

# 미래 청소년활동 가치혁신 D-청소년활동 전환 대국민 아이디어 공모전 제안서

## □ 공모분야

구 분		내 용
□부문1	기존 청소년활동 진흥사업	□ 정책사업 개선 □ 新사업 발굴 □ 정책홍보
□부문2	미래형 청소년활동(사업)	<input checked="" type="checkbox"/> 포스트코로나시대에 요구되는 미래형 청소년활동(사업)

## □ 제안명

- 해시태그로 만들어가는 탄소중립의 세상 지역사회 순환 제로웨이스트 운동

## □ 제안자

- 이승연, 이지연, 이소진, 이수연

## □ 제안개요

○ 지역사회 청소년들이 인터넷과 소셜미디어를 통해 지역사회 어른들과 지역의 특성에 맞는 환경제품을 만들어 판매하고 함께 알림으로써 환경운동의 가치로운 아이디어를 만들고 확산하는 사업이다. 지역사회 다양한 구성원이 참여하며 다양한 실천적 대안을 공유교류하면서 환경운동의 아이디어 확산과 유행을 목표로 한다. 탄소중립 정책에 대한 홍보와 지역경제의 선순환이 기대된다.

## □ 제안배경 및 필요성

코로나 이후 환경운동의 위축, 실천적인 다양한 아이디어 필요. 환경문제에 대한 정부 주도의 사업과 개인의 인식의 차이. 다양한 아이디어와 실천적인 해결력 필요. 개인으로부터 출발하는 다양한 방법론 모색 시급.

비대면은 필수였지만 개인적 일상과 취미생활은 디지털 소셜미디어의 중요한 활동이었고 디지털 네트워크의 영향력은 커졌다. 어른들은 집에 머무는 시간이 많아지면서 지역상권을 이용하며 동네 주민들과의 교류도 늘어났다. 대면활동이 자연스러운 어른들과 비대면활동에 유능한 청소년들이 지역사회에 기반한 환경운동 프로젝트를 만들어 진행한다면 환경운동에 대한 파급효과가 크다는 데서 이 제안은 시작되었다. 디지

털 세상에서 환경운동의 다양하면서 실천적인 아이디어의 실험장이 되는데 개인과 지역사회가 그 출발점이 되어야 한다.

또한 환경문제에 대한 다양한 경험을 할 수 있도록 디지털 콘텐츠를 만들 필요가 있다.

## □ 개선·제안방안

### 제안 1 : 자신의 환경지표를 만드는 디지털 콘텐츠 개발

개인이 일상에서 얼마나 많은 탄소를 배출하고 있는지 알 수 있도록 그래픽과 유형별 분석 제공. 재미있는 경험과 환경문제에 대한 신선한 충격, 서로 공유하며 토론할 수 있는 자료 제공, 개인의 행동이 사회 문제와 어떻게 연결되고 영향을 주는지 보여줘 다음 행동action의 동기 유발

<예시:How many planets does it take to sustain your lifestyle

[www.footprintcalculator.org](http://www.footprintcalculator.org)

Carbon Footprint Calculator [www.carbonfootprint.com/calculator.aspx](http://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx)>

### 제안 2 : 지역사회 구성원이 참여하는 환경 프로젝트 : 지역적 특성 고려

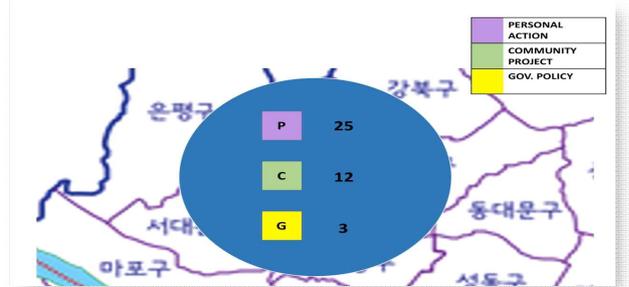
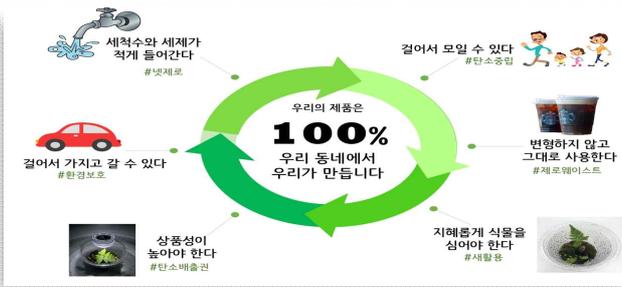
서울시 종로구는 카페가 밀집되어 있고 예술공방이 많으며 지역 커뮤니티가 활성화되어 있다. 관공서가 많고 카페를 이용하는 젊은 직장인이 많아 환경운동 캠페인에 대한 인식이 높으며 SNS 활용력이 아주 높다.

- 청소년들은 인터넷을 통해 함께할 지역 내 카페, 전문가를 찾고 어른들은 지인과 커뮤니티를 통해 함께할 사람을 찾아 위원회를 구성한다.
- 제품 디자인과 소셜미디어 홍보 방법을 함께 설계
- 빈컵 수거와 제작기간 동안 지역사회 커뮤니티, 카페, 지역기반 소셜미디어에 일정 기간 진행할 텀블러 사용 리워드 행사를 알린다.
- 판매 수익금은 지역 내 릴레이 프로젝트 사용으로 경제적 선순환 기대
- 사전펀딩을 통해 캠페인 홍보를 진행하며 리워드 제공
- 해시태그를 통한 디지털 환경운동 : #탄소중립 #제로웨이스트와 같은 조회수가 높은 해시태그 다발과 인증샷으로 용어를 통한 행동의 연대를 가져오고 개인의 실천운동이 디지털 세상에서 사회운동으로 확산
- '국내 선택식물 전문가이면서 이끼공예가 : 지구최초의 식물 이끼 제안  
의학적, 원예학적, 생태지표로서 우수하면서 저비용으로 효용성이 높다.

- 자연 소재만을 이용하는 플로리스트 협회 서울 본원 원장 참여

일회용 투명컵이 가장 아름다운 쓰임새를 가질 수 있도록 최적의 식물과 이끼를 이용한 상품성 높은 디자인으로 샘플 제작

- 지역 내 대학생 서포터즈와 청소년 환경동아리와 영상제작팀 섭외



### 제안 3 : 개인이 주도하는 환경활동지도 제작

지금까지 정부나 지자체가 주도하는 환경운동이 아니라 개인과 지역의 커뮤니티 또는 개인의 상업공간에서 환경을 위해 보여주는 행동들이 디지털 세상에서 알려지고 응원받으며 선택받는 아이디어들을 공유하고 확산시키기 위한 제안. 언제 어디서든지 내 주변에 있는 환경활동을 찾을 수 있어 누구나 참여하거나 공유할 수 있다.

#### □ 기대효과

1. 지역 내 청소년들이 주도하고 지역 어른들이 도와 환경을 위해 프로젝트를 진행하면서 지역문화를 다시쓰는 계기가 된다. 청소년들은 진로에 대한 탐구, 사회적 경제활동에 대한 이해, 어른들은 지역사회의 일원으로 사업장의 이미지 확대와 지역 홍보를 통해 매출이익 효과를 기대할 수 있다. 또한 지역사회 전반의 구성원들의 올바른 변화를 도출해내어 공동체 문화형성에도 기여한다.
2. 지역 단위 행동이 디지털 세상을 통해 다른 지역과 다양한 계층이 도달되고 개인의 가치있는 아이디어가 함께 공유되었을 때 유행현상을 만들 수 있다. 다양한 환경문제에 대한 경험은 환경을 생각하는 행동을 자연스럽게 일반적인 현상으로 이끈다. 또한 환경운동 용어들이 익숙하고 일상화는 디지털 내러티브들에게 환경정책에 대한 관심과 선한 영향력을 행사하도록 유도한다.
4. 지역운동에서 제로웨이스트의 다양한 실천 모습을 보여줄 수 있는 상품을 전시판 매함으로써 다시 쓰기의 새로운 패러다임을 제시할 수 있다.