

Post-코로나 시대 대응을 위한 비대면 콘텐츠 개발 및 보급

추진배경

- COVID-19의 세계적 유행으로 교육형태 변화 필요
- 청소년 수련활동 위축으로 인한 새로운 수익모델 요구

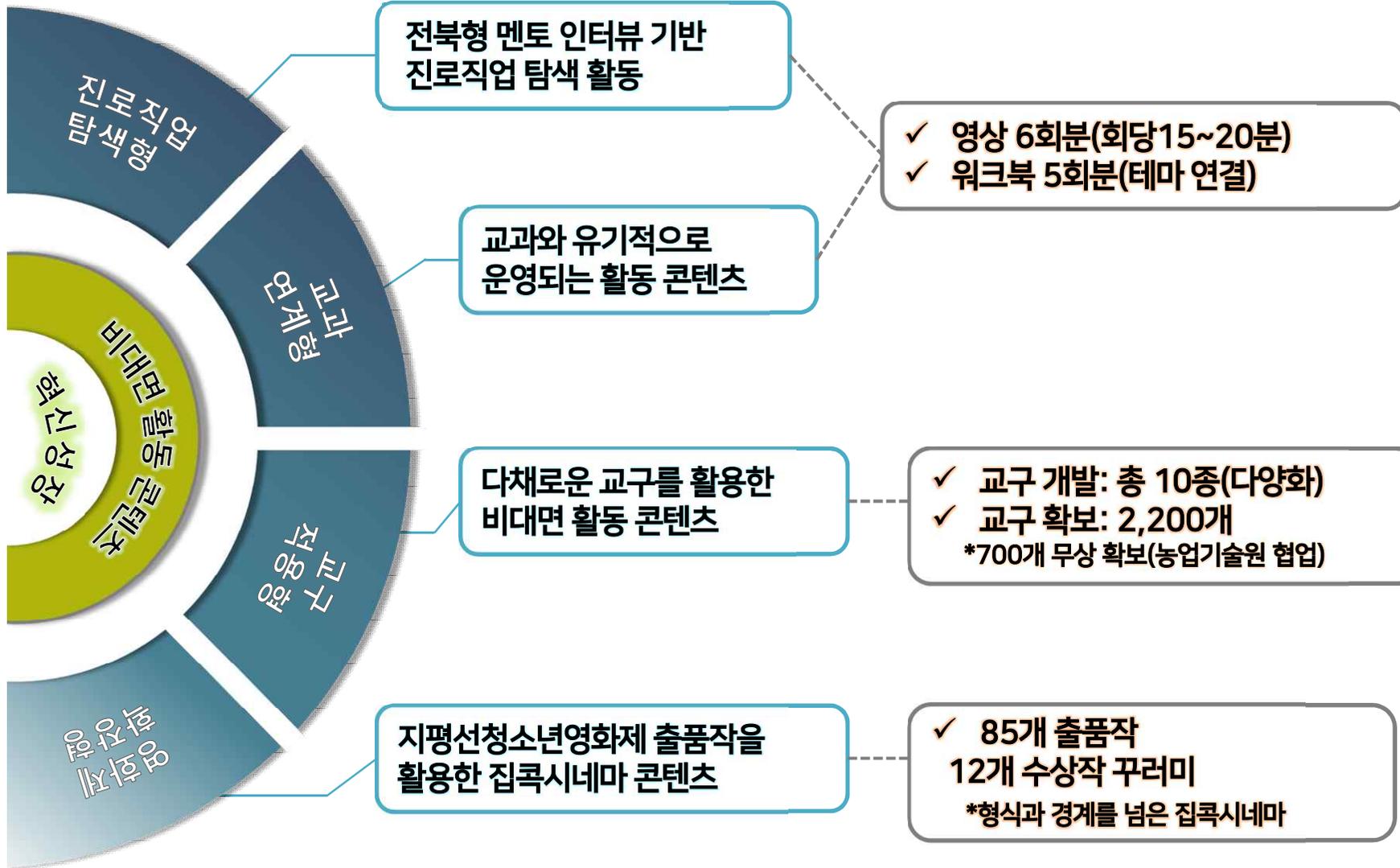
주요성과(BP)

- 비대면 원격활동 개발 및 보급으로 뉴 노멀 콘텐츠 수익모델 구축
 - 진로직업탐색, 교과연계, 교구적용, 영화제 확장 콘텐츠 개발 및 보급
- 유관 공공기관 협업을 통한 사회배려 대상 청소년 온라인 지원
 - 농생명센터-김제교육지원청-농생명교육공동체-전북농업기술원 협업

[추진 배경]



[추진 내용]



[주요 성과]

✓ **찾아가는 청소년 팸페스티벌**

- * 유튜브: 1,142명
- * 현장지도: 1,550명

- 지역사회 사회배려청소년 우선 적용
- 영상형(진로활동, 시사회) / 교구형(창작활동)

✓ **협업 기반 콘텐츠 중심 활동 전개**

- * 전북중소벤처기업청
- * 전북비즈쿨협의회

- 전북형 멘토 발굴(지역 우수 창업인)
- 창업 주제 프로그램 자문(모의창업 외)

✓ **농생명 교육공동체**

- * 전북농업기술원
- * 전남대농업실습교육원

[교구 지원] 약 10,000천원

- 쌀아트, 애완달팽이, 식용곤충, 다육이 등

- * 농협중앙회
- * 김제시

[예산 지원] 43,494천원

- 지역사회 청소년 활동비 지원(매칭펀드)

협업 강화

위기상황 극복 노력

콘텐츠 중심의 온오프라인 활동 병행을 통한 위축된 청소년활동 활성화

협업 강화

교육현장 협업 강화

진로탐색 및 교과연계 콘텐츠를 통해 교육현장의 실수요 중심 콘텐츠 신규 개발

다양화

교구 기반 활동 다양화

유관 공공기관 협업을 통해 신규 교구를 개발 및 확충하여 활동의 다양성 확보

지역상생형
비대면모델
전파



국립수련원 권역별 지역특화
콘텐츠 기폭제

진로탐색, 민주시민교육,
각 원별 고유테마 등

콘텐츠
연속성
강화



농생명교육공동체 참여 14개 기관
대상 전북형 멘토 지속 발굴

청소년 요구 반영
맞춤형 콘텐츠 지속 개발

협업
네트워크
강화

유관기관 협업을 통한 콘텐츠
제작 역량 및 인프라 강화

전북문화콘텐츠산업진흥원,
전주문화재단,
전북청소년지도사협회 등