

'메이커 문화 확산'을 통한 사회적 가치 실현

추진배경

- 【국정과제】 사회적 보호가 필요한 청소년(농산어촌 등) 대상별 맞춤형 지원 강화
- 【교육부】 지역격차 해소를 위한 찾아가는 진로체험 프로그램 운영
- 【여성가족부 · 교육부】 진로교육 활성화를 위한 협력체계 구축

주요성과(BP)

- 공공기관 최초 찾아가는 메이커 공모사업(중소벤처기업부) 선정
- 메이커문화 소외지역 청소년지도자 및 청소년 맞춤형 교육 운영
- 예비청소년지도자 대상 청소년 현장 메이커교육 및 진로(일자리)정보 지원
- 언제 어디서든 배울 수 있는 메이커 활동 관련 온, 오프라인 교육자료 보급
- 메이커문화 확산을 위한 기관 협업 구축

메이커 문화 확산 주요성과

맞춤형 현장적용	운영다각화	진로지원	상시교육	기관협업
소외기관 맞춤형 메이커활동 컨설팅 및 인프라 지원	다양한 교육 형태 운영으로 참여기회 확대	청소년 현장 메이커 일자리 창출 정보지원	유튜브, 교육플랫폼 활용 메이커 정보 접근성 용이	공공기관 협업을 통한 예산절감 및 네트워크 기반 마련
12개 기관 모두 적용 (내년계획포함)	청소년지도자 (100명 이상) 청소년 (300명 이상)	청소년현장 취업 희망자 (500명 이상)	온, 오프라인 교육자료 보급 (11종 이상)	시도활동진흥센터 한국유망사업진흥원 대학교



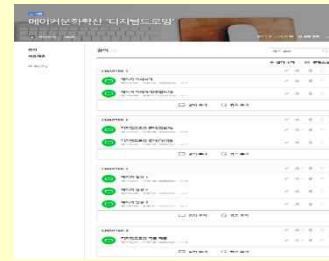
굿즈 샘플 및 지원 재료



육과 청소년지도자 교육



예비청소년지도자 교육



온라인 상설 교육 플랫폼



우편사업진흥원 0원엽서

★ 20년 12월 31일 종료 사업으로 현재도 진행 중

메이커 문화 지속성을 위한 창의성·독창성

Q. 편도 비행기 1시간, 배 2시간 거리, 전 직원 2명인데 지원을 한다고요?

A. 그럼요. 인원실적 보다 도움이 필요한 현장을 우선 지원하는 것이 목적입니다.

Q. 지원은 한 번하면 끝인가요?

A. 아니요. 기본 3단계 교육지원과 온, 오프라인 상시 소통창구를 운영해요.

Q. 교육 후 지원해준 디지털 장비가 없으면 메이커를 못하나요?

A. 절대 아니죠. 무료 스마트폰앱 활용과 각종 수공구 다루는 방법을 제시해 드려요.



전직원 2인 섬지역 문화의집 지원



유튜브 상설 정보 공개



직접 만든 굿즈를 나눔 하는 청소년

공모사업 선정을 위한 사례분석



공공기관 최초 '찾아가는 메이커 교육' 공모사업 선정

중소벤처기업부 창업진흥원

4,000만원 외부 예산 확보

새로운 보급(교육) 대상(청소년기관) 제시

* 기존 사업은 학교(교사) 중심 지원 다수

소외기관 및 지도자 사전 분석 및 맞춤형 콘텐츠 보급

공공기관 협업 가능성 조사를 통한 현실적 사회가치 실현 기회마련

창업진흥원 최종선정 확인서

사	업	명	메이커 문화 확산			
세	부	공	고	명	2020년 찾아가는 메이커 교육	
과	제	명	충남(천안, 공주, 청양), 세종(조치원읍, 아례동), 광주(동구, 서구), 제주(제주시, 서귀포시), 경기(안원) 등			
과	제	번	호	10325404		
대	표	자	이	광호		
사	업	자	번	호 (생년월일)	106-82-14832	
협	약	기	간	2020-02-27 ~ 2020-12-31		
카	드	상	용	형	태	창업지원인 (DCCCS)
협약금액						
총 사업비	정부지원금	민간부담금				
		계	현금	현물		
₩45,000,000원	₩40,000,000원	₩5,000,000원	₩2,000,000원	₩3,000,000원		
(일괄 사전모범단원)	(일괄 사전단원)	(일괄 모범단원)	(일괄 이력단원)	(일괄 상비단원)		

나는 메이커가 무엇인지 잘 알고 있다.

응답	응답수	비율
1	6	7%
2	11	12.8%
3	46	53.5%
4	16	18.6%
5	7	8.1%

응답	응답수	비율
1	6	7%
2	11	12.8%
3	46	53.5%
4	16	18.6%
5	7	8.1%

나는 향후 메이커 교육을 청소년현장에 적용하고자 한다.

응답	응답수	비율
1	1	1.2%
2	0	0%
3	14	16.3%
4	30	34.9%
5	41	47.7%

응답	응답수	비율
1	1	1.2%
2	0	0%
3	14	16.3%
4	30	34.9%
5	41	47.7%

공모사업 선정 확인서

기관별 메이커활동 사전조사

공공기관 협업 사회가치실현

적용범위 및 확산 가능성

KYWA 내부

* 전사 적용 가능

- 방과후아카데미 청소년 비대면 메이커 활동(목공) 지원(400여명)
- 다문화 청소년 비대면 멘토링 메이커 활동(목공) 지원(20여명)
- 인터넷중독청소년 메이커 활동(디지털드로잉) 지원(14명)
- 3D프린터와 디지털드로잉 융합 콘텐츠 협업(우주센터)
- 메이커 활동(디지털드로잉) 내부교육 예정

외부기관

* 학교 및 청소년 기관 적용 가능

- 지원 기관 중 10개 적용('20년)
- 지원 기관 모두(12개) 사업 계획('21년)
- 예비청소년지도자 대상 교육 적용

확산가능성

- 유튜브 채널, 전용 홈페이지 및 언론보도 상시 정보 공개

