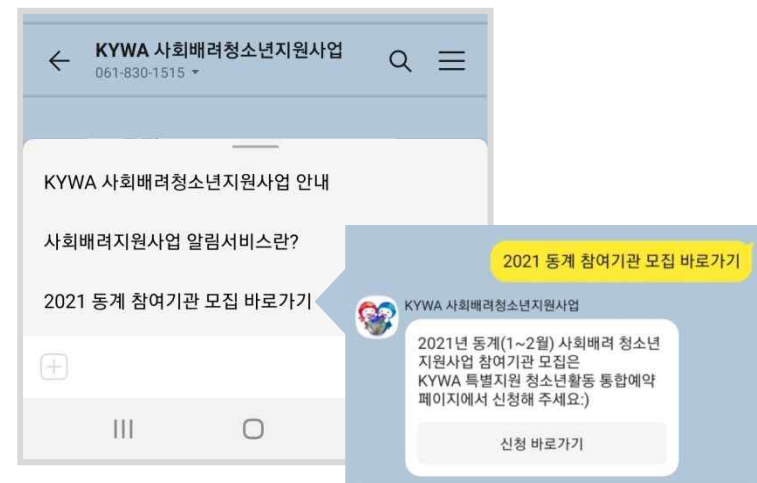
- 단순 반복 업무는 줄여주고, **잠재적인 고객까지 찾아주는** 사업 홍보 도구 마련
 - '메시지 공유 기능'으로 직접 발송한 건수보다 **더 많이 전파되는 효과 선보임**
 - 고객이 알고 싶은 정보를 채팅방에 사전 게시하여 민원업무(전화응대 등) 감소 기대



< 메시지 분석 통계 자료 >

발송시작일	2020.11.25
발송수	60
노출수	422
전체 공유수	35
전체 클릭수	123
*발송시작일부터 집계일까지의 누적수입니다.	

(2020.11.29. 기준)



< 채팅방 자동 응답 메시지 >

- **본부와 5개원이 함께 사용**하며 시너지 효과를 발휘하는 알림 서비스 구축
 - 전국 기관(고객) 데이터를 함께 활용하며 **지속 가능하고 친밀한 관계 유지 및 확장**
 - **사업 정보와 고객 데이터를 손실 없이 쉽게 공유**하며 서로 배우는 온라인 환경 조성

신뢰받는 고객 밀착 서비스로 정착

고객중심경영의 핵심
'이용자 반응 분석 도구'
자리매김

- 메시지별 클릭수, 공유수 등 으로 선호하는 정보를 분석하여 **신규 사업 발굴에 기여**
- 기관 유형과 지역에 따라 원하는 맞춤 정보를 제공하여 **유관기관·지역사회 협업 선도**
- 체계적이고 지속관리가 가능한 고객 그룹화로 **개별화된 맞춤형 서비스 제공**